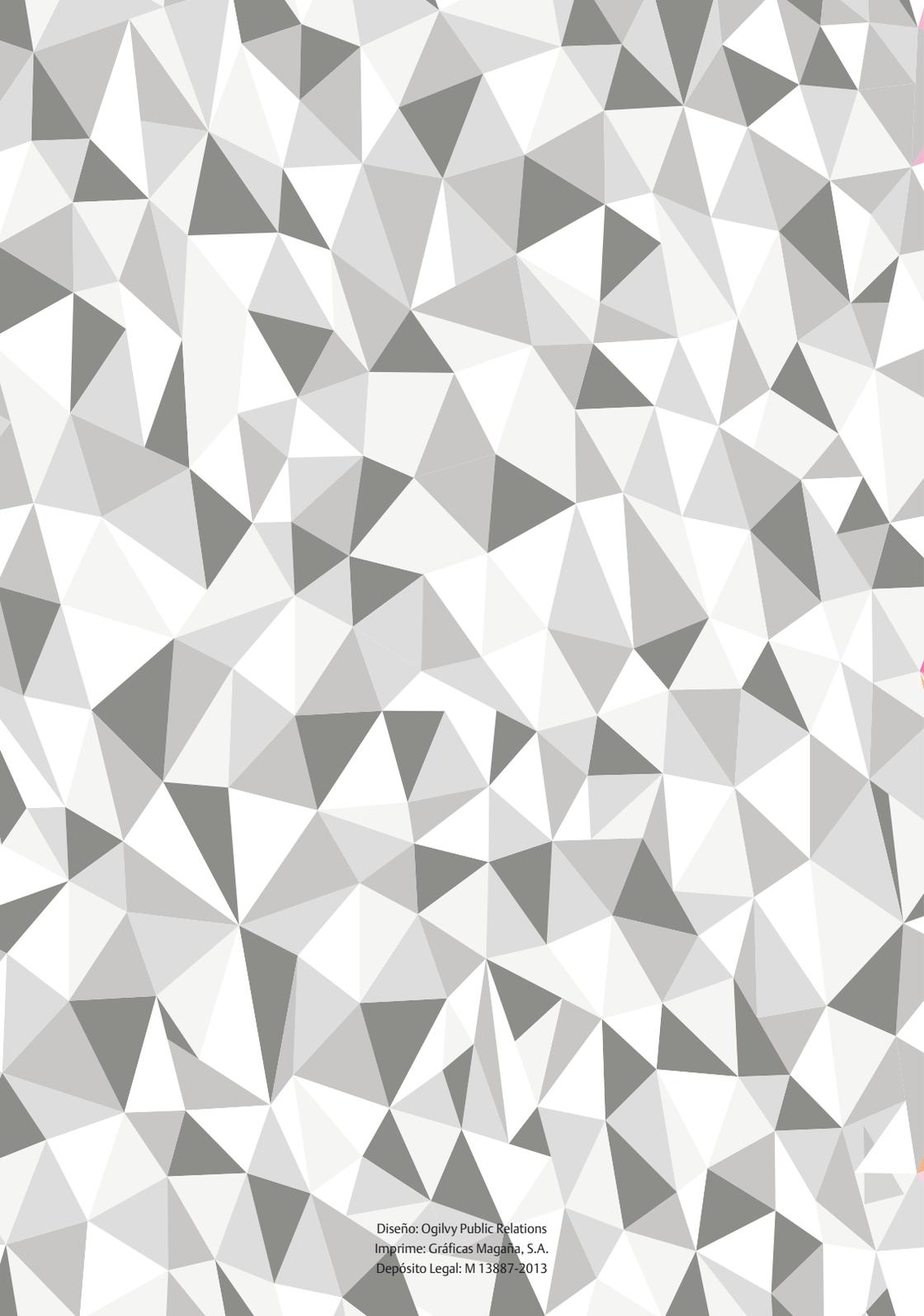


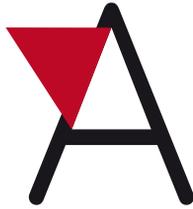


Real Asociación  
**Amigos**  
**Museo**  
Reina Sofía

**Memoria 2012**



Diseño: Ogilvy Public Relations  
Imprime: Gráficas Magaña, S.A.  
Depósito Legal: M 13887-2013



Real Asociación  
**Amigos**  
Museo  
Reina Sofía

## Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

Los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar todas las acciones culturales que, en los términos más amplios, guarden relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de conformidad a lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales.



Constituye un elemento de orgullo y estímulo el hecho de que la Asociación esté presidida por Su Majestad la Reina, siendo como es una motivación esencial para todos los integrantes de la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, Su Majestad el Rey tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

Un año más, la Asociación quiere expresar a todos los socios y al inmejorable equipo de voluntarios su gratitud por las excelentes labores de mecenazgo que permiten llevar a buen puerto el cumplimiento de los fines sociales, del mismo modo que se hace imperativo hacer extensible este agradecimiento al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el apoyo sin fisuras que vienen prestando a esta Asociación.

Este agradecimiento toma un nuevo significado con ocasión de los Actos Conmemorativos del XXV Aniversario de esta Asociación, entendidos como una excelente oportunidad para renovar sustancialmente la importancia de nuestra razón de ser, así como una ocasión ideal para aportar nuevos valores y retos dentro de las labores que llevamos a cabo día a día para con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.



**Presidencia de Honor**  
**Su Majestad la Reina**

## **Junta Directiva**

### **Presidente**

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

### **Vicepresidente**

Fundación Banco Popular

### **Vocales**

ATRESMEDIA

Aon Gil y Carvajal, S.A

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

F. Tapias, Desarrollos Empresariales, S.L.

Finisterre, S.A.

Fundación ACS

Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Fundación Banco Santander

Fundación Deloitte

Fundación KPMG

Fundación Privada DAMM

Gas Natural SDG, S.A.

Hullera Vasco Leonesa, S.A.

Jamaica Gestión de Franquicias, S.A.

D<sup>a</sup> Petra Mateos-Aparicio Morales

Navarro Generación, S.A.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Sociedad Estatal España, Expansión Exterior, S.A.

D. Rafael Spottorno Díaz-Caro

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

### **Secretario:**

D. Manuel García Cobaleda

### **Gerente:**

D.<sup>a</sup> Margarita Paz López

# Representantes

D. José María Arias Mosquera

D. Mauricio Carlotti

D.<sup>a</sup> Carmen Bieger Morales

D. Santiago Gil de Biedma y Vega de Seaone

D.<sup>a</sup> Marta Álvarez Mezquiriz

D. Manuel Borja-Villel

D. Fernando Fernández-Tapias Román

D. Javier Escauriaza Urioste

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Rafael Pardo Avellaneda

D. Antonio Escámez Torres

D. Borja Baselga Canthal

D. Francisco Celma Sánchez

D. John M. Scott

D. Pedro León y Francia Ramos

D. Demetrio Carceller Arce

D. Ramón Agenjo Bosch

D. Salvador Gabarró Serra

D. Antonio del Valle Menéndez

D. Arturo del Valle Alonso

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

D. Virgilio Navarro Iglesias

D. Ignacio Polanco Moreno

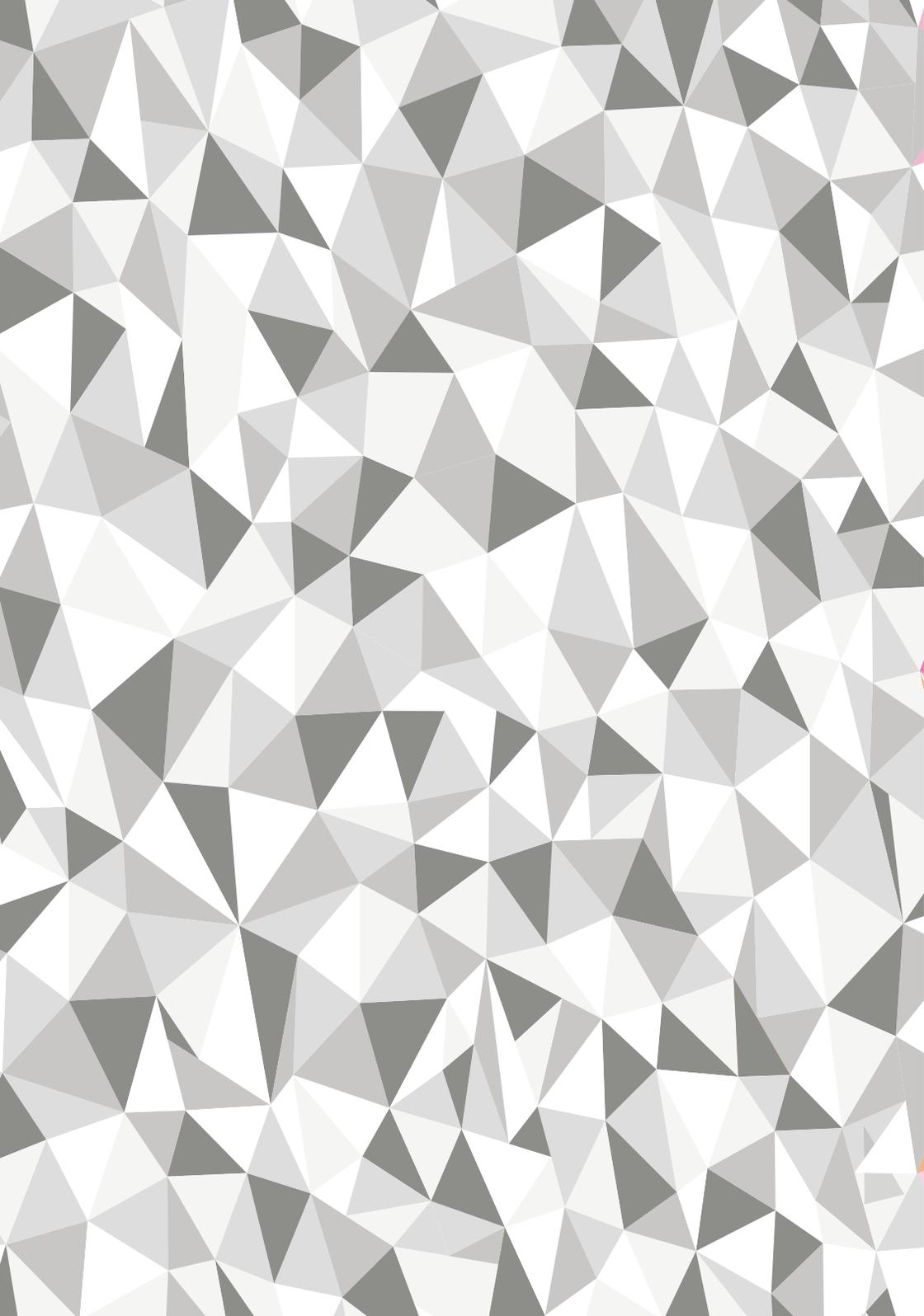
D. José Antonio Quiroga y Piñeyro

D.<sup>a</sup> Isabel Martín Castellá

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadín

Datos actualizados a abril de 2013



# Índice

## **Actividades**

- XXV Aniversario
- Ciclos de Conferencias
- Visitas Guiadas
- Talleres Infantiles y Juveniles
- La exposición del mes
- Obras Maestras de la Colección “Dalí”
- Viajes Culturales
- Imagen Corporativa
- Asistencia
- Publicidad
- Otras actividades
- Colaboradores

## **Balance y cuenta de resultados**

## **Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2013**

## **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

- Socios de Honor
- Socios Benefactores
- Socios de Mérito
- Socios Protectores

# Actividades

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía  
Eduardo Arcoy, *Le jour où j'ai rencontré mon premier amour*, 1971



## XXV aniversario de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía celebró en el año 2012 el XXV Aniversario de su fundación.

La Asociación quiso aprovechar esta efeméride para hacer hincapié en su apoyo sin matices a la promoción y estímulo de cuantas acciones culturales sea participe el Museo, reiterando su compromiso con los fines y misión del mismo.

Para conmemorar este aniversario tan significativo, hizo donación al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de la obra de Eduardo Arroyo *Le jour où j'ai rencontré mon premier amour* (1971). Esta obra formó parte de la Exposición colectiva que se realizó en el Salón de la Jeune Peinture de París en 1971, con ocasión de reivindicar la tragedia minera de Fouquières-Les-Lens.

La entrega al Museo de esta obra se realizó en un acto presidido por Su Majestad la Reina, Presidenta de Honor de la Asociación, celebrado en el Museo el 25 de septiembre de 2012, con la asistencia del ministro de Educación, Cultura y Deporte, D. José Ignacio Wert, el Secretario de Estado de Cultura, D. José María Lasalle, el presidente del Patronato del Museo Reina Sofía, D. José Guillermo de la Dehesa, el director del Museo, D. Manuel Borja-Villel, el artista Eduardo Arroyo así como diversos miembros de la Junta Directiva de la Asociación y del Patronato del Museo junto a destacadas personalidades. El Presidente de la Asociación, D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi resumió en breves palabras el significado del acto.

Posteriormente se sirvió un cóctel.

Esta donación se acompañó con una publicación sobre esta obra de Eduardo Arroyo, que a su vez se entregó a todos los socios.

El acto tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación, encontrando eco en las principales publicaciones del país tal y como se recoge en nuestra página web.



## *Las ciudades de los artistas*

Hay artistas que actúan como paradigma estilístico de una época, y ciudades que constituyen la voluntad del artista.

Una ciudad, con su historia y su morfología, con sus costumbres y mitos particulares, es escenario de actividades poéticas, artísticas y políticas. Porque, como dice Kavafis, la ciudad la llevas dentro, y en cada época se destaca un artista que es capaz de interpretar esas pulsiones y dotar de sentido con su obra la vida de la ciudad.

Este ciclo de conferencias presentó tres ciudades, Munich, Milán y Viena que fueron analizadas a la luz de las obras de los artistas que les han dado un significado particular y concreto. Se pretendió recrear cada una de ellas y su ambiente intelectual de la mano de los artistas, visitando no sólo los lugares sino los momentos estéticos, poéticos y plásticos que la ciudad ofreció a los creadores.

*Félix de Azúa. Catedrático de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.*

### **MUNICH Y KANDINSKY**

Cuando Alemania no existía, hace apenas siglo y medio, el centro cultural de los alemanes no era Berlín sino Múnich. En imposible emulación con Viena, capital del extinto Imperio Germano, la posición excéntrica de Múnich la determinó como capital ideal para pensamientos extremos. Si en los inicios de la era moderna Luis I había acogido a los Nazarenos, su hijo, el rey loco, construyó su propio reino de épica y ensueño al que Wagner puso música.

Estas dos empresas opuestas, la una de vanguardia y la otra de reacción, son típicas de Múnich, ciudad tan ultraconservadora como radical.

Más tarde acogería el racionalismo de la Bauhaus y entre ambos, entre Wagner y Gropius, cabe situar a Kandinsky, invitado permanente de la capital bávara.

- *El sur del norte. Una ciudad meridional.* 22 de febrero.
- *La abstracción más concreta. Kandinsky, pintor romántico.* 29 de febrero.

*Delfín Rodríguez. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.*

### **MILÁN Y BOCCIONI**

La aportación de Boccioni (1882-1916) a la pintura, a la escultura e incluso a la arquitectura futurista fue decisiva, tanto como la del propio Marinetti. Su relación con Milán, a partir de 1908, fue clave en su trayectoria, no sólo por haber concebido y compartido las nuevas ideas en el centro industrial y económico de Italia con otros protagonistas del movimiento, de Marinetti a Carrà, de Antonio Sant'Elia a Luigi Russolo, sino porque la ciudad, sus vértigos modernos e industriales, la velocidad, la máquina, el movimiento y el tiempo, el construir un lugar despoblado del maniqueísmo historicista de Roma, Nápoles o incluso Turín, capital de los Saboya y habitarlo, entraron a formar parte de sus obras. Y todo ello en un contexto en la que la propia ciudad de Milán se debatía entre la tradición, la modernidad y lo puramente urbano.

- *Boccioni y Milán. Ciudad, tradición, modernidad y vanguardia en la metrópoli del Futurismo.* 7 de marzo.
- *La ciudad pintada y soñada de Boccioni: el dinamismo plástico de lo metropolitano.* 14 de marzo.

*Javier Maderuelo. Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá.*

## **VIENA Y KLIMT**

Viena, que supo reunir a los más delicados espíritus de la música, la poesía, el arte y la arquitectura, se convirtió, en palabras de Karl Kraus en el “laboratorio del fin del mundo”, el autentico centro del arte decimonónico en la capital de un imperio que languidecía. Viena fue el lugar de encuentro de personajes singulares como Gustav Klimt, Otto Wagner, Gustav Mahler, Sigmund Freud, Oskar Kokoschka, Adolf Loos, Ludvig Wittgenstein y Arnold Schoenberg. Las relaciones de estos artistas con la sociedad y las rencillas entre ellos constituyen uno de los capítulos más estimulantes del origen de las vanguardias.

- *A cada arte su libertad. Del academicismo a la secesión.* 21 de marzo.
- *La urna y el orinal. Expresionismo y vanguardia.* 28 de marzo.



A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció los créditos obtenidos a través de las actividades recogidas en el pasaporte como 2 créditos de humanidades o de libre elección para los alumnos de Licenciaturas, o como 1 crédito Optativo o de Humanidades (ECTS) para los de Grado.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación Banco Sabadell** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.

### *La belleza. Modos contemporáneos de uso artístico*

*Curso dirigido por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.*

Fundamento canónico del arte tradicional, se puede afirmar que el revolucionario arte de nuestra época surgió como una guerra de liberación contra la Belleza, que quedó convertida en el emblema artístico del Antiguo Régimen. Este asalto masivo contra el fortín de lo bello tuvo, sin embargo, como su principal designio, no tanto su proscripción en sí, sino la de sus limitaciones estéticas que aherrojaban al arte, impidiendo de esta manera la deseada libre exploración de nuevas perspectivas.

El arte de nuestra época, de esta manera, deseaba un horizonte mucho más amplio y no sólo el acotado por lo bello. Ya en el siglo XVIII se comenzaron a manejar conceptos alternativos al de belleza, como lo sublime y lo pintoresco, con los que se desbordó el cauce convencional. Conceptos como el del Boudoir de la Aldea de la Reina en el Petite Trianon, o los jardines de la Alameda de Osuna, a menor



escala, se alejaban del gran clasismo y ostentidad del rococó para aventurarse en usos arquitectónico del populacho, cuyo concepto de la belleza quedaba relegado en beneficio del utilitarismo.

Estos primeros pasos revolucionarios fueron seguidos de otros muchos, de tal manera que, hasta llegar a hoy, el arte no obedece a nada que no sea los sucesivos descubrimientos promovidos por el ejercicio de la libertad creadora. En este sentido, el arte ha dejado de ser necesariamente algo bonito o bello, para convertirse también en algo interesante. En cualquier caso, seguimos usando el término bello de manera inercial, aunque otorgando a la palabra nuevos usos y significados.

El objeto de este curso fue precisamente promover una reflexión sobre estos últimos, aprovechando una serie de palabras clave, que delatan no solo los nuevos criterios para producir y valorar el arte, sino que reflejan su uso social en la actualidad. El tema abordado fue muy variado y complejo, se procuró que los conferenciantes convocados fuesen reputados especialistas en todas las muy diversas formas artísticas innovadoras que se han producido en nuestra época, pero también avezados analistas de los problemas e interrogantes que suscita el arte contemporáneo.

Entre los participantes, hubo, por tanto, historiadores y críticos del arte, artistas, arquitectos, ingenieros, filósofos, sociólogos, musicólogos y cuantos, desde cualquier punto de vista, han seguido la trayectoria desconcertante de ese enigma que seguimos llamando arte. Esta actividad fue reconocida con 1 crédito de libre elección y 1 crédito de grado para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaran.

## Conferencias:

### ***La catástrofe de la belleza***

*Francisco Calvo Serraller*

Catedrático de Historia del Arte  
en la Universidad Complutense  
de Madrid

**4 de octubre**

### ***La belleza digital***

*Agustín Sánchez Vidal*

Catedrático de Historia del  
Arte (Cine y otros medios  
audiovisuales) en la Universidad  
de Zaragoza

**9 de octubre**

### ***La belleza atmosférica***

*Luis Fernández-Galiano*

Arquitecto

**10 de octubre**

### ***La belleza prêt à porter***

*Marga Paz*

Directora de la Real Asociación  
Amigos del Museo Nacional  
Centro de Arte Reina Sofía

**18 de octubre**

### ***La belleza fusión***

*María Nagore Ferrer*

Profesora Titular de Musicología  
en la Universidad Complutense  
de Madrid

**24 de octubre**

### ***La belleza escenográfica***

*Juan Ángel Vela del Campo*

Ensayista de temas musicales

**31 de octubre**

### ***La belleza indignada***

*Ignacio Echevarría*

Editor y crítico

**7 de noviembre**

### ***La belleza industrial***

*Javier Manterola Armisén*

Académico de Número de la Real  
Academia de Bellas Artes de  
San Fernando, Madrid

**14 de noviembre**

### ***La belleza frágil***

*Ángela Molina*

Filóloga y crítica de arte

**15 de noviembre**

***La belleza kitsch***

*Simón Marchán Fiz*

Académico de Número de la Real  
Academia de Bellas Artes de San

Fernando, Madrid

**21 de noviembre**

***La belleza dandy***

*Javier Montes*

Escritor

**22 de noviembre**

***La belleza dramática***

*Marcos Ordóñez*

Escritor y crítico teatral

**28 de noviembre**

***La belleza melancólica***

*Félix de Azúa*

Catedrático de Filosofía del Arte  
en la Escuela de Arquitectura  
de Barcelona

**29 de noviembre**



A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció los créditos obtenidos a través de las actividades recogidas en el pasaporte como 2 créditos de humanidades o de libre elección para los alumnos de Licenciaturas, o como 1 crédito Optativo o de Humanidades (ECTS) para los de Grado.

Un año más, la Asociación quiere expresar su gratitud a **Fundación Caja Madrid** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.

### *Presentación del libro*

#### *Sucinta historia del arte contemporáneo europeo*

El 20 de junio, a las 19.30 horas, tuvo lugar en el Auditorio 200 del Museo la presentación del libro de Javier Maderuelo *Sucinta historia del arte contemporáneo europeo* con la intervención de Simón Marchán, Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, y Delfín Rodríguez, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Esta publicación tuvo su origen en los cursos monográficos de Iniciación al arte contemporáneo organizados por nuestra Asociación a lo largo de tres años, entre 2009 y 2011, bajo el título *Europa América*, impartidos por los profesores Javier Maderuelo, Simón Marchán y Delfín Rodríguez, quedando a cargo de Javier Maderuelo la parte europea de los mismos.

Dichas conferencias, debidamente corregidas y adaptadas al discurso escrito, se convirtieron en este “sucinto” libro que ahora presentamos. Estos cursos contaron con el patrocinio de Fundación Banco Sabadell.



# Visitas guiadas



Las visitas guiadas son una excelente actividad que sirve para dar a conocer en condiciones especiales en exclusiva para socios o familiares, la colección permanente o las exposiciones temporales del Museo.

*Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección permanente para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores.*

En el año 2012 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y en su colección permanente:

- *Nuevas salas de la Colección. De la revuelta a la posmodernidad (1962-1982)*, 7 de febrero.
- *Hans Haacke. Castillos en el aire*, 13 de marzo.
- *Colección permanente. Los inicios de las vanguardias*, 24 de abril.
- *Guernica y años treinta en la colección permanente*, 29 de mayo.
- *Rosemarie Trockel: un cosmos*, 12 de junio.
- *Encuentros con los años treinta*, 9 de octubre.
- *María Blanchard*, 6 de noviembre.

Un año más, la Asociación quiere testimoniar su agradecimiento a la **Fundación ACS** por su patrocinio en la celebración de estas visitas guiadas.

### *Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección permanente para todos los socios*

Una de las tareas primordiales de nuestra Asociación, que, con objeto de dar a conocer en profundidad las exposiciones temporales más relevantes así como las nuevas instalaciones de la colección permanente del Museo, toman forma en estos ciclos de visitas guiadas, no siendo otra que la promoción y difusión de estas actividades expositivas y la importante calidad de la colección permanente del Museo.

Estas visitas tienen lugar los martes, ya que al tratarse del día en que el Museo está cerrado al público, pudiendo, por lo tanto, contar con el aliciente que representa poder realizarlas con las condiciones de exclusividad devengadas por su ejecución a puerta cerrada.

Estas visitas se llevan a cabo en grupos de treinta personas, que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web, de manera que los asistentes puedan disfrutar de una mejor comprensión y apreciación, organizados, además, en horarios comprendidos entre las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar mayores facilidades a nuestros socios de cara a un mejor acceso a las mismas.

De una hora de duración, cada visita está pensada para potenciar tanto la comprensión de la misma como la comodidad de los participantes. Impartidas, además, por profesores de arte, su minuciosa preparación sigue las directrices marcadas tanto por la dirección como por el equipo de conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y en la bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

En el año 2012 se han realizado las siguientes visitas guiadas.

- *Nuevas salas de la Colección. De la revuelta a la posmodernidad (1962-1982)*, 21 de febrero.
- *Hans Haacke. Castillos en el aire*, 20 de marzo.
- *Colección permanente. Los inicios de las vanguardias*, 8 de mayo.
- *Guernica y años treinta en la colección permanente*. 5 de junio.
- *Rosemarie Trockel: un cosmos*. 19 de junio.
- *Encuentros con los años treinta*. 16 de octubre.
- *María Blanchard*. 13 de noviembre.



La Asociación desea poner de manifiesto, un año más, su agradecimiento a **Fundación ACS** por el patrocinio de esta actividad.



### *Espacio Fundación Telefónica*

Casi un siglo después de su construcción, la sede histórica de Telefónica en la Gran Vía madrileña inauguró un nuevo espacio en el que dialoga el arte, la tecnología y las nuevas formas de comunicación, naciendo como un exponente de la cultura del siglo XXI.

Considerando que este nuevo **Espacio Fundación Telefónica** podría ser de interés para nuestros socios, se organizaron visitas guiadas especiales a su nuevo edificio y a la exposición “Arte y Vida Artificial. VIDA 1999-2012”, que abrió sus puertas exclusivamente para la Asociación los días 29 de septiembre, y 1 y 8 de octubre, con una asistencia de 145 socios.



## Talleres infantiles y juveniles



Con objeto de promover el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar el interés por las artes y la cultura, en 2012 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada en exclusiva para familiares de socios, de edades comprendidas entre los cinco y los dieciséis años.

El objetivo es que niños y adolescentes que habrán de participar en estas actividades especialmente diseñadas para ellos, puedan consolidar de manera experimental y por sí mismos en los talleres los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas expresamente para dicha actividad.

Es importante la distribución de los participantes por grupos de edades, para la realización de la visita guiada y el posterior taller, estando cada uno de estos grupos dirigido por un monitor y asistido por voluntarios.

Se realizaron dos convocatorias con objeto de facilitar la asistencia al mayor número de participantes posible.

*Millares, Saura y Tàpies en la colección permanente, sábado 26 de mayo en dos convocatorias, a las 11.30 y a las 17.00 horas.*

La actividad de este taller se centró en los fondos del Museo, trabajando sobre tres artistas españoles informalistas: Manolo Millares, Antonio Saura y Antoni Tàpies, dialogando a través de su obra en el marco concreto de tres salas del museo, poniendo de manifiesto las analogías y diferencias entre los tres pintores.

Los objetivos didácticos del recorrido se basaban en el ejercicio contemplativo de la evolución de estos artistas desde los inicios

próximos a un surrealismo sígnico, mágico y misterioso, influidos por la figura de Miró, hasta su posterior trabajo abstracto, enseñando a los asistentes, además, a jugar con el dialogo entre los artistas, viéndolos en un contexto cultural, político y social que ayuda a comprender mejor su trabajo.

Más tarde, en el taller, se dividió a los asistentes por grupos de edad y trabajaron con materiales, texturas y motivos de estos artistas con objeto de realizar un acto pictórico.

*María Blanchard, sábado 27 octubre, en dos convocatorias, a las 11.30 y a las 17.00 horas.*

La actividad de visita y taller de niños se realizó, en esta ocasión, sobre la exposición temporal “María Blanchard”.

Al tratarse de una exposición monográfica, la idea fundamental que se manejó como objetivo didáctico en todos los grupos fue la del acercamiento y descubrimiento por parte de los niños de esta artista prácticamente desconocida para ellos. A través de las pinturas fueron conociendo datos importantes de su vida, tanto en España como en París, y descubrieron cómo los problemas físicos que sufrió toda su vida quedaron al final claramente evidenciados en su obra.

También se les fue mostrando a los asistentes las diferentes etapas de su trabajo entre la figuración y el cubismo, de cuyo movimiento fue una figura destacada.

Más tarde, en el taller, se seleccionaron distintos tipos de trabajos según las edades, todos ellos encaminados a que los niños fueran capaces de comprender mediante la práctica el lenguaje cubista,

además de asumir la propuesta de la técnica del collage, muy utilizada por María Blanchard.

En total, estos talleres contaron con la participación de 469 niños y jóvenes, así como con la colaboración de 65 voluntarios, lo que supone un aumento considerable con respecto a la cifra de la misma actividad en 2011.







## La exposición del mes

En el año 2012, se realizó una vez más por parte de la Asociación el ciclo de visitas exclusivas para un grupo de hasta treinta socios a aquellas exposiciones que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

Estas visitas guiadas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Pieter Brueghel “el Viejo” El vino en la fiesta de San Martín, Museo Nacional del Prado. 1 de marzo.*
- *Chagall. Museo Thyssen-Bornemisza, 26 de marzo.*
- *Odilon Redon (1840-1916). Fundación MAPFRE, 17 de abril.*
- *Colección Cubista de Telefónica. Espacio Fundación Telefónica. 21 de mayo.*
- *Ernst Ludwig Kirchner. Fundación MAPFRE, 13 de junio.*
- *Edward Hopper. Museo Thyssen-Bornemisza, 9 de Julio.*
- *Retratos. Obras maestras. Centre Pompidou. Fundación MAPFRE, 17 de octubre*
- *La isla del tesoro. Arte británico de Holbein a Hockney. Fundación Juan March, 20 de noviembre.*
- *Gauguin y el viaje a lo exótico. Museo Thyssen-Bornemisza, 13 de diciembre.*

## Obras maestras de la colección “Dalí”

Ciclo de visitas guiadas en las salas de la colección permanente del Museo, exclusivas para un grupo de socios, impartidas por Agustín

Sánchez Vidal, Catedrático de Historia del Arte, (Cine y otros medios audiovisuales), en la Universidad de Zaragoza.

Este ciclo de visitas supone la realización de un análisis profundizando en las obras maestras de Salvador Dalí pertenecientes a la colección del Museo, a través de miradas transversales por su relación con los medios audiovisuales y su vinculación con la denominada cultura de masas.

- *Retrato de Buñuel, sala 203*, 24 de enero.
- *Cenicitas, sala 203*, 31 de enero.
- *El gran masturbador, sala 205*, 7 de febrero.

## Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en 2012 los viajes culturales:

**La Viena de Gustav Klimt.** *Del 13 al 15 de julio.* Javier Maderuelo, Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje, coincidiendo con el ciento cincuenta aniversario del nacimiento del pintor Gustav Klimt (1862-1918). Con motivo de esta celebración todas las instituciones de la ciudad de Viena se pusieron de acuerdo para rendirle un amplio homenaje reuniendo la mayor cantidad de sus obras y permitiendo visitar algunos de los edificios en los que el artista realizó trabajos de decoración. Este viaje trató de mostrar todas esas obras maravillosas, ambientándolas con la contemplación del trabajo de otros artistas contemporáneos y la visita de edificios y lugares que permitirán conocer el ambiente y la cultura de la Viena del fin de siglo XIX, donde el simbolismo, la Secession, los Wiener Werkstätte, el expresionismo y los primeros momentos de la abstracción se dan cita. Gustav Klimt fue el



guía conductor por una ciudad que, como decía Karl Kraus, fue empedrada de cultura como otras ciudades lo fueron de adoquines.

**Documenta (13) – Kassel.** *Del 28 al 30 de julio.* Cada cinco años se celebra la exposición más prestigiosa del arte contemporáneo internacional, que muestra las tendencias más actuales, ofreciendo espacio y estímulo para los nuevos conceptos artísticos. Así, Documenta (13) fue concebida como una serie de actividades y gestos artísticos que, según su Directora Artística Carolyn Christov-Bakargiev, no se ajusta a un solo concepto general sino que se dedica a conducir y coreografiar múltiples materiales, métodos y conocimientos. Repartida por diferentes lugares y espacios de la ciudad de Kassel, presentó obras nuevas de más de 100 artistas de todo el mundo que incluyen: escultura, performance, instalación, investigación, pintura, fotografía, film, video, obras de texto y audio, así como proyectos experimentales en el campo del arte, política, literatura, filosofía y ciencia. Además, una serie de obras históricas se expusieron en el contexto de ideas, conversaciones e historias paralelas.

**Ámsterdam, Rotterdam, La Haya: el anillo holandés.** *Del 25 al 28 de octubre.* Javier Maderuelo, Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje que tuvo como objeto conocer cómo los museos más importantes de Holanda han sido abiertos recientemente después de haber sido transformados en edificios adaptados a las nuevas necesidades museísticas del siglo XXI, como el Rijksmuseum y el Museo Kröller-Müller, el Boijmans van Beuningen o el Stedelijk de Ámsterdam, cuyas extraordinarias colecciones pueden ser vistas en unas inmejorables condiciones.

Al mismo tiempo el viaje recorrió los edificios más singulares de la arquitectura moderna y contemporánea de este país.

## Imagen Corporativa

Ogilvy Public Relations, agencia de referencia nacional en consultoría de Relaciones Públicas y Socio Protector, ha diseñado una nueva imagen corporativa de la Asociación de forma gratuita.

Con más de veinte años de experiencia en el sector de las relaciones públicas y la comunicación estratégica, pertenece a la multinacional Ogilvy Public Relations Worldwide y lleva colaborando como Socio Protector con la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía desde 1997, lo que implica un compromiso dilatado en el tiempo resultante de una fructífera colaboración entre ambas instituciones.

## Asistencia

5.960 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año, lo que no puede dejar de considerarse como un motivo de orgullo y acicate de mejora para 2013, ya que supone un aumento considerable del alcance e impacto de la Asociación con respecto al ejercicio anterior.

## Publicidad

Durante el año 2012 se han publicado en los medios de comunicación 135 anuncios de la Asociación: 114 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse de la misma, y 19 de los cursos *Las Ciudades de los artistas/2012* y *La belleza. Modos contemporáneos de uso artístico*, en los que figura el programa, los conferenciantes, el calendario de los mismos y el patrocinador. Así mismo, se publicaron

actividades, colaboraciones y reseña sobre la Asociación.

La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen y reseñas.

### ***Página de publicidad corporativa***

Actualidad Económica: febrero y septiembre.

Arquitectos: enero y marzo.

Arquitectura Viva: enero, febrero, junio y septiembre.

Arte y Parte: enero, febrero, marzo, abril, junio, septiembre y octubre.

Ausbanc: mayo, agosto y septiembre.

Consejeros: febrero, mayo, julio y octubre.

Descubrir el Arte: enero, julio y octubre.

Diario de León: 11 enero; 10 mayo y 30 julio.

Diplomacia Siglo XXI: febrero y octubre.

Ejecutivos: enero, junio y septiembre.

El Correo Gallego: 15 marzo y 11 julio.

El Mundo: 10 octubre.

El Nuevo Lunes: 9 y 16 enero; 13 y 20 febrero; 5 y 12 marzo; 16 abril; 7 y 14 mayo; 30 julio; 10 septiembre; 15 octubre; 5 y 26 noviembre.

El Siglo: 9 y 23 enero; 6 y 13 febrero; 2, 9, 23 y 30 abril; 25 junio; 9 julio; 1 y 15 octubre.

Época: febrero y abril.

Evasión: marzo, junio, agosto y noviembre.

Exit: febrero.

Exit Book: enero.

Expansión: febrero.

Fluor: agosto y septiembre.



Galicia Hoxe: 16 marzo y 10 mayo.  
Infortursa: marzo, abril, junio y agosto.  
Inversión&Finanzas: 27 enero y 14 febrero.  
La Razón: 9 enero y 20 junio.  
Lápiz: junio, septiembre y noviembre.  
La Voz de Galicia: 6 y 17 enero; 3 y 16 febrero; 29 marzo y 3 mayo.  
Mercado de Dinero: mayo, septiembre y octubre.  
Pasajes: enero, febrero, mayo y septiembre.  
Periódico Estudiantes Universitarios: febrero, marzo, abril, mayo y junio.  
Pymes de Compras: enero, marzo y mayo.  
Revista de Museología: febrero, junio y septiembre.  
Revistar: junio y septiembre.  
Scherzo: febrero.  
Subastas Siglo XXI: marzo.  
Tiempo: junio.

### ***Publicidad en Internet durante todo el año***

Andalucía Ecológica.com: En portada logo de la Asociación con un link a nuestra web y actividades a lo largo del año.

Dirigentes Digital: Botón de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Ejecutivos.es: Botón de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Infoenpunto.es: En portada logo de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: Logo de la Asociación en todas las secciones con link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Más de Arte: En portada un banner con un link a la nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Fronterad: Logo de la Asociación con link a nuestra web.

### ***Publicidad en Internet del curso Las Ciudades de los artistas***

Infoenpunto

Fundación Caja Madrid

Más de Arte

Logopress

Pymes

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Ejecutivos Digital

Dirigentes Digital

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

### ***Publicidad del curso La belleza Modos contemporáneos de uso artístico***

ABC – El Cultural – 1 página.

La Razón – 1 página.

### ***En Internet***

Fronterad

Infoenpunto

Andalucía Ecológica

Fundación Caja Madrid

Más de Arte

Logopress

Pymes

Universidad Carlos III de Madrid

Ejecutivos Digital

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

### ***Otras Publicaciones***

En internet sobre diversas actividades: visitas, viajes.

Museo Reina Sofía.es, publicación de botón con un link a nuestra web, en la sección de Patrocinios.

Artículo sobre la Asociación:

“La estética y el estofado”, por Vicente Verdú, en el diario El País de 15 septiembre 2012.

## **Otras actividades**

La Asociación ha enviado a todos los socios invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo.

Progresivamente, se ha puesto de manifiesto la continuidad del desarrollo del plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigos del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios por su ejemplar y



desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2011 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, desarrollando, asimismo, información programada vía e-mail a todos aquellos socios que lo han solicitado.

Además, la Asociación ha desarrollado el acuerdo al que se llegó con la librería La Central en la tienda y librería del Museo por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en las tiendas del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas, así como a través de internet.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

En ese orden de cosas, se ha enviado a todos los socios comunicación sobre la posibilidad de acceder desde nuestra web a las reseñas publicadas sobre nuestra Asociación.

La Asociación se complace, además, de la renovación del acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, con objeto de promover el intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios Benefactores, de Mérito y Protectores Honor pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2012, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Deutsche Guggenheim, Berlín.
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- MACBA Museo de Arte Contemporáneo, Barcelona.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Londres, Liverpool y St. Ives.
- The Israel Museum, Jerusalén.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

La Asociación envió a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

## Colaboradores

Azúa, Félix de. Catedrático de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Echevarría, Ignacio. Editor y crítico.

Fernández-Galiano, Luis. Arquitecto.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá.

Manterola Armisén, Javier. Académico de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.

Marchán Fiz, Simón. Académico de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.

Molina, Ángela. Filóloga y crítica de arte.

Montes, Javier. Escritor.

Nagore Ferrer, María. Profesora Titular de Musicología en la Universidad Complutense de Madrid.

Ordóñez, Marcos. Escritor y crítico teatral.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Rodríguez, Delfín. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático de Historia del Arte (Cine y otros medios audiovisuales) en la universidad de Zaragoza.

Vela del Campo, Juan Ángel. Ensayista de temas musicales.



# Balance abreviado

Ejercicio 2012  
(En euros)

<b>Activo</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>154.421,48</b>	<b>162.480,06</b>
Inmovilizado intangible	149.496,16	158.343,64
Inmovilizado material	4.925,32	4.136,42
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>838.138,59</b>	<b>902.988,46</b>
Otros deudores	312,08	7.500,00
Gastos anticipados	0,00	4.405,08
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	837.826,51	891.083,38
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>992.560,07</b>	<b>1.065.468,52</b>
<b>Patrimonio neto y pasivo</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>973.252,72</b>	<b>1.047.154,99</b>
Fondos propios	973.252,72	1.047.154,99
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	1.041.745,88	956.604,43
Resultado del ejercicio	-73.902,27	85.141,45
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>19.307,35</b>	<b>18.313,53</b>
Otros acreedores	19.307,35	18.313,53
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>992.560,07</b>	<b>1.065.468,52</b>

# Cuenta de resultados abreviada

Ejercicio 2012  
(En euros)

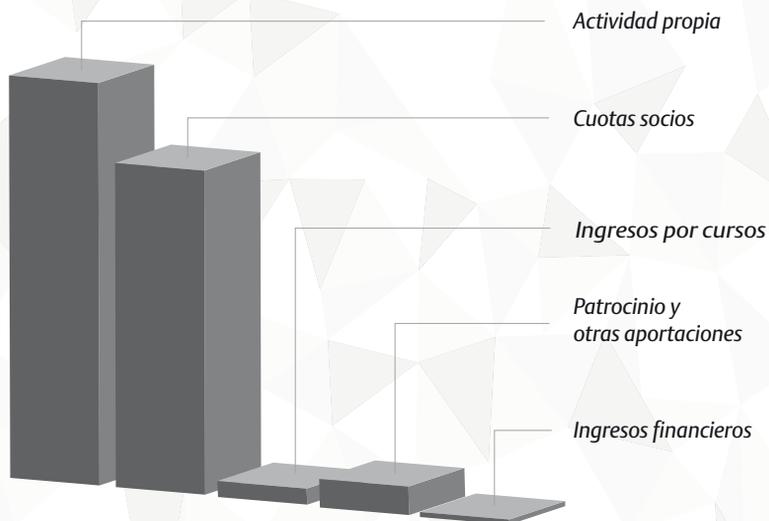
<b>Ingresos</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>Ingresos de la entidad por actividad propia</b>	<b>386.700,00</b>	<b>387.307,00</b>
Cuotas socios	314.045,00	322.065,00
Ingresos por cursos	33.655,00	26.242,00
Patrocinios y otras aportaciones	39.000,00	39.000,00
<b>Gastos</b>		
<b>Gastos de personal</b>	<b>151.969,42</b>	<b>153.296,50</b>
Salarios y asimilados	124.222,56	123.984,66
Cargas sociales	27.746,86	29.311,84
<b>Otros gastos</b>	<b>303.495,12</b>	<b>144.002,91</b>
Actividades apoyo al museo	245.785,57	89.294,85
Otras actividades sociales	10.138,17	8.734,72
Alquileres	5.005,34	1.480,40
Reparaciones	2.677,59	8.665,45
Servicios profesionales	7.233,97	6.875,28
Suministros	2.295,87	2.527,51
Material Oficina	12.248,14	10.638,45
Tributos	0,00	18,01
Servicios bancarios	476,58	752,67
Mensajería y correos	5.852,17	3.994,33
Gastos varios	11.781,72	11.021,24
<b>Dotaciones a la amortización</b>	<b>10.389,67</b>	<b>12.972,14</b>
<b>Resultados por enajenaciones y otras</b>	<b>0,00</b>	<b>978,42</b>
<b>Resultado positivo de explotación</b>	<b>0,00</b>	<b>76.057,03</b>
<b>Resultado negativo de explotación</b>	<b>-79.154,21</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultados financieros positivos</b>	<b>5.931,41</b>	<b>10.093,80</b>
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>-73.222,80</b>	<b>86.150,83</b>
Impuestos	679,47	1.009,38
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-73.902,27</b>	<b>85.141,45</b>

# Presupuesto ingresos y gastos

Ejercicio 2013  
(En euros)

## Ingresos

<b>Ingresos de la entidad por actividad propia</b>	<b>379.000</b>
Cuotas socios	310.000
Ingresos por cursos	30.000
Patrocinios y otras aportaciones	39.000
<b>Ingresos financiero</b>	<b>5.000</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>384.000</b>



Ejercicio 2013  
(En euros)

## **Gastos**

<b>Gastos de personal</b>	<b>154.000</b>
Salarios y asimilados	125.000
Cargas sociales	29.000
<b>Otros gastos</b>	<b>230.000</b>
Actividades apoyo al Museo	163.600
Otras actividades sociales	9.000
Alquileres	5.000
Reparaciones	3.000
Servicios Profesionales	8.000
Suministros	2.500
Material Oficina	11.500
Servicios Bancarios	600
Mensajería y Correos	5.000
Gastos varios	10.800
Dotaciones a la amortización	11.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>384.000</b>

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.

# **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a 31 de diciembre de 2012**

## Socios de Honor

D.ª ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA  
D.ª CARMEN ALBORCH BATALLER  
D.ª CARMEN CALVO POYATO  
D.ª PILAR DEL CASTILLO VERA  
D.ª PILAR CITOLER CARILLA  
D.ª ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE  
D. JOSÉ LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA  
D. MARIANO RAJOY BREY  
D. RAFAEL SPOTTORNO DÍAZ-CARO  
D. JUAN MANUEL URGOITI LÓPEZ-OCAÑA  
D. JOSÉ IGNACIO WERT ORTEGA

## Socios Benefactores

ATRESMEDIA  
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS  
F. TAPIAS, DESARROLLOS EMPRESARIALES, S.L.  
FUNDACIÓ PRIVADA DAMM  
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ  
FUNDACIÓN ALTADIS  
FUNDACIÓN CAJA MADRID  
FUNDACIÓN KPMG  
FUNDACIÓN TELEFÓNICA, S.A.  
GAS NATURAL SDG, S.A.  
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
TF EDITORES

## Socios de Mérito

ABC  
ACTUALIDAD ECONÓMICA  
ANDALUCIA ECOLÓGICA  
ARQUITECTOS  
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS  
ARS SACRA  
ARTE Y PARTE  
AUSBANC – DINERO Y SALUD – MERCADO DE DINERO

CONSEJEROS  
DESCUBRIR EL ARTE  
DIARIO DE LEÓN  
DIPLOMACIA SIGLO XXI  
DIRIGENTES - NUESTROS NEGOCIOS  
EDICIONES TIEMPO, S.A.  
EJECUTIVOS  
EL CORREO GALLEGO  
EL MUNDO  
EL NUEVO LUNES  
EL SIGLO  
ÉPOCA  
EVASIÓN  
EXIT  
EXPANSIÓN  
GALICIA HOXE  
FRONTERAD  
INFOENPUNTO  
INFORTURSA  
INVERSIÓN&FINANZAS  
LA GACETA  
LA RAZÓN  
LA VOZ DE GALICIA  
LÁPIZ  
LOGOPRESS  
MASDEARTE  
PASAJES  
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
PYMES DE COMPRAS  
REVISTA DE MUSEOLOGÍA  
REVISTART  
SCHERZO EDITORIAL  
SUBASTAS SIGLO XXI

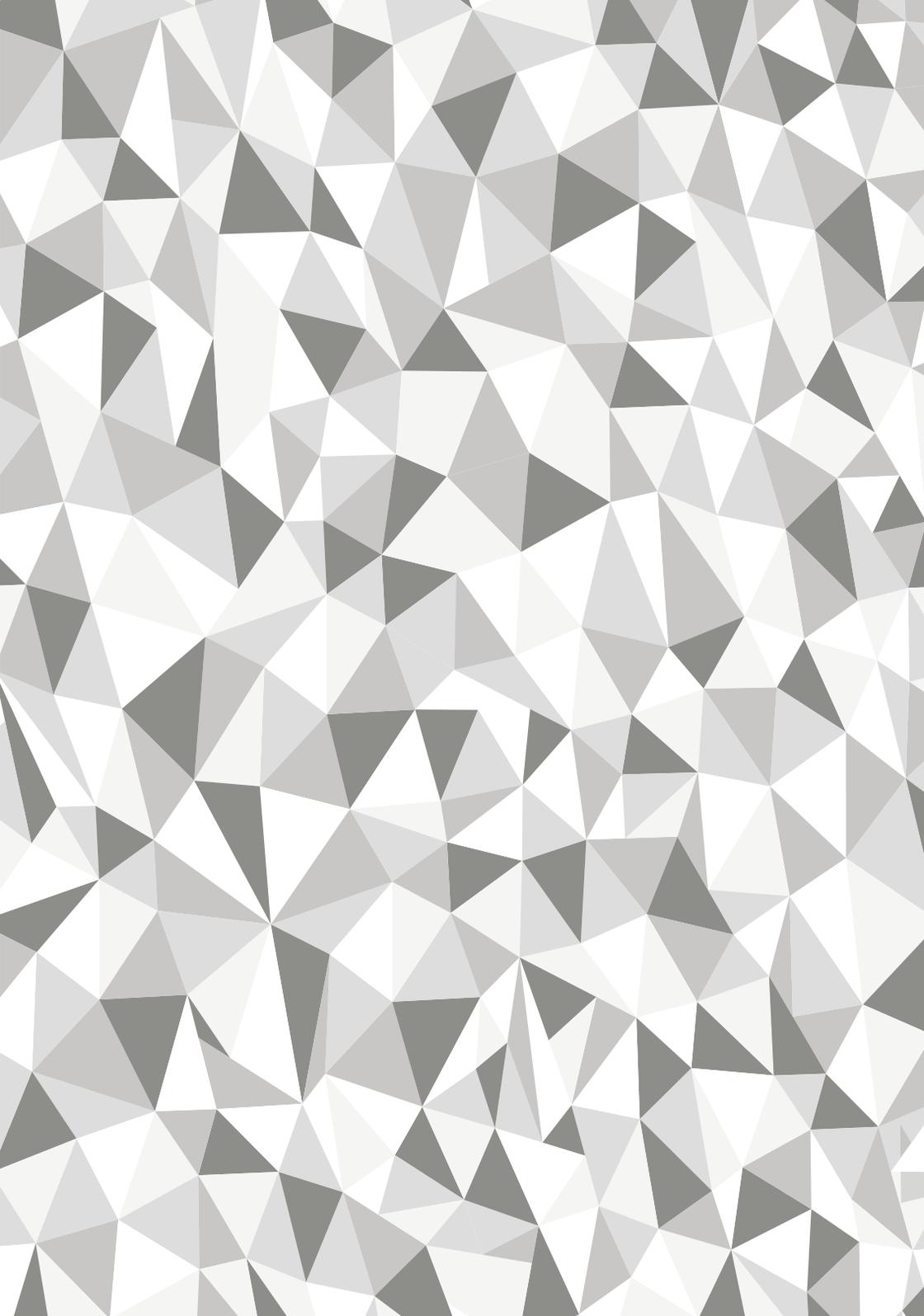
## Socios Protectores

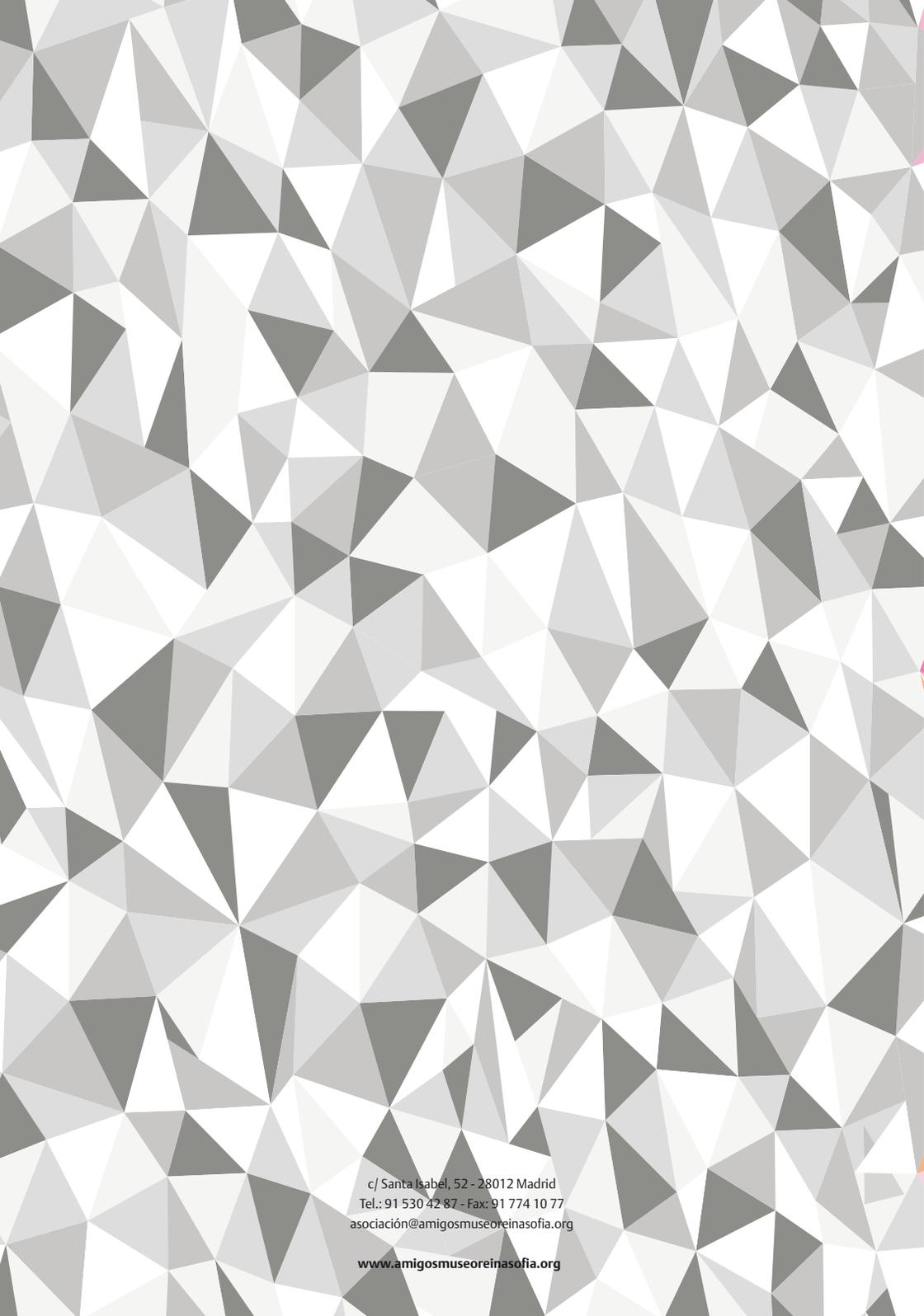
ALCALIBER, S.A.  
AMPER, S.A.  
ANSORENA, S.A.  
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.

ARCELORMITTAL  
ASEA BROWN BOVERI, S.A.  
AXA ART VERSICHERUNG  
BANCO GALLEGO, S.A.  
BERGÉ Y COMPAÑÍA, S.A.  
BLOOMBERG LP  
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.  
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)  
BP ESPAÑA, S.A.U  
CAJA GRANADA  
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.  
CASINO. ES  
CHRISTIE'S IBÉRICA  
CIA. CASTELLANA BEBIDAS GASEOSAS, S.A.  
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH  
COSMOPOLITAN TOURS, S.A.  
CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA  
CROMOTEX, S.A.  
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
EL CORTE INGLÉS, S.A.  
ENTRECANALES ALCÁRATE, CRUZ  
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.  
ERNST AND YOUNG, S.L.  
FINISTERRE, S.A.  
FREIXENET, S.A.  
FUNDACIÓ LA CAIXA  
FUNDACIÓ PUIG  
FUNDACIÓN ACS  
FUNDACIÓN AENA  
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA  
FUNDACIÓN BANCO POPULAR  
FUNDACIÓN BANCO SABADELL  
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER  
FUNDACIÓN CRUZCAMPO  
FUNDACIÓN CUATRECASAS  
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES  
FUNDACIÓN DELOITTE  
FUNDACIÓN HC ENERGÍA GRUPO EDP  
FUNDACIÓN HERBERTO GUT DE PROSEGUR



FUNDACIÓN IBERDROLA  
FUNDACIÓN ICO  
FUNDACIÓN MAPFRE  
FUNDACIÓN PRICEWATERHOUSECOOPERS  
FUNDACIÓN PROM. SOCIAL DE LA CULTURA  
FUNDACIÓN REPSOL  
FUNDACIÓN VODAFONE  
HULLERA VASCO LEONESA, S.A.  
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA  
JAMAICA GESTIÓN DE FRANQUICIAS, S.A.  
LA CENTRAL  
LLORENTE & CUENCA  
MANUEL BARBIÉ - GALERÍA DE ARTE  
MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.  
NAVARRO BALDEWEG ASOCIADOS, S.L.  
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.  
OGILVY PUBLIC RELATIONS, S.L.  
QUESERÍA LAFUENTE, S.A.  
RODONITA, S.L.  
SGL CARBÓN  
SIGLA, S.A.  
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.  
SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A.  
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.  
TBWA/ESPAÑA  
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.  
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.  
TORRES PIÑÓN, JUAN  
TOTAL ESPAÑA, S.A.  
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.  
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.  
UNIÓN MERCANTIL DE ELECTRODOMÉSTICOS UMESA, S.A.  
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL  
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.  
ZARA ESPAÑA, S.A.





c/ Santa Isabel, 52 - 28012 Madrid  
Tel.: 91 530 42 87 - Fax: 91 774 10 77  
asociación@amigoseineinasofia.org

[www.amigoseineinasofia.org](http://www.amigoseineinasofia.org)