



Real Asociación
Amigos
Museo
Reina Sofía

Memoria 2015





Real Asociación
Amigos
Museo
Reina Sofía

Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

Los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar todas las acciones culturales que, en los términos más amplios, guarden relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de conformidad a lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales.



Constituye un elemento de orgullo y estímulo el hecho de que la Asociación esté presidida por Su Majestad la Reina, siendo como es una motivación esencial para todos los integrantes de la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, Su Majestad el Rey tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

Un año más, la Asociación quiere expresar a todos los socios y al inmejorable equipo de voluntarios su gratitud por las excelentes labores de mecenazgo que permiten llevar a buen puerto el cumplimiento de los fines sociales, del mismo modo que se hace imperativo hacer extensible este agradecimiento al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el apoyo sin fisuras que vienen prestando a esta Asociación.



Presidencia de Honor
Su Majestad la Reina

Junta Directiva

Presidente

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

Vicepresidente

Fundación Banco Popular

Vocales

Alfio Foods, S.L.

Aon Gil y Carvajal, S.A.

ATRESMEDIA Corporación de Medios de Comunicación, S.A.

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

D. Fernando Juan Fernández-Tapias Román

Fundación ACS

Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Fundación Banco Santander

Fundación Deloitte

Fundación IE

Fundación KPMG

Fundació DAMM

Gas Natural SDG, S.A.

D^a Petra Mateos-Aparicio Morales

Navarro Generación, S.A.

Ogilvy Public Relations, S.L.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

D. Rafael Spottorno Díaz-Caro

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

Secretario:

D. Manuel García Cobaleda

Gerente:

D.^a Margarita Paz López

Representantes

D. José María Arias Mosquera

D. Álvaro Marañon Bertrán de Lis

D. Pedro Tomey Gómez

D. Mauricio Carlotti

D.^a Carmen Bieger Morales

D.^a Marta Álvarez Mezquíriz

D. Manuel Borja-Villel

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Rafael Pardo Avellaneda

D. Antonio Escámez Torres

D. Borja Baselga Canthal

D. Francisco Celma Sánchez

D. Rafael Puyol Antolín

D. John M. Scott

D. Pedro León y Francia Ramos

D. Demetrio Carceller Arce

D. Ramón Agenjo Bosch

D. Salvador Gabarró Serra

D. Virgilio Navarro Iglesias

D. Borja Puig de la Bellacasa

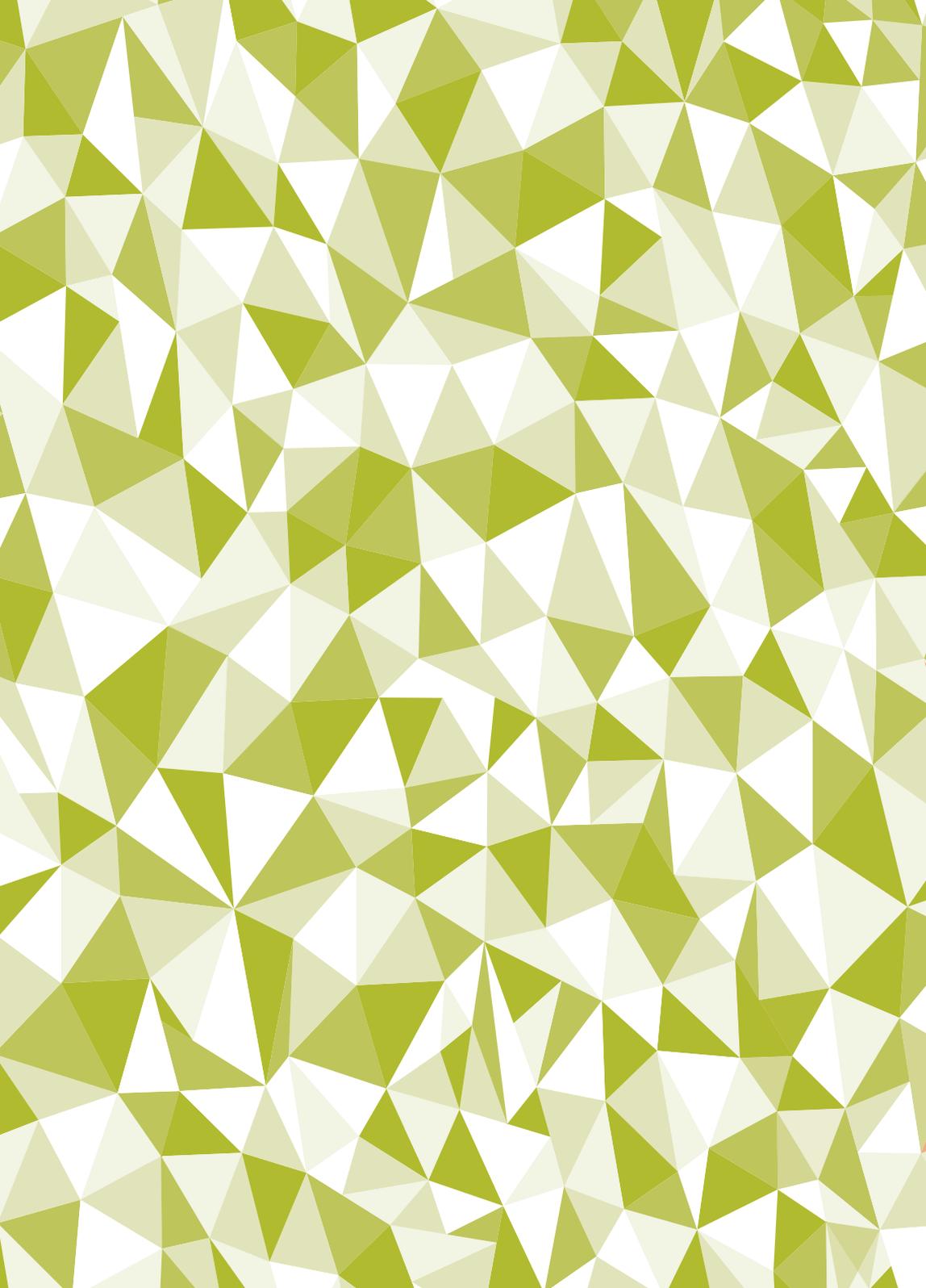
D. Ignacio Polanco Moreno

D. José Ramón López Iravedra

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadí

Datos actualizados a mayo 2016



Índice

Actividades

Primer acto oficial de Su Majestad la Reina

Ciclos de Conferencias

Visitas Guiadas

Talleres Infantiles y Juveniles

La exposición del mes

Obras Maestras de la Colección

Viajes Culturales

Asistencia

Publicidad

Otras actividades

Colaboradores

Balance y cuenta de resultados

Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2016

Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores

Socios de Honor

Socios Benefactores

Socios de Mérito

Socios Protectores



Primer acto oficial de Su Majestad la Reina con motivo de su Presidencia de Honor

Su Majestad la Reina recibió el 30 de abril de 2015, en el Palacio de la Zarzuela, a la Junta Directiva de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía con motivo de su Presidencia de Honor.

Durante la recepción, el Presidente de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi, agradeció a Doña Letizia asumir la máxima representación de una Asociación cuyo objetivo es contribuir, junto con la Dirección y el Patronato del Museo, a la difusión del arte moderno y contemporáneo; y subrayar a través de su actividad, la importancia que tiene para el desarrollo de la cultura artística la labor del mecenazgo por parte de la sociedad civil.



Como Presidenta de Honor Su Majestad la Reina entregó en nombre de la Asociación al Presidente del Patronato del Museo, Guillermo de la Dehesa, dos obras de arte de los artistas catalanes Leandre Cristòfol y Antoni G. Lamolla. Estas obras se enmarcan en el conjunto de las actividades que forman parte de la misión de la Asociación Amigos del Museo Reina Sofía, la donación de piezas artísticas que enriquecen la colección permanente de uno de los museos de arte contemporáneo más valorados nacional e internacionalmente.



Ciclos de conferencias

Ciclo de conferencias

El sonido de la visión

Director del curso
Félix de Azúa

Del 18 de febrero al 25 de marzo de 2015



Ciclos de conferencias

El sonido de la visión

Este ciclo de conferencias fue dirigido por Félix de Azúa, Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona, planteándose las relaciones de afinidad que músicos y pintores han manifestado frecuentemente entre sus obras. ¿Hay realmente algo “impresionista” en Debussy? ¿Es la pintura de Kandinsky una “visión” de la música de Schoenberg?

Coincidiendo con el cambio de siglo, del XIX al XX, se exacerbó el juego de similitudes que se conoce con el nombre de “Sinestesia”. A veces de un modo inspirado, como en la teoría de las «correspondences» de Baudelaire, a veces como justificación bombástica de una obra descomunal, caso de Wagner, pero en otras ocasiones más cerca del fenómeno alquímico, esotérico o espiritista, tan del gusto de aquella sociedad, cientos de artistas trataron de encontrar un camino secreto que enlazara los sentidos corporales por vías ignotas. ¿Es visible el sonido? ¿Se puede oír una pintura?

El asunto había nacido mucho antes, pero tomó carta de naturaleza en el siglo XVIII con inventos como el “clavecín ocular” del Padre Castel y otros aparatos que permitían “hacer música visible”, “oír colores” o “ver sonidos”. La severidad de la ciencia positiva de comienzos del siglo XX arrinconó el asunto como cosa de charlatanes, pero el éxito popular de las drogas alucinógenas, asociadas a efectos y estrategias artísticas a mediados del siglo XX, con el sorprendente apoyo de algunos famosos comentaristas, como Aldous Huxley, reabrió el asunto.

Pero no fue sino en otro cambio de siglo, esta vez del XX al XXI, cuando se abrieron las posibilidades reales de la sinestesia. Las ciencias cognitivas y la neurobiología demostraron que un efecto sensorial puede asociarse con otro de distinto soporte por muy diversos procesos o accidentes. No es un fenómeno frecuente (sólo uno entre quinientos), pero no es una fantasía.

En este curso se eligieron algunos músicos cuya obra está fuertemente enlazada a la de uno o varios pintores y viceversa. El curso se inició con Debussy/Monet/Mallarmé. Los tres crean el impresionismo, es decir, la modernidad. Andrés Trapiello investigó luego cuál es la secreta correspondencia entre Falla y Picasso. Un compositor, Philip Glass, y un escenógrafo, Robert Wilson, crearon en común una obra que es el fruto tanto de la música como del escenario, asunto que eligió Víctor Gómez Pin.

El gran clásico de la cuestión es la relación entre Schoenberg y Kandinsky, los cuales instauraron un arte de la emancipación emocional. El director de orquesta y compositor Juan José Olives desentrañó la relación. Andreu Jaume seleccionó aquellos músicos y pintores que renuevan los iconos de la caridad y la compasión, casi extinguidos tras el holocausto. En rudo contraste, Jordi Ibáñez propuso el Mondrian del exilio neoyorkino y Pollock, junto a la música de jazz de la posguerra mundial, celebrando algo muy similar junto al curvilíneo Matisse.

Conferencias:

Impresiones de un fauno dormido. Debussy/Monet/Mallarmé

Félix de Azúa

Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona

18 de febrero

El arte de ser moderno sin parecerlo. Falla/Picasso

Andrés Trapiello

Escritor

25 de febrero

Promesa eternamente diferida. Philip Glass/Robert Wilson

Víctor Gómez Pin

Catedrático de Filosofía en la Universidad Autónoma de Barcelona

4 de marzo

La emoción emancipada. Schoenberg/Kandinsky

Juan José Olives

Director de orquesta y compositor

11 de marzo

La Pietà y el Stabat Mater en el vacío del siglo XX. Pintores y músicos del Holocausto

Andreu Jaume

Escritor y editor

18 de marzo

El ruido de la vida. El jazz pintado y la pintura improvisada. El Jazz/ Mondrian/Matisse/Pollock

Jordi Ibáñez

Poeta y Profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

25 de marzo

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció un crédito de Humanidades para los alumnos de Grado/Licenciatura/ Diplomatura/Ingeniería, un crédito de Optativa para alumnos de Grado o dos créditos de Libre Elección para alumnos de Licenciatura/ Diplomatura/Ingeniería.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a **Fundación Banco Sabadell** por su colaboración en este ciclo de conferencias.



Real Asociación
Amigos
Museo
Reina Sofía



En colaboración con
fundación
montemadrid

Ciclo de conferencias

Obras maestras del Museo Reina Sofía

Director del curso
Francisco Calvo Serraller

Del 29 de septiembre al 18 de noviembre de 2015

Obras Maestras



Obras maestras del Museo Reina Sofía

Este curso fue dirigido por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Aunque el concepto clásico de obra maestra ha caído en desuso en nuestra época, puede ser reformulado o reinventado para adaptarse a las exigencias del arte actual, que concibe la obra de manera más procesual y diversa. En todo caso, la intención de este curso fue usar un conjunto de obras singulares de la colección del Museo Reina Sofía para adentrarnos no sólo en el sentido histórico que ocupan por sí mismas en el arte contemporáneo, sino el papel que desempeñan como dispositivo narrativo dentro del discurso mediante el que en ese momento se presenta la colección del Museo.

En este sentido, en este ciclo de conferencias se abordó desde la peculiar situación física del marco arquitectónico que alberga la colección y el planteamiento general con que se ordenó esta última, hasta el estudio de una selectiva casuística de las obras concretas, por diferentes motivos, más representativas de la misma.

Mediante esta perspectiva, se pretendió, por tanto, una mejor comprensión de la situación y el horizonte de estos momentos en el Museo, pero también de los problemas que ha planteado la historia del arte de los siglos XX y XXI, algunas de cuyas obras más conspicuas, al margen de cuál fuera la fecha concreta de su ejecución, deben ser no solo interpretadas como lo que fueron originalmente, sino también sometidas a una revisión crítica desde el presente.

Paralelamente a esta empresa se convocaron a reconocidos especialistas de nuestro país en la historia y la crítica del arte contemporáneo, así como a museólogos, comisarios, artistas y ensayistas que han acreditado su competencia en la materia que nos ocupa.

Este curso contó con el siguiente programa:

Pablo Picasso

Guernica, 1937

Francisco Calvo Serraller

Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid

29 de septiembre

Salvador Dalí

El gran masturbador, 1929

Agustín Sánchez Vidal

Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la Universidad de Zaragoza

30 de septiembre

José Gutiérrez Solana

La tertulia del Café de Pombo, 1920

Juan Manuel Bonet

Escritor y crítico de arte

5 de octubre

Hélio Oiticica

Tropicalia, penetrables PN2 La pureza es un mito, PN3 Imagenético, 1967

Estrella de Diego

Catedrática de Arte Contemporáneo en la Universidad Complutense de Madrid

7 de octubre

Joan Miró

Pintura [Caracol, mujer, flor, estrella], 1934

Tomàs Llorens

Historiador del arte

13 de octubre

Juan Gris

Retrato de Madame Josette Gris, 1916

Valeriano Bozal

Historiador del arte

20 de octubre

Marcel Broodthaers

Panel con huevos y taburete, 1966

Juan Navarro Baldeweg

Pintor y arquitecto

27 de octubre

Richard Serra

Igual-paralelo: Guernica-Bengasi, 1986

Carmen Giménez

Comisaria, Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York

28 de octubre

José Guerrero

Alpujarra, 1963

Yolanda Romero

Conservadora de la Colección del Banco de España

3 de noviembre

Antonio Saura

Grito nº 7, 1959

Félix de Azúa

Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona

4 de noviembre

Gerhard Richter

Verde-azul, 1993

Marga Paz

Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

10 de noviembre

El marco de las obras: un edificio poco edificante

Luis Fernández-Galiano

Arquitecto

Martes, 17 de noviembre

Una cuestión de identidad: las colecciones de arte en el museo contemporáneo

João Fernandes

Subdirector Artístico del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

18 de noviembre

Se ofrecieron becas de matriculación a estudiantes universitarios y después de una selección se concedieron 10.

Este curso fue reconocido con un crédito de libre elección y un crédito de grado para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaron.

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció un crédito de Humanidades para los alumnos de Grado/Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería, un crédito de Optativa para alumnos de Grado o dos créditos de Libre Elección para alumnos de Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería.

La Asociación quiere expresar su gratitud a **Fundación Montemadrid** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.



Visitas guiadas



Visitas Guiadas

Una de las tareas primordiales de nuestra asociación es dar a conocer en profundidad las exposiciones temporales más relevantes así como la colección del Museo, lo que se lleva a cabo a través de visitas guiadas que permiten la promoción y difusión de estas actividades expositivas.

Estas visitas tienen lugar los martes, día que el Museo está cerrado al público, lo que le da la condición de exclusividad. Cada visita está pensada para potenciar tanto la comprensión de la misma como la comodidad de los participantes.

Impartidas por profesores de arte, su minuciosa preparación sigue las directrices marcadas tanto por la dirección como por el equipo de conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y en la bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores

En el año 2015 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección:

- *Fuego Blanco. La colección moderna del Kunstmuseum Basel*, 24 de marzo.
- *Coleccionismo y Modernidad. Dos casos de estudio: Colección Im Obersteg y Rudolf Staechelin*, 28 de abril.
- *Colección Gandur. Obras de la vanguardia europea de la postguerra (1946-1962)*, 6 de octubre.
- *Nuevos medios en el arte contemporáneo*, 3 de noviembre.
- *Constant. Nueva Babilonia*, 1 de diciembre.

Un año más, la Asociación quiere testimoniar su agradecimiento a **Fundación ACS** por su patrocinio en la celebración de estas visitas guiadas.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección para todos los socios

Estas visitas se llevan a cabo en grupos de treinta personas, que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web, de manera que los asistentes puedan disfrutar de una mejor comprensión y apreciación, organizados, además, en horarios entre las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar mayores facilidades a nuestros socios de cara a un mejor acceso a las mismas.

En el año 2015 se han realizado las siguientes visitas guiadas:

- *Luciano Fabro*, 4 y 7 de febrero.
- *Fuego Blanco. La colección moderna del Kunstmuseum Basel*, 7 de abril.
- *Coleccionismo y Modernidad. Dos casos de estudio: Colección Im Obersteg y Rudolf Staechelin*, 12 de mayo.
- *Carl Andre. Escultura como lugar, 1958-2010*, 24 de junio.
- *Federico Guzmán. Tuiza. Las culturas de la jaima*, 24 de junio.
- *Colección Gandur. Obras de la vanguardia europea de la postguerra (1946-1962)*, 13 de octubre.
- *Nuevos medios en el arte contemporáneo*, 10 de noviembre.
- *Constant. Nueva Babilonia*, 15 de diciembre.

La Asociación desea poner de manifiesto, un año más, su agradecimiento a **Fundación ACS** por el patrocinio de esta actividad.



Espacio Fundación Telefónica

La Asociación invitó en exclusiva a sus socios a visitar la exposición *Big Bang Data*, un proyecto sobre el fenómeno de la explosión de datos. Existe una amplia conciencia entre los sectores académicos, científicos, las administraciones, la empresa y la cultura, de que generar, procesar y, sobre todo, interpretar datos con las tecnologías que estamos desarrollando puede cambiar radicalmente nuestra sociedad y la forma de toma de decisiones a todos los niveles.

Participaron en el proyecto diferentes creadores como Christopher Baker, Chris Jordan, Ingo Gunther, Erik Kessels, David Bowen, Aaron Koblin, Eric Fisher, Near Future Laboratory, Bestiario, así como investigadores, activistas, diseñadores, educadores, analistas, cartógrafos, ingenieros, economistas, arquitectos, comunicadores, programadores, periodistas y un largo etcétera.

Se realizaron visitas guiadas, en exclusiva para los socios, el lunes 23 de marzo en diferentes horarios.



Fundación Banco Santander

Con motivo de la exposición *All the world's a Stage. Works from the Goetz Collection*, una representación de obras de la colección de arte contemporáneo más importante de Alemania, la Sammlung Goetz, la Asociación visitó de nuevo la Sala de Arte de la Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

El tema que sirvió de leitmotiv a la selección de obras realizada por el comisario Karsten Löckemann fue el teatro. Así, el título de la exposición *All the World's a Stage. Works from the Goetz Collection* fue tomado de una famosa cita de la obra de William Shakespeare "As you like it" (Como gustéis).

La muestra sirvió de escaparate de algunas de las obras más representativas de esta importante colección alemana. Para ello presentó una selección de 93 obras que hacían referencia al tema del teatro y los escenarios, incluyendo todos los tipos de medios artísticos de artistas como Matthew Barney, Elmgreen & Dragset, Hans Peter Feldman, Nan Goldin, Rodney Graham, Candida Höfer, Mike Kelley, Hiroshi Sugimoto, Rosemarie Trockel y Jeff Wall, entre otros.

La Asociación organizó visitas guiadas exclusivas para los socios el 20 y 21 de abril, en diferentes horarios.



Talleres infantiles y juveniles

En 2015 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada, dirigidos exclusivamente para familiares de socios de edades comprendidas entre los cinco y los dieciséis años, con objeto de promover el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar el interés por las artes y la cultura,

El objetivo es que los niños y adolescentes que participan en estas actividades especialmente diseñadas para ellos, puedan consolidar en los talleres, de una manera experimental y por sí mismos, los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas expresamente para dicha actividad.

Para la realización de la visita guiada y el posterior taller es importante distribuir a los participantes por grupos de edades, estando cada uno de estos grupos dirigido por un monitor y asistido por voluntarios.

Durante este periodo se realizaron dos actividades de visita y taller, con dos convocatorias cada uno, para facilitar la asistencia al mayor número posible de participantes:

Colección del Kunstmuseum Basel, sábado 23 de mayo, a las 11.30 y 17.00 horas.

Esta actividad se realizó en la exposición “Fuego Blanco. La colección moderna del Kunstmuseum Basel” en la que se seleccionaron distintos recorridos y actividades, atendiendo a la edad de los participantes.

- Tres grupos, de entre cinco y siete años, visitaron acompañados por sus monitores las obras de Paul Klee, Wassily Kandinsky y Hans Arp, jugando a descubrir los títulos y temáticas de las pinturas y esculturas que contemplaban, al mismo tiempo que se iba analizando la forma de trabajar de estos tres artistas de vanguardia.

En el taller posterior desarrollaron un trabajo sobre el automatismo, en el que simulando un paseo por el campo, iban dibujando y fijando de manera “automática”, es decir sin pensar ni rectificar, los diversos objetos que los monitores les mostraban durante diez segundos, con los que componían dibujos automáticos y paisajes surrealistas.

- Tres grupos, de entre ocho y diez años, se centraron en las obras abstractas de la exposición, lo que les permitieron analizar las distintas vías de abstracción que se fueron generando a lo largo del siglo XX. De esta manera, se fue introduciendo a los asistentes en el objetivo de su trabajo posterior en el taller: analizar el expresionismo abstracto de Mark Rothko, en donde se muestra la emoción y la pasión, frente a la propuesta geométrica de Piet Mondrian, en donde el razonamiento prima claramente sobre la emotividad.

En el taller cada participante realizó un par de trabajos que crearon de alguna manera su pequeña “colección de obras abstractas “con la que se les acercaba a comprender la idea del coleccionismo que era otra de las metas de la actividad.

- Los dos grupos mayores, de entre once y dieciséis años, hicieron un recorrido por los diferentes movimientos artísticos del siglo XX que se mostraban en la exposición: el expresionismo, el cubismo, el purismo y la abstracción. Además pudieron aprender cómo se forma la colección de un museo en base a las relaciones entre coleccionistas y directores, artistas y museo.

Los trabajos en el taller se centraron en las diferentes técnicas de trabajo que habían visualizado en salas, principalmente el uso de las cintas adhesivas por Barnett Nauman y Piet Mondrian.

Abstracción en las salas de la colección, el sábado 24 de octubre, a las 11.30 y 17.00 horas.

Se seleccionaron artistas y obras abstractas de la colección del Museo realizadas entre los años 50 y 60, mostrando cómo algunos artistas renuncian a la referencia figurativa tradicional en su obra para trabajar sobre el propio medio artístico haciendo del color, la pincelada, la forma y la materia la base de su trabajo.

El recorrido por las salas tenía como objetivo introducirles en una experiencia puramente visual, a través de las obras de Esteban Vicente, Robert Motherwell o Lygia Pape, enseñándoles a ver más allá de la clara percepción figurativa para imaginar formas e historias a través de manchas y formas.

Se les mostró también cómo el artista italiano Lucio Fontana perforaba y rasgaba los lienzos para conseguir representar de una manera moderna la profundidad y el trabajo. Por su parte Mimmo Rotella, Dufrene y Hains llevaban a cabo sus obras arrancando los carteles de la calle en un claro acto subversivo y, en ocasiones, utilizando los fragmentos arrancados para realizar obras mediante la técnica del collage.

Durante el recorrido se observó el uso de materiales poco convencionales que llevaron a cabo artistas como Cesar que utilizan simples láminas de maderas recicladas para realizar su obra.

La actividad del taller se dividió en dos tipos de trabajos:

- Seis grupos, de edades comprendidas entre cinco y diez años, trabajaron sobre la idea del “Decollage” que habían visto en las salas. Primero con un trabajo colectivo, en grupos de cuatro o cinco, realizaron sobre un cartón una superposición de carteles, papeles decorados y hojas de revistas que iban pegando hasta conseguir una acumulación similar a las que se crean sobre los muros de las calles al superponer los carteles publicitarios. Posteriormente realizaban, ya de manera individual, el acto performativo, irlos arrancando para crear cada uno su collage.
- Los dos grupos mayores, entre diez y dieciséis años, pudieron elegir entre trabajar de manera colectiva sobre el “Decollage” o con materiales reciclados para reutilizarlos, al estilo de la obra de Cesar. Realizaron trabajos con bolsas de basura de colores, con las que conseguían crear volumen y juegos cromáticos, sin tener que recurrir a los materiales considerados tradicionalmente artísticos.

Esta actividad contó con la asistencia de 450 niños y jóvenes así como con la colaboración de 70 voluntarios.

La exposición del mes

En el año 2015, la Asociación realizó una vez más el ciclo de visitas exclusivas para un grupo de hasta treinta socios a aquellas exposiciones que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte de Madrid.

Estas visitas guiadas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *El canto del cisne. Pinturas Académicas del Salón de París. Colecciones Musée d'Orsay.* Fundación MAPFRE, 5 de marzo.
- *Diez picassos del Kunstmuseum Basel.* Museo Nacional del Prado, 14 de abril.
- *Raoul Dufy.* Museo Thyssen-Bornemisza, 11 de mayo.
- *Paul Delvaux: paseo por el amor y el arte.* Museo Thyssen-Bornemisza, 11 de mayo.
- *Bonnard.* Fundación MAPFRE, 21 de octubre.
- *Max Bill.* Fundación Juan March, 24 de noviembre.
- *Edvard Munch. Arquetipos.* Museo Thyssen-Bornemisza, 9 de diciembre.

Obras maestras de la colección “Pablo Picasso”

Picasso: iconografía del desasosiego

Este ciclo de conferencias fue impartido por Eugenio Carmona, catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga, en exclusiva para los socios, y se desarrolló en las salas de la colección, con el Museo cerrado al público.



Entre 1924 y 1937 Picasso definió una década prodigiosa de su arte, aunque también fueron años, para él y para la cultura europea, conflictivos y turbulentos. Atrás quedó el juego intelectual del clasicismo anacrónico. Atrás quedó la confianza en el cubismo como lenguaje universal del Arte Moderno. El primado de lo psíquico y la urgencia de lo social se convirtieron en los argumentos básicos del Arte Moderno. Los surrealistas llamaron a la puerta de Picasso. Pero él ya había definido el «surréalisme» antes que los surrealistas y era una generación mayor que sus nuevos «correligionarios». Sólo a Picasso le estuvo permitido «sobrevivir» en el desarrollo en fuga de la modernidad artística, pero *¿a qué precio?*

Aunque respire la atmósfera surrealista, su obra no fue reducible a lo surreal. Podemos entender a Picasso desde la «belleza convulsiva», pero Picasso cifró desde sí mismo las causas, las figuras y las imágenes de un «desasosiego» que acabaría expresándose en un sistema iconográfico especialmente tan complejo como revelador y sugerente.

En estos años Picasso tuvo que afrontar dos situaciones vitales descarnadamente cruciales. Una pertenece a su vida privada y la otra a la vida social de su obra. En estos años la relación entre Eros y Ethos alcanza en Picasso su posición más conflictiva y, así mismo, en estos años se forjó el mito Picasso. Pero, *¿puede un artista institucionalizado seguir siendo un transgresor?*

En este ciclo se analizaron tres obras fundamentales de un periodo especialmente complejo y enriquecedor de la obra de Picasso.

- *Figura* (1928), 2 de junio.
- *Figuras al borde del mar I* (1932), 9 de junio
- *La nadadora* (1934), 16 de junio.

Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en 2015 los siguientes viajes culturales:

Málaga

9 y 10 de mayo. Eugenio Carmona, catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga, dirigió este viaje.

Con la inauguración de dos nuevos museos internacionales, el Centro Pompidou y el Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo, unidos a los ya existentes, Museo Picasso Málaga y Museo Carmen Thyssen Málaga, la ciudad de Málaga buscó convertirse en una capital cultural de primer orden en 2015.

Bienal de Venecia

Del 5 al 8 de junio.

En el 2015 se celebró la 56ª edición de la prestigiosa Bienal que cada dos años tiene lugar en Venecia. Bajo el título «All the World's Futures» se exhibe en los Giardini de la Biennale y el Arsenale, además de las exposiciones que cada uno de los 53 países participantes organiza en sus propios pabellones. “En ningún evento ni exposición de arte contemporáneo fluyen continuamente tantos cambios históricos en el terreno del arte, la política, la tecnología y la economía como en la Bienal de Venecia”, señaló Okwui Enwezor, director artístico de la Bienal de ese año.

Con motivo de la celebración de la Bienal los museos e instituciones venecianas organizaron sus mejores exposiciones y acontecimientos artísticos.



Los Ángeles: colecciones de arte y arquitectura de California

Del 14 al 20 de octubre.

Por la extraordinaria calidad de sus colecciones artísticas, Los Ángeles cuenta con algunos de los museos más prestigiosos del mundo como son el Centro Getty, el LACMA (Los Angeles County Museum of Art) y el MOCA (Museum of Contemporary Art). A este rico panorama artístico se unió la apertura del nuevo The Broad Museum.

Al mismo tiempo, la ciudad ofrece un panorama arquitectónico y urbanístico único, por la amplia diversidad de formas constructivas modernas y contemporáneas, desde Charles y Ray Eames, Richard Neutra a Frank Gehry.

También se visitó La Jolla y San Diego, donde se encuentran destacadas obras arquitectónicas y museos en un paisaje natural único.

Redes sociales

Durante 2015 la Asociación continuó su comunicación en redes sociales con presencia en Facebook y Youtube, añadiendo un nuevo canal en Instagram.

Dichas redes están vinculadas desde la página web de la Asociación e incorporan información, galerías de imágenes y vídeos de las actividades de la Asociación y realizan una intensa interacción con los seguidores.

Así mismo a través de las mismas se recogen comentarios, impresiones y consultas de socios y seguidores.

En Facebook se publicaron 40 post, 24 vídeos y más de 200 imágenes, alcanzándose la cifra de 2.500 seguidores a final de año, y el canal Youtube incorporó 24 vídeos de elaboración propia de la Asociación.

Asistencia

6.970 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año, lo que no puede dejar de considerarse como un motivo de orgullo y acicate de mejora para 2016.

Publicidad

Durante el año 2015 se han publicado en los medios de comunicación 235 anuncios de la Asociación: 212 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse de la misma, y 23 de los cursos *El sonido de la visión* y *Obras maestras del Museo Reina Sofía*, en los que figura el programa, los conferenciantes y el patrocinador. Así mismo se publicaron actividades, colaboraciones y sobre la Asociación.

FOTOS

VIDEOS

Eugenio Carmona 1:01

Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía

1 vez compartido

Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía

8 fotos nuevas al álbum VISITA GUIADA — en Museo Reina Sofía

Publicado por María Aparicio 16 · 3 de diciembre de 2015 ·

El 10 de noviembre se realizaron visitas guiadas exclusivas para los socios a las salas de la colección, con el propósito de acercar a los asistentes a las nuevas prácticas que utiliza el arte actual. Una vez más los socios respondieron positivamente a esta convocatoria mostrando gran interés.

YouTube

Buscar

Subir

Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía **14**

Canal de videos de las actividades de la Asociación de Amigos Museo Reina Sofía.

Videos subidos Públicos

<p>Lecciones de arte moderno 10 visualizaciones · Hace 3 meses</p>	<p>La exposición del mes. 6 visualizaciones · Hace 3 meses</p>	<p>Obras maestras del Museo Reina Sofía 22 visualizaciones · Hace 5 meses</p>	<p>Donaciones de obras al Museo 77 visualizaciones · Hace 11 meses</p>
---	---	--	---

Ver 17 más

amigomuseoreinasofia

Amigos Museo Reina Sofía www.amigomuseoreinasofia.org

79 publicaciones · 233 seguidores · 5 seguidos

La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen.

Página de publicidad corporativa

Arquitectura Viva/AV Monografías: febrero.

Arte y Parte: enero, junio-julio y octubre-noviembre.

Consejeros: febrero, abril, septiembre y diciembre.

Descubrir el Arte: marzo, junio, octubre y diciembre.

Diario de León: 5, 7 y 22 enero; 5, 9, 13 y 24 febrero; 4, 16, 18, 21, 24, 25 y 26 marzo; 3, 8, 13, 18, 22, 24, 27 y 29 abril; 3, 6, 8, 10, 14, 17, 19, 21 y 23 mayo; 9, 10, 12, 13, 15, 25, 26 y 28 junio; 3, 6, 7, 10, 12, 15, 17, 20, 23, 26, 28 y 31 julio; 5, 7, 10, 14, 17, 22, 25 y 29 agosto; 4, 5, 7, 9, 11, 13, 18 y 20 septiembre; 1, 5, 11, 14, 17, 19, 21, 27 y 31 octubre; 2, 4, 22, 23, 25, 27 y 28 noviembre; 1, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 23, 26, 27, 28 y 29 diciembre.

Ejecutivos: diciembre.

El Nuevo Lunes: 19 mayo; 22 y 30 junio; 13, 15 y 27 julio; 21 y 28 septiembre; 4 y 11 octubre; 9 y 23 noviembre; 14 y 28 diciembre.

El Siglo: 12 y 19 enero; 2, 9 y 23 febrero; 9, 23 y 30 marzo; 6, 13, 27 y 28 mayo; 1, 8 y 29 junio; 13, 20 y 27 julio; 14, 21 y 28 septiembre; 1, 8 y 15 diciembre.

Evasión: enero-febrero, junio y septiembre.

Infortursa: abril, junio y diciembre.

Inversión&Finanzas: enero, abril, septiembre y diciembre.

La Aventura de la Historia: julio-agosto.

La Razón: 23 diciembre.

La Voz de Galicia: 6, 16, y 25 enero; 20 febrero; 6, 16, 26, y 30 Marzo; 13, 22 y 30 abril; 7, 18, 25 y 28 mayo; 16, 18 y 25 junio; 15, 17, 19 y 26 julio; 15, 25 y 28 septiembre; 21, 26 y 28 noviembre; 3, 11, 17 y 22 diciembre.

Mercado de Dinero: agosto.

Pasajes: junio, septiembre y diciembre.

Pymes de Compras: marzo, mayo, agosto y diciembre.

Revistart: enero y julio-agosto.

Scherzo: enero y diciembre.

Subastas Siglo XXI: julio-agosto y diciembre.

Publicidad en Internet durante todo el año

Andalucía Ecológica.com: en portada logo de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.

Descubrir el Arte Digital: botón con un link a la web y las actividades a lo largo del año.

Dirigentes Digital: botón de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.

Ejecutivos.es: botón de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.

Exit express.com: banner animado de la Asociación en la portada con un link a la web.

Fronterad: logo de la Asociación con link a la web. Cursos a lo largo del año.

FEAM (Federación Española de Amigos de los Museos): logo de la Asociación con link a la web. Todas las actividades a lo largo del año.

Redes sociales: facebook, twitter y newsletter.

Infoenpunto.es: en portada logo de la Asociación con un link a la web y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: logo de la Asociación en todas las sección con link a la web. Actividades a lo largo del año.

Mas de Arte: logo con link a la web en diversas secciones. Actividades a lo largo del año.

AHORA Digital: campaña de Navidad “Hazte Amigo” del 1 al 20 de diciembre.

Publicidad del curso *El sonido de la visión*

Una página:

ABC – El Cultural

El Mundo

La Razón

AHORA

En Internet

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

FEAM – Federación Española de Amigos de los Museos

Fronterad

Infoenpunto

Logopress

Mas de Arte

Pymes de Compras

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Publicidad del curso *Obras maestras del Museo Reina Sofía*

Dos páginas:

ABC – El Cultural

El Mundo

La Razón

AHORA

En Internet

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

Facebook – Asociación Amigos Museo Reina Sofía

FEAM – Federación Española de Amigos de los Museos

Fronterad

Fundación Montemadrid

Infoenpunto

Logopress

MasdeArte.

Pymes de Compras

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Otras publicaciones

En internet sobre diversas actividades: visitas, viajes.

Museo Reina Sofía.es, publicación de un link a nuestra web.

Otras actividades

La Asociación ha enviado a todos los socios invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo.

Se ha continuado desarrollando del plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigos del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2014 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, enviando también dicha información vía e-mail a todos aquellos socios que lo han solicitado.

Se ha continuado con el acuerdo con la librería La Central, por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en la librería del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas y a través de internet.

La Asociación ha desarrollado el acuerdo al que se llegó con la tienda del Museo, Palacios & Museos, por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en las tiendas del Museo.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2015, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Fondation Beyeler, Basilea
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- Museu d'Art Contemporani, Barcelona.
- Museu de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand-MASP
- Nasher Sculpture Center, Dallas.
- Palais de Tokio, París.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Pinacoteca do Estado, Sao Paulo.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Liverpool, Londres y St. Ives.
- Tel Aviv Museum of Art.
- The Israel Museum, Jerusalén.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

La Asociación envió a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

Colaboradores

Azúa, Félix de. Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Bonet, Juan Manuel. Escritor y crítico de arte.

Bozal, Valeriano. Historiador del arte.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Carmona, Eugenio. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Diego, Estrella de. Catedrática de Arte Contemporáneo en la Universidad Complutense de Madrid.

Fernandes, João. Subdirector Artístico del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Fernández-Galiano, Luis. Arquitecto.

Giménez, Carmen. Comisaria, Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.

Gómez Pin, Víctor. Catedrático de Filosofía en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ibáñez, Jordi. Poeta y Profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Jaume, Andreu. Escritor y editor.

Llorens, Tomàs. Historiador del arte.

Navarro Baldeweg, Juan. Pintor y arquitecto.

Olives, Juan José. Director de orquesta y compositor.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Romero, Yolanda. Conservadora de la Colección del Banco de España.

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la universidad de Zaragoza.

Trapiello, Andrés. Escritor.

Balance abreviado

Ejercicio 2015
(En euros)

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	740.561,63	149.544,97
Inmovilizado intangible	22.392,96	17.856,79
Inmovilizado material	118.168,67	131.688,18
Inversiones financieras a largo plazo	600.000,00	0,00
ACTIVO CORRIENTE	223.306,33	788.617,41
Otros deudores	0,00	7.500,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	223.306,33	781.117,41
TOTAL ACTIVO	963.867,96	938.162,38

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

PATRIMONIO NETO	907.311,55	908.039,70
Fondos propios	907.311,55	908.039,70
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	902.630,59	967.139,51
Resultado del ejercicio	-728,15	-64.508,92
PASIVO CORRIENTE	56.556,41	30.122,68
Beneficiarios-Acreedores	38.498,92	-4.709,85
Otros acreedores	18.057,49	30.122,68
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	963.867,96	938.162,38

Cuenta de resultados abreviada

Ejercicio 2015
(En euros)

INGRESOS

2015

2014

Ingresos de la entidad por la actividad propia	384.625,00	372.070,00
Cuotas socios	309.965,00	296.195,00
Ingresos por cursos	35.340,00	36.875,00
Patrocinios y otras aportaciones	39.320,00	39.000,00

GASTOS

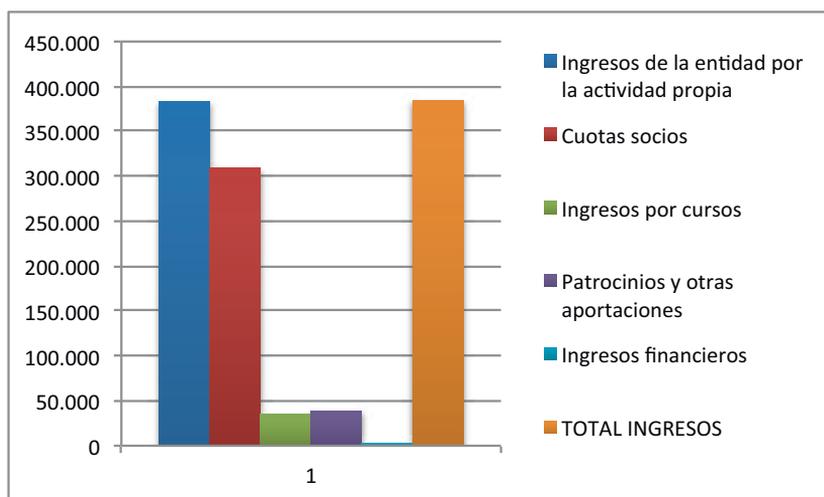
Gastos de personal	171.216,21	168.035,21
Salarios y asimilados	137.477,76	134.714,60
Cargas sociales	33.738,45	33.320,61
Otros gastos	195.310,03	261.225,60
Actividades apoyo al museo	132.375,46	204.488,18
Otras actividades sociales	6.268,55	9.255,97
Alquileres	1.621,16	4.351,99
Reparaciones	4.208,38	2.291,74
Servicios Profesionales	14.771,07	7.668,17
Suministros	2.070,99	2.137,76
Material Oficina	23.288,16	22.200,49
Servicios Bancarios	492,54	622,20
Mensajería y Correos	4.988,93	4.678,60
Gastos varios	5.224,79	3.530,50
Dotaciones a la amortización	25.380,22	18.801,41
Otros Resultados	0,00	599,22
Resultado negativo de explotación	-7.281,46	-75.393,00
Resultados financieros positivos	7.281,46	12.093,42
Resultados antes de impuestos	0,00	-63.299,58
Impuestos	728,15	1.209,34
Resultado del ejercicio	-728,15	-64.508,92

Presupuesto ingresos y gastos

Ejercicio 2016
(En euros)

INGRESOS

Ingresos de la entidad por la actividad propia	383.000
Cuotas socios	309.000
Ingresos por cursos	35.000
Patrocinios y otras aportaciones	39.000
Ingresos financieros	1.500
TOTAL INGRESOS	384.500

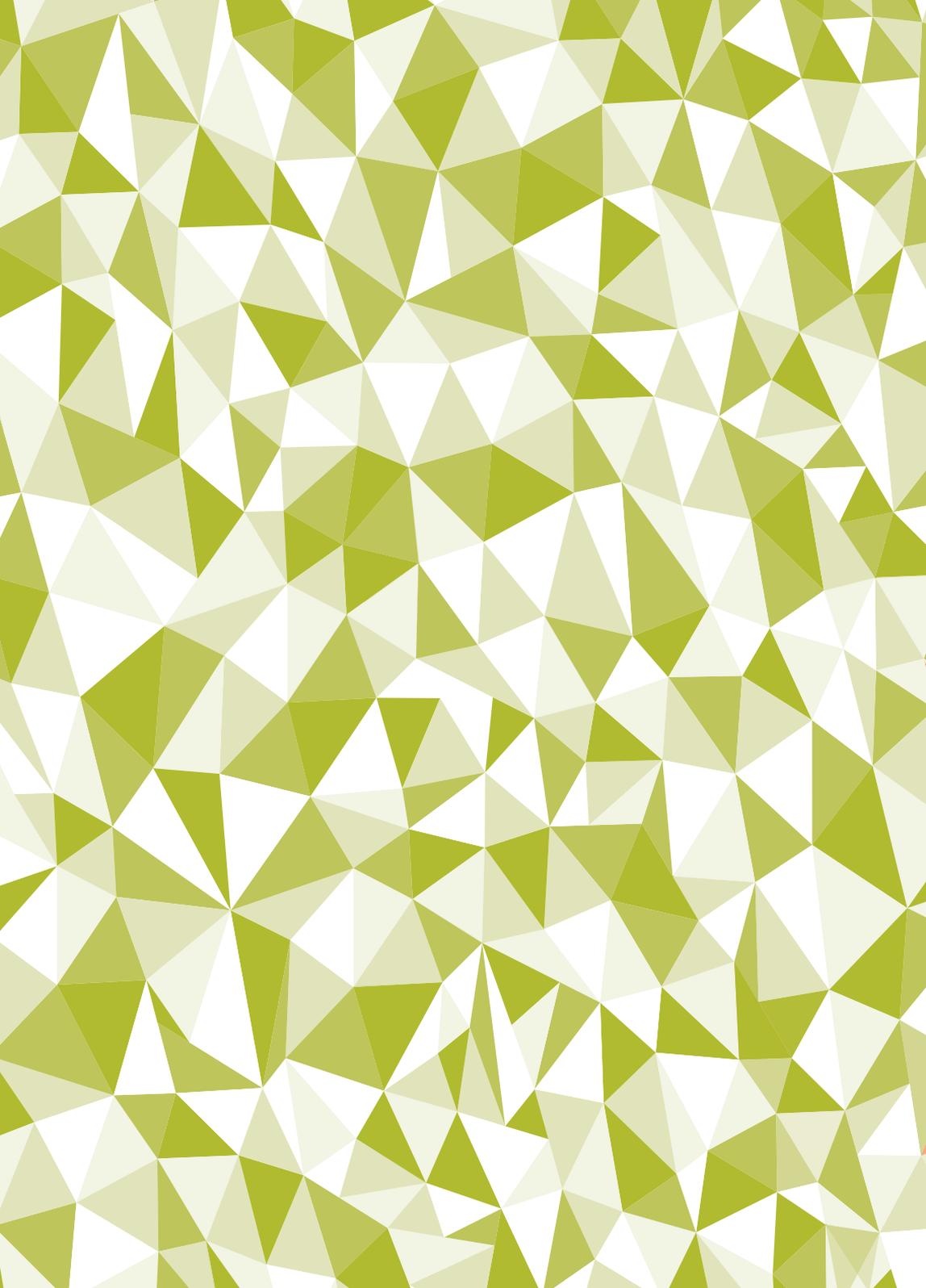


Ejercicio 2016
(En euros)

GASTOS

Gastos de personal	171.500
Salarios y asimilados	137.500
Cargas sociales	34.000
Otros gastos	213.000
Actividades apoyo al Museo	124.500
Otras actividades sociales	6.200
Alquileres	2.000
Reparaciones	4.200
Servicios Profesionales	14.800
Suministros	2.100
Material Oficina	23.000
Servicios Bancarios	500
Mensajería y Correos	5.000
Gastos varios	5.200
Dotaciones a la amortización	25.500
TOTAL GASTOS	384.500

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.



Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a 31 de diciembre de 2015

Socios de Honor

D.^ª ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA
D.^ª CARMEN ALBORCH BATALLER
D.^ª CARMEN CALVO POYATO
D.^ª PILAR DEL CASTILLO VERA
D.^ª PILAR CITOLER CARILLA
D.^ª ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE
D. JOSÉ LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA
D. IÑIGO MÉNDEZ DE VIGO
D. MARIANO RAJOY BREY
D. RAFAEL SPOTTORNO DÍAZ-CARO
D. JUAN MANUEL URGOITI LÓPEZ-OCAÑA
D. JOSÉ IGNACIO WERT ORTEGA

Socios Benefactores

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.
FERNÁNDEZ-TAPIAS ROMÁN, FERNANDO JUAN
FUNDACIÓ DAMM
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ
FUNDACIÓN ALTADIS
FUNDACIÓN BANCO SABADELL
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER
FUNDACIÓN IE
FUNDACIÓN KPMG
FUNDACIÓN MONTEMADRID
FUNDACIÓN REPSOL
FUNDACIÓN TELEFÓNICA
GAS NATURAL SDG, S.A.
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.

Socios de Mérito

ABC
ACTUALIDAD ECONÓMICA
ANDALUCIA ECOLÓGICA
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS
ARS MAGAZINE
ARTE Y PARTE
CONSEJEROS
DESCUBRIR EL ARTE
DIARIO DE LEÓN
DIPLOMACIA SIGLO XXI
DIRIGENTES – NUESTROS NEGOCIOS
EJECUTIVOS
EL CORREO GALLEGO
EL CROQUIS
EL MUNDO
EL NUEVO LUNES
EL SIGLO DE EUROPA
EVASIÓN
EXIT
EXPANSIÓN
FRONTERA
GRANTA
INFOENPUNTO
INFORTURSA
INVERSIÓN&FINANZAS
LA AVENTURA DE LA HISTORIA
LA RAZÓN
LA VOZ DE GALICIA
LOGOPRESS
MASDEARTE
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
PYMES DE COMPRAS
REVERSE ARQUITECTURA
REVISTA CAPITAL
REVISTA DE MUSEOLOGÍA
REVISTART
SCHERZO EDITORIAL
SUBASTAS SIGLO XXI

Socios Protectores

ALCALIBER, S.A.
ALFIO FOODS, S.L.
AMPER, S.A.
ANSORENA, S.A.
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.
ARANGO ARIAS, PLÁCIDO
AXA ART VERSICHERUNG
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)
BP ESPAÑA, S.A.U
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID
CASINO.ES
CHRISTIE'S IBÉRICA
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH
CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
EDICIONES LA BAHÍA, S.L.
EL CORTE INGLÉS, S.A.
ENTRECANALES AZCÁRATE, CRUZ
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.
ERNST AND YOUNG, S.L.
FREIXENET, S.A.
FUNDACIÓ PUIG
FUNDACIÓN ACS
FUNDACIÓN AENA
FUNDACIÓ BANCARIA LA CAIXA
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
FUNDACIÓN BANCO POPULAR
FUNDACIÓN CRUZCAMPO
FUNDACIÓN CUATRECASAS
FUNDACIÓN DELOITTE
FUNDACIÓN HC ENERGÍA GRUPO EDP
FUNDACIÓN IBERDROLA
FUNDACIÓN ICO
FUNDACIÓN MAPFRE

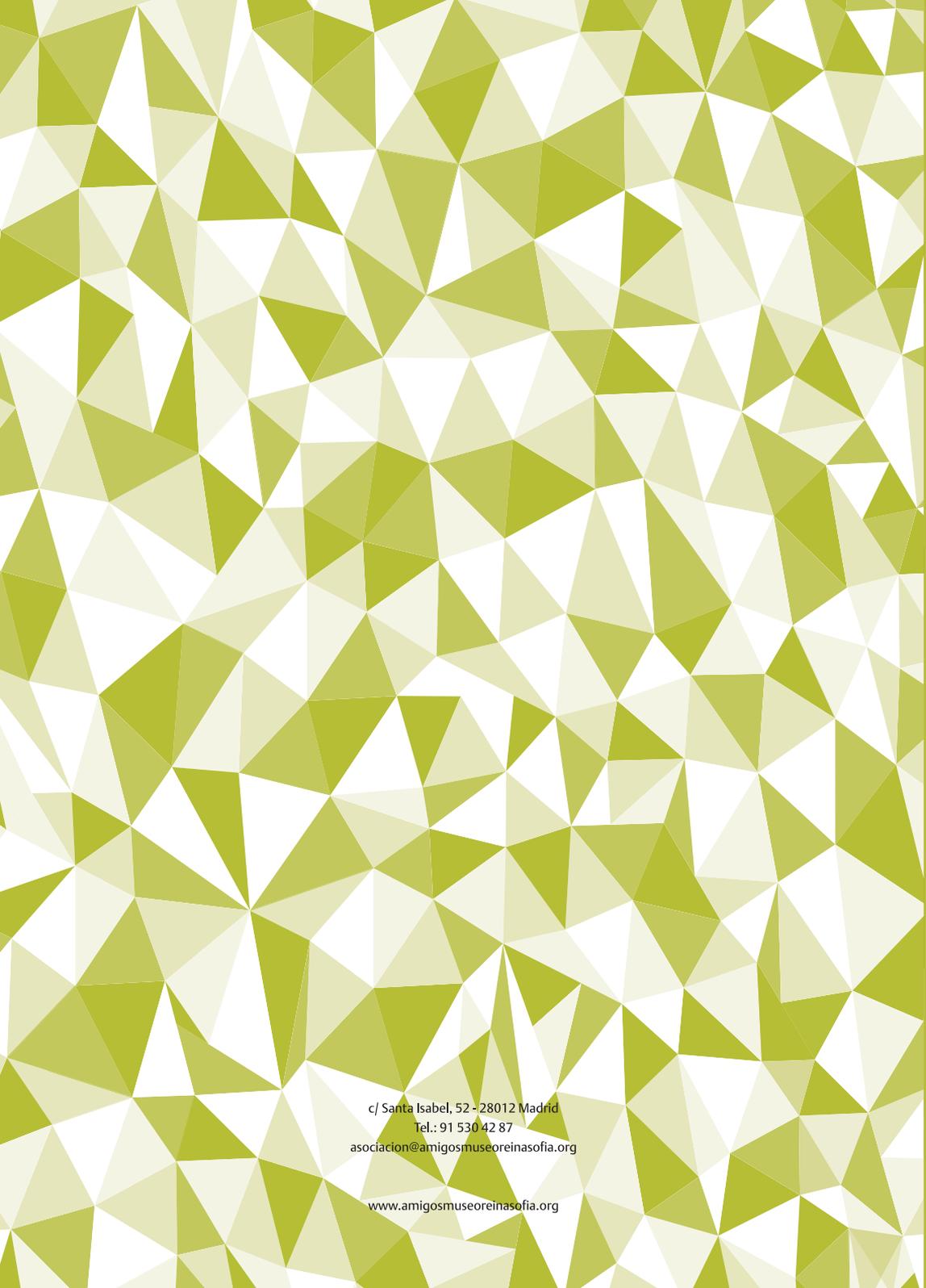
FUNDACIÓN MAXAM
FUNDACIÓN PROSEGUR
FUNDACIÓN VODAFONE
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA
LA CENTRAL
LLORENTE & CUENCA
MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.
OGILVY PUBLIC RELATIONS, S.L.
RODONITA, S.L.
SAPA BUILDING SYSTEMS ESPAÑA, S.L.
SGL CARBÓN
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.
SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A.
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.
TBWA/ESPAÑA
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.
TORRES PIÑÓN, JUAN
TOTAL España, S.A.
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.
ZARA ESPAÑA, S.A.



Real Asociación
Amigos
Museo
Reina Sofía



Coordinación: Ogilvy Public Relations
Diseño: Enzím Comunicación
Imprime: Gráficas Magaña, S.A.
Depósito Legal: M-14887-2016



c/ Santa Isabel, 52 - 28012 Madrid
Tel.: 91 530 42 87
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org

www.amigosmuseoreinasofia.org