

**Real Asociación
Amigos del Museo
Nacional Centro de
Arte Reina Sofía**

Memoria 2009

Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales, los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar cuantas acciones culturales, en los términos más amplios, tengan relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La Asociación tiene el honor de estar presidida por **Su Majestad la Reina**, lo que constituye el mayor orgullo y el mejor estímulo para cuantos se integran en la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, **Su Majestad el Rey** tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

La Asociación quiere dejar constancia de su más profundo agradecimiento a todos los socios y al equipo de voluntarios por su desinteresada y ejemplar labor de mecenazgo que hacen posible el cumplimiento de los fines sociales, así como testimoniar su especial gratitud al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el total apoyo que siempre prestan a la Asociación.

Presidencia de Honor
Su Majestad la Reina

Junta Directiva

Presidente:

D. José Joaquín de Ysassi-Ysasmendi y Adaro

Vicepresidente:

Banco Pastor, S.A.

Vocales:

Antena 3 de Televisión, S.A.

Aon Gil y Carvajal, S.A.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

F. Tapias, Desarrollos Empresariales, S.L.

Finisterre, S.A.

Fundación ACS

Fundación Deloitte, S.L.

Gas Natural SDG, S.A.

Hullera Vasco Leonesa, S.A.

Jamaica Gestión de Franquicias, S.A.

Navarro Generación, S.A.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Sociedad Estatal Española P4R, S.A.

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

Secretario:

D. Felipe Cañellas Vilalta

Gerente:

D^a Margarita Paz López

Datos actualizados a abril de 2010

Representantes

D. Alfonso Porras del Corral

D. Mauricio Carlotti

D^a Carmen Bieger Morales

D. Santiago Gil de Biedma y Vega de Seoane

D. Francisco Javier Ayuso Canals

D^a Sonia González Sobrado

D. David Álvarez Díez

D. Manuel Borja-Villel

D. Fernando Fernández-Tapias Román

D. Javier Escauriaza Urioste

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Francisco Celma Sánchez

D. Salvador Gabarró Serra

D. Antonio del Valle Menéndez

D. Arturo del Valle Alonso

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

D. Virgilio Navarro Iglesias

D. Ignacio Polanco Moreno

D. José Antonio Quiroga y Piñeyro

D^a Carmen Rodríguez Díaz

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadín

Índice

8 Actividades

- 8 Cursos
- 16 Enciclopedia
- 16 Visitas guiadas
- 19 La exposición del mes
- 21 Viajes culturales
- 23 Actividades patrocinadas por la Asociación
- 23 Publicidad
- 29 Otras actividades

33 Balance y Cuenta de Resultados

35 Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2010

37 Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores

- 38 Socios de Honor
- 38 Socios Benefactores
- 38 Socios de Mérito
- 38 Socios Protectores

Actividades

Cursos monográficos de iniciación al arte contemporáneo. Europa-América. De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno (años 40-50)

La Asociación organizó, del 25 de febrero al 1 de abril, en el Auditorio 200 del Museo, los cursos monográficos *Europa-América. De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno (años 40-50)* con la asistencia de 123 personas matriculadas.

La Segunda Guerra Mundial supuso un trauma social y político de tal intensidad, que tendrá una repercusión inmediata en el mundo de la creación artística. Sus consecuencias se harán notar en una reinterpretación de algunos principios de las vanguardias, que darán origen a nuevas maneras de entender y realizar el arte, y a un desplazamiento del centro de creación, que pasará de París y Berlín a Nueva York. Frente a las antiguas «escuelas», representadas por los ismos exclusivistas, aparecieron entonces múltiples caminos y direcciones en ambas orillas del Atlántico.

En Europa, junto a algunos de los grandes maestros de las vanguardias, comparten la escena jóvenes artistas que de forma vehemente y lírica superan las ataduras de la forma, se enfrentan a nuevos materiales, de los que extraen sus posibilidades expresivas, y, caminando en dirección contraria, recuperan también el carácter concreto de la abstracción.

Al otro lado del Atlántico, y más en concreto en América del Norte, la escasa presencia de la vanguardia, hasta entonces casi invisible de puertas adentro por la hegemonía de las Escuelas de la Escena Americana: el «activismo» o Realismo social y los Regionalismos apoyados por la política del «New Deal» durante la Era de la Depresión, se ve fortalecida por los «efectos» de la diáspora de los artistas europeos reconocidos en las vanguardias clásicas a medida que en el continente europeo triunfan los totalitarismos y, todavía más, cuando estalla la Segunda Guerra Mundial. A no tardar, en paralelo con los cambios geopolíticos, entrará en la escena internacional la Escuela de Nueva York y esta metrópoli se convertirá en el centro del arte moderno a través del «Expresionismo abstracto» en sus diversas y contrapuestas orientaciones.

Europa

Impartido por Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.

- *Los efectos de la guerra*, 25 de febrero.
- *Lirismos y vehemencias*, 11 de marzo.
- *Materialidad y formalización*, 25 de marzo.





América

Impartido por Simón Marchán Fiz, Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Catedrático de Estética y Teoría del Arte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- *El aislacionismo durante la Gran Depresión y los efectos de la diáspora de la vanguardia*, 4 de marzo.
- *La imaginación surrealista y la abstracción biomórfica*, 18 de marzo.
- *Los polos del expresionismo abstracto: el accionismo y la pintura contemplativa*, 1 de abril.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación Banco Sabadell** para la celebración de estos cursos monográficos.

Simposio internacional, *Los lugares de la crítica*

La Asociación organizó, el 28 y 29 de mayo, el simposio internacional *Los lugares de la crítica*, dirigido por Ángela Molina Climent, filóloga y crítica de arte.

La crítica vive en un estado de intolerable agonía. Y sin embargo, a pesar de las acciones depredadoras del mercado, de las exigencias desmesuradas de las narrativas historicistas y de los efectos alienantes de los cambios políticos y tecnológicos, su cuerpo sobrevive porque, como el arte, se da razón a sí misma. Es el sueño de Walter Benjamin, una crítica tan tenaz que podría permanecer latente por completo en su objeto mientras lo libera de su ilusoria identidad consigo mismo.

La crítica, al contrario que el arte, es completa y gloriosamente útil. Su movimiento es centrípeto y centrífugo: revela su propia imposibilidad mientras construye sobre las disonancias la verdad de su armonía con la realidad empírica. Debemos pensar la crítica no según el modelo de una estructura de juicio, sino como una práctica intrincada de la escritura, a partir de un sujeto implicado en las relaciones criticadas. La crítica se fortalece en el lugar del arte donde lo particular y lo universal se reconcilian y se cuestionan. Al pensar contra sí misma, se emancipa y se muestra libre del Estado, que de manera manipuladora salvaguarda la existencia de la llamada *commodity culture*. Pero también la propia crítica debe emprender el esfuerzo de superar el concepto por medio del concepto. Dicho concepto no se relaciona con el poder, ni se amolda a los mecanismos preestablecidos de las campañas de publicidad y marketing, como ocurrió con buena parte del arte conceptual de finales de los sesenta, que cuestionaba las convenciones de la recepción del *ready made*, un modelo que había posibilitado por primera vez la definición contextual y la construcción sintagmática de la obra de arte, quedando ésta definitivamente sometida a la validación del aparato estatal. La estética de la administración erosiona la crítica, la invalida y la destruye. Habla en contra del mismo orden social del que es cómplice culpable, convirtiendo su protesta en ineficaz, en un falso consuelo, en una fetichización de sus fines.



La crítica siempre ha tenido el problema al que Hegel apuntaba en la filosofía con la metáfora de la lechuza: el ave de Minerva siempre emprende el vuelo en el crepúsculo, cuando el día ya ha pasado, cuando los acontecimientos ya se han cumplido. Su desafío ahora es intentar comprender la creación contemporánea al mismo tiempo que ésta se produce y ve la luz. Parece muy difícil conseguirlo sin una renovación importante de su vocabulario, de sus principios. No podremos aportar gran cosa al arte del presente sin ser nosotros mismos creativos, y para ello es importante poner en práctica la fuerza política de la crítica, que se añadirá a su fuerza filosófica, literaria y analítica. Una crítica post-utópica, implicada en la constitución de formas modestas de contacto de la vida en común, en la creación de espacios y relaciones que reconfiguren material y simbólicamente el territorio donde se redistribuyen los cuerpos, las imágenes y el espacio/tiempo.

Desde la especificidad de los espacios del arte y de la comunicación escrita, desde la institución universitaria, es tarea de los que la ejercemos hacer de ella un saber práctico que bloquee por sí mismo su reincorporación a la falsedad del fin del arte. Sólo así será capaz de desenmascarar los mecanismos de la dominación para hacer del espectador de una obra un actor consciente de la transformación del mundo. Los lugares de la crítica son los espacios de la diversidad.

Este simposio se desarrolló con el siguiente programa:

28 de mayo

Y el ganador es: la crítica. Producción de significado y sus mercados en tiempos convulsos, por Isabelle Graw, crítica de arte y profesora de Teoría del Arte en la Staatliche Hochschule für bildende Künste (Städelschule) en Frankfurt am Main.

29 de mayo

Espacios escritos. La exposición como arquitectura del discurso, por Ute Meta Bauer, profesora asociada y directora del Visual Arts Program en la School of Architecture and Planning at MIT así como co-comisaria de la Documenta 11.

El mito de la crítica de arte como disciplina independiente, por Alexander Alberro, profesor de Historia del Arte en el Barnard College. Entre sus obras destaca *Conceptual Art and the Politics of Publicity*.

Ocupando espacios. Políticas curatoriales y dirección de instituciones, por Sabine Breitwieser, comisaria independiente y ensayista, secretaria de la CIMAM (Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Arte Moderno).

Crítica de la ausencia, ausencia de la crítica, por Constantino Bértolo, licenciado en Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid, cofundador y profesor de la Escuela de Letras de Madrid y crítico literario.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de **Fundación Banco Santander** para la celebración de este simposio que ha sido organizado conjuntamente con la Cátedra Jorge Oteiza de la Universidad Pública de Navarra y ha contado con la colaboración de la Asociación Amigos de ARCOmadrid.

Curso de otoño, *Los excéntricos del arte contemporáneo*

La Asociación organizó, del 7 de octubre al 26 de noviembre, en el Auditorio 400 del Museo, el curso *Los excéntricos del arte contemporáneo*, dirigido por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Aunque genéricamente el término «excéntrico» alude a quien, por la razón que sea, se desenvuelve al margen de lo considerado socialmente crucial o más relevante, su aplicación al arte de vanguardia, él mismo hasta cierto momento «excéntrico», define al artista moderno, que no sólo es marginado por el público, sino que además se automargina de los recursos empleados para sobrevivir o sobrellevar esta marginación social. Evidentemente, esta marginación doblemente excéntrica fue más rara y meritoria durante el período de la vanguardia histórica, pero, atenuada, no cesó durante el período de las vanguardias de después de la segunda guerra mundial, ni, si se quiere, tras la crisis del modelo vanguardista que se produjo aproximadamente durante el último cuarto de siglo XX, tampoco tiene visos

de desaparecer en la actualidad, porque la «tiranía» del mercado sigue imponiendo cierta penitencia a quienes hoy desafían las modas.

En cualquier caso, el propósito de este curso fue analizar el porqué y el cómo ciertos artistas de indudable vocación innovadora no se acomodaron bajo el manto protector de grupos o movimientos de vanguardia en el período en que ésta seguía operativa hasta el período de su disolución a fines del XX, cuando el mercado y el público se modernizaron hasta el punto de no valorar sino las obras artísticas supuestamente más «rompedoras», «diferentes», «últimas», «emergentes» o cualquier otra fórmula de este tipo.

Este análisis de los, por el motivo que sea, más «solitarios» o «excéntricos» entre los artistas innovadores tiene interés no sólo por esclarecer el sentido y el significado de estas trayectorias singulares, a las que ni la crítica ni la historiografía artística prestaron la suficiente atención en su debido momento, sino porque ayuda a comprender mejor el escenario del arte «posmoderno» o «posvanguardista» actual.

Para revisar este tema se seleccionaron trece casos ejemplares, entre la nómina de los mejores artistas internacionales de la segunda mitad del XX, que fueron analizados por otros tantos especialistas escogidos entre los más reputados de la historia, de la crítica y de la museología de arte actuales de nuestro país, sin excluir, en algún caso, que fueran también ellos mismos artistas.

El curso se desarrolló en catorce conferencias, con la asistencia de 170 personas matriculadas, con el programa siguiente:

- *Introducción*, por Francisco Calvo Serraller, 7 de octubre.
- *Aleksandr Sokurov*, por Agustín Sánchez Vidal, catedrático de Historia del Arte (Cine y otros medios audiovisuales) en la Universidad de Zaragoza, 13 de octubre.
- *Saul Steinberg*, por Eduardo Arroyo, artista, 15 de octubre.
- *Isamu Noguchi*, por Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá, 21 de octubre.
- *Lucian Freud*, por Manuela B. Mena Marqués, jefa de Conservación de Pintura del siglo XVIII y Goya en el Museo Nacional del Prado, 22 de octubre.
- *Martín Ramírez. Creando mundos*, por Lynne Cooke, subdirectora de Conservación, Investigación y Difusión en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 28 de octubre.
- *Jorge Oteiza, una parada entre las vanguardias y la tardomodernidad*, por Simón Marchán Fiz, Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y catedrático de Estética y Teoría del Arte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, 29 de octubre.
- *Avigdor Arikha*, por Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza, 4 de noviembre.
- *Bruce Weber: entre el escapismo y el renacer helénico*, por Luis Antonio de Villena, escritor, 5 de noviembre.



- *Louise Bourgeois. Destiempos. Innombraciones*, por Eugenio Carmona Mato, catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga, 11 de noviembre.
- *Ed Ruscha*, por Marga Paz, directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 18 de noviembre.
- *Paul Thek*, por Ángela Molina Climent, filóloga y crítica de arte, 19 de noviembre.
- *Bob Wilson*, por Vicente Molina Foix, escritor, 25 de noviembre.
- *William Kentridge*, por Victor I. Stoichita, profesor de Historia del Arte Moderno y Contemporáneo en la Universidad de Friburgo, 26 de noviembre.

El curso fue reconocido con un crédito de libre elección para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid y dos créditos de libre elección para los alumnos de la Universidad Autónoma de Madrid que lo solicitaron.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación Caja Madrid** por el patrocinio del curso de otoño.

Enciclopedia del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

A lo largo de 2009, la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía continuó con los trabajos destinados a la edición de la *Enciclopedia del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Este proyecto, que constituye una iniciativa de largo alcance y empeño, es puesto en marcha por la Asociación en 2007 con el beneplácito de la dirección y el Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La obra, que pretende presentar y analizar las colecciones del Museo en toda su complejidad y extensión, conlleva una exhaustiva investigación sobre la institución y su historia, englobando a todas las que se pueden considerar precedentes de la misma en el esfuerzo de crear un museo nacional dedicado al arte contemporáneo en España.

Tras la definición del proyecto y la realización de trabajos preliminares de documentación y una vez llevadas a cabo labores de organización e investigación previas al encargo de los textos, los trabajos en 2009 se centraron en la concreción de cada uno de los textos, en lo relativo a su contenido, extensión y autoría, en estrecha colaboración con el equipo del Museo, y se comienza con el encargo de los mismos.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para socios Benefactores, de Mérito y Protectores

En el año 2009 se han organizado seis visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección permanente:

- *Nuevos contextos de la colección permanente*, 3 de febrero.
- *Julio González*, 24 de marzo.
- *Juan Muñoz. Retrospectiva*, 5 de mayo.
- *Los Esquizos de Madrid. Figuración madrileña de los 70*, 16 de junio.
- *La colección en el edificio Nouvel. Décadas de 1960 y 1970 y último tercio del siglo XX*, 20 de octubre.
- *Rodchenko y Popova. Definiendo el constructivismo*, 17 de noviembre.

Estas visitas han contado con una asistencia de 230 personas.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación ACS** para la celebración de estas visitas.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para todos los socios

Estos ciclos de visitas guiadas, cuyo objetivo es dar a conocer las exposiciones temporales más relevantes así como las nuevas instalaciones a las que se incorporan las adquisiciones de obras de arte que se van añadiendo a la colección permanente del Museo, constituyen una de las tareas primordiales de nuestra Asociación que es la labor educativa y de difusión de las exposiciones temporales del Museo y de su valiosa colección permanente.

Estas visitas tienen lugar los martes, ya que siendo éste el día en que el Museo está cerrado al público, cuentan, por lo tanto, con el aliciente de poder realizarlas en la exclusividad que permite ser a puerta cerrada.

Para que los participantes puedan disfrutar de una perfecta comprensión y apreciación de las visitas, éstas se llevan a cabo en grupos de 30 personas que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web. Estos grupos se organizan en horarios comprendidos entre las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar las mayores facilidades de asistencia.

Cada visita suele durar aproximadamente una hora, que es el tiempo más adecuado para la mejor comprensión de la misma así como para la comodidad de los participantes.

Estas visitas son impartidas por profesores de arte que previamente las han preparado de acuerdo a las indicaciones expresadas por el director del Museo, por los comisarios de las exposiciones y por los conservadores del propio Museo, basándose en los textos del catálogo y bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.



En el año 2009 se han realizado seis visitas guiadas:

- *Nuevos contextos de la colección permanente*, 10 de febrero.
- *Julio González*, 31 de marzo.
- *Juan Muñoz. Retrospectiva*, 12 de mayo.
- *Los Esquizos de Madrid. Figuración madrileña de los 70*, 23 de junio.
- *La colección en el edificio Nouvel. Décadas de 1960 y 1970 y último tercio del siglo XX*, 27 de octubre.
- *Rodchenko y Popova. Definiendo el constructivismo*, 24 de noviembre.

Estas visitas han contado con la asistencia de 2.220 personas.

La Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación ACS** por el patrocinio de estas visitas.

Talleres infantiles y juveniles con visita guiada a exposiciones del Museo

Como viene siendo habitual, en el año 2009 la Asociación volvió a organizar dos convocatorias de talleres infantiles y juveniles con visita guiada exclusiva para los familiares de socios, de edades comprendidas entre 5 y 16 años, con el objetivo de proporcionar el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar el interés por las artes y la cultura entre las nuevas generaciones.

Estas visitas están especialmente diseñadas para el público joven al que van dirigidas, para lo que se distribuyeron a los participantes según sus edades en diferentes grupos, cada uno de los cuales estuvo dirigido por un monitor y con el apoyo de voluntarios.

La realización de las visitas guiadas se hace a obras especialmente seleccionadas, así como el posterior taller, en el que los niños y adolescentes pueden consolidar por sí mismos de manera experimental los conocimientos que previamente han adquirido.

- *Julio González*, 23 y 30 de mayo.
- *Rodchenko y Popova. Definiendo el constructivismo*, 21 y 28 de noviembre.

Estos talleres han contado con la participación de 300 asistentes.

La exposición del mes

Durante el año 2009 se ha continuado llevando a cabo la convocatoria que se viene realizando anualmente de un nuevo ciclo de nueve visitas exclusivas, que tienen lugar, con periodicidad mensual, para grupos de 30 Amigos a aquellas exposiciones de arte moderno



y contemporáneo que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

Estas visitas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Francis Bacon*, Museo Nacional del Prado, 16 de febrero.
- *Tarsila do Amaral*, Fundación Juan March, 17 de marzo.
- *La Sombra*, Fundación Caja Madrid, 28 de abril.
- *Juan Muñoz. Retrospectiva*, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 19 de mayo.
- *Joaquín Sorolla (1863-1923)*, Museo Nacional del Prado, 22 de junio.
- *Matisse: 1917-1941*, Museo Thyssen-Bornemisza, 6 de julio.
- *Mirar y ser visto. De Tiziano a Picasso. El retrato en la colección del MASP*, Fundación MAPFRE, 20 de octubre.
- *Lágrimas de Eros*, Museo Thyssen-Bornemisza, 16 de noviembre.
- *Caspar David Friedrich: arte de dibujar*, Fundación Juan March, 1 de diciembre.

Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en el año 2009 los viajes culturales:

Copenhague: Arte y Arquitectura. Del 29 de abril al 2 de mayo. Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje cultural en el que se visitaron de manera exclusiva los lugares más relevantes de esa ciudad única por sus extraordinarios museos, espacios urbanos y arquitectura, entre los que destacan: el Museo Louisiana de Arte Moderno, donde se pudo visitar su colección permanente y la exposición *Max Ernst: Sueño y revolución*; así como SMK. Museo Nacional de Bellas Artes, que es la Galería Nacional de Dinamarca y posee una colección que perteneció a la casa real de Dinamarca. Se incluyó también una visita a Ny Carlsberg Glyptotek, galería de arte, inaugurada en 1897 por el filántropo y magnate de la cerveza para albergar sus magníficas colecciones de arte clásico y moderno y antigüedades que generosamente donó a la ciudad.

Arquitectura y museos en Chicago. Del 6 al 10 de noviembre. Este viaje cultural tuvo por objetivo esta ciudad, que es una de las mejores expresiones que existen de la combinación de arte, arquitectura y estilo de vida americano que la hacen única en el mundo. Su extraordinaria configuración urbana la convierte en un auténtico museo de la arquitectura de los siglos XX



y XXI—con obras de los más afamados arquitectos, como Frank Lloyd Wright o Mies van der Rohe— junto a museos que albergan colecciones de arte de primera línea —el Art Institute of Chicago, Museo de Arte Contemporáneo— y parques en los que se mezclan el arte y la naturaleza —Millennium Park.

Actividades patrocinadas por la Asociación

Dentro del Convenio de colaboración entre el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Asociación para el patrocinio de las actividades de Navidad 2009, la Asociación se vinculó, en calidad de patrocinador, a las actividades educativas de Navidad que el Museo organizó para el público familiar, y que se detallan a continuación:

- Con motivo de la presentación de la exposición *Rodchenko & Popova. Definiendo el constructivismo*, el Museo Reina Sofía organizó un taller de diseño constructivista. Impartido por el ilustrador y escultor César Fernández Arias, fue concebido como un espacio de investigación y juego; un laboratorio creativo donde los niños se familiarizaron con las obras de los artistas constructivistas y crearon sus propios diseños.
- *En torno a los pioneros de la animación: del praxinoscopio al celuloide*. Programa de cine-concierto compuesto por diez cortometrajes fundamentales para conocer los comienzos de la historia del cine, los diferentes sistemas tecnológicos que precedieron al cinematógrafo y el trabajo de los creadores más destacados del cine de animación en Francia durante el primer tercio del siglo XX.

Este patrocinio contó con 432 asistentes.

Asistencia a las actividades de la Asociación

Un total de 5.657 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año, apreciándose un ligero incremento con respecto al ejercicio anterior.

Publicidad

Durante al año 2009 se han publicado en los medios de comunicación 192 anuncios de la Asociación: 169 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse socios de la misma, y 21, de los cursos *Europa-América. De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno (años 40-50)* y *Los excéntricos del arte contemporáneo*, y del simposio internacional *Los lugares de la crítica*, en los que figura el programa, los conferenciantes, el calendario de los mismos y el patrocinador. Así mismo, se publicaron tres artículos y una reseña sobre la Asociación.





La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen y reseñas.

Página de publicidad corporativa

ABC: Arco febrero, 31 julio, El Cultural Especial noviembre.

Actualidad Económica: abril, octubre y diciembre.

Andalucía Ecológica: enero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Arquitectos: junio.

Arquitectura Viva: enero.

AV Proyectos: febrero.

AV Monografías: junio y octubre.

Ars Sacra: febrero.

Arte y Parte: febrero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre.

Ausbanc: noviembre y diciembre.

Cámara de Comercio e Industria: noviembre.

Comunidad Madrileña: diciembre.

Consejeros: enero, febrero, marzo, julio y octubre.

Descubrir el Arte: julio-agosto.

Diario de León: 3 enero; 8, 9 y 23 febrero; 4 marzo; 24 mayo; 8, 29 y 30 junio; 28 septiembre; 1, 2, 4, 15, 16, 19, 21 y 30 octubre, 12 y 26 noviembre, y 10 y 12 diciembre.

Dinero: marzo.

Dinero y Salud: julio-agosto.

Diplomacia Siglo XXI: julio-agosto y septiembre.

Dirigentes: febrero, marzo, julio-agosto y septiembre.

Ejecutivos: julio-agosto y noviembre.

El Correo Gallego: 30 marzo.

El Mundo: 13 diciembre.

El Nuevo Lunes: 2, 9, 16 y 23 febrero; 20 abril; 29 junio; 13 julio; 14 y 21 septiembre; 19 y 26 octubre; 16 noviembre.

El Siglo: 12 enero; 2 febrero; 23 marzo; 20 abril; 16 junio; 7, 14, 21 y 28 septiembre; 6, 12, 19 y 26 octubre; Especial diciembre.

Época: marzo.

Evasión: marzo, abril, mayo y septiembre.

Exit: marzo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Expansión: diciembre.

Galicia Hoxe: enero y marzo.

Infortursa: mayo, julio-agosto, noviembre y diciembre.

La Gaceta de los Negocios: febrero, marzo y julio.

La Razón: 3 mayo; 27 septiembre y 31 diciembre.

La Voz de Galicia: 8 junio y 28 septiembre.

Lápiz: enero y julio-agosto.

Mi Cartera de Inversión: enero, junio, julio, septiembre y octubre.

Nuestros negocios: febrero, marzo, julio-agosto y septiembre.

Pasajes: septiembre y octubre.

Periódico Estudiantes Universitarios: enero, febrero, marzo, mayo, junio, octubre y noviembre.

Pymes de Compras: junio, octubre, noviembre y diciembre.

Revistart: febrero, julio-agosto y diciembre.

Scherzo: julio-agosto y diciembre.

Subastas Siglo XXI: junio y diciembre.

Tiempo: julio.

Publicidad en Internet durante todo el año

Más de Arte: en portada banner con link a nuestra página web y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: logo de la Asociación en todas las secciones con link a nuestra página web y todas las actividades a lo largo del año.

Infoenpunto: logo de la Asociación con link a nuestra página web y todas las actividades a lo largo del año.

Publicidad del curso Europa-América.

De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno (años 40-50)

En Internet

El Mundo (El Cultural): enero hasta abril.

Infoenpunto: enero hasta abril.

Logopress: enero hasta abril.

Masdearte.com: enero hasta abril.

Asociación Amigos MNCARS: enero hasta abril.

Publicidad del simposio internacional *Los lugares de la crítica*

En Internet

Logopress: mayo.

Masdearte.com: mayo.

Asociación Amigos MNCARS: mayo.

Publicidad del curso *Los excéntricos del arte contemporáneo*

En Internet

Infoenpunto: septiembre.

Fundación Caja Madrid: septiembre.

Masdearte.com: septiembre.

El Mundo (El Cultural): septiembre.

Logopress: septiembre.

Universidad Complutense de Madrid: septiembre.

Universidad Autónoma de Madrid: septiembre.

Asociación Amigos MNCARS: septiembre.

Publicaciones en Internet

Revistadearte.com

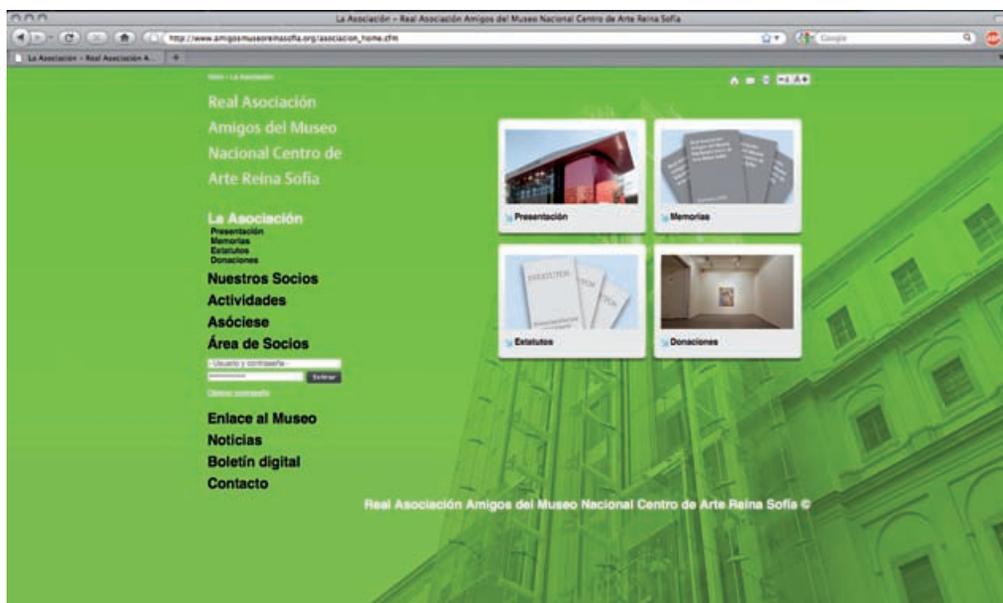
Artículo sobre la puesta en marcha de la nueva web de la Asociación.

Infoenpunto.es

Reseña publicada sobre la Memoria 2008 de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Publicidad escrita

Revista de la *Federación Española de Amigos de los Museos*. Artículo y entrevista sobre la puesta en marcha de la nueva página web de la Asociación.



Otras actividades

Se ha enviado a todos los Amigos invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo, así como el programa de actividades editado por el mismo.

Se ha continuado desarrollando el plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigo del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios, integrado por socios colaboradores, por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2008 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, enviando también dicha información vía e-mail a todos aquellos que lo han solicitado.

Se ha enviado a todos los socios el programa de conciertos 2009-2010 que realiza el Centro para la Difusión de la Música Contemporánea en los espacios del Museo.

Se ha continuado con el acuerdo al que se llegó con la librería La Central en la tienda y librería del Museo por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10% en las compras que realicen en las tiendas del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas, así como a través de Internet.

Envío a todos los socios del boletín de suscripción a la revista *Amigos de los Museos* de la FEAM.

Se ha editado un folleto divulgativo que se ha enviado a los socios comunicándoles la puesta en marcha de la nueva página web de la Asociación.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos prioritarios de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

La nueva página de publicidad para el año 2009 ha sido diseñada por Bassat, Ogilvy Comunicación, al que la Asociación desea agradecer un año más su especial aportación.

Se ha enviado a los socios Benefactores, de Mérito y Protectores relación detallada de la publicidad aparecida durante el año.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2009, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Deutsche Guggenheim, Berlín.
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- MACBA Museo de Arte Contemporáneo, Barcelona.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Londres, Liverpool y St. Ives.
- The Israel Museum, Jerusalem.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

Asistencia a la Asamblea General Ordinaria de la Federación Española de Amigos de los Museos el 13 de marzo en el museo MARCO de Vigo.

Se ha enviado a todos los Amigos carta ofreciéndoles una oferta excepcional de un descuento del 20% en el precio de la cuota de la Asociación Amigos de ARCOmadrid.

Envío a todos los socios de la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

Envío a todos los socios de la convocatoria del Instituto de Cultura FUNDACIÓN MAPFRE sobre la mesa redonda *A propósito de Richard Serra* que tuvo lugar en el Auditorio MAPFRE el 27 de abril.

Han colaborado con la Asociación

Alberro, Alexander. Profesor de Historia del Arte en el Barnard College. Entre sus obras destaca *Conceptual Art and the Politics of Publicity*.

Arroyo, Eduardo. Artista.

Bértolo, Constantino. Licenciado en Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid, cofundador y profesor de la Escuela de Letras de Madrid y crítico literario.

Breitwieser, Sabine. Comisaria independiente y ensayista, secretaria de la CIMAM (Comité internacional del ICOM para museos y colecciones de arte moderno).

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Carmona Mato, Eugenio. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Cooke, Lynne. Subdirectora de Conservación, Investigación y Difusión del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Fernández Arias, César. Ilustrador y escultor.

Graw, Isabelle. Crítica de arte y profesora de Teoría del Arte en la Staatliche Hochschule für bildende Künste (Städelschule) en Frankfurt am Main.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.

Marchán Fiz, Simón. Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Catedrático de Estética y Teoría del Arte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Mena Marqués, Manuela B. Jefe de Conservación de Pintura del siglo XVIII y Goya del Museo Nacional del Prado.

Meta Bauer, Ute. Profesora asociada y directora del Visual Arts Program en la School of Architecture and Planning at MIT así como co-comisaria de la Documenta 11.

Molina Climent, Ángela. Filóloga y crítica de arte.

Molina Foix, Vicente. Escritor.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático de Historia del Arte (Cine y otros medios audiovisuales) en la Universidad de Zaragoza.

Solana, Guillermo. Director Artístico del Museo Thyssen-Bornemisza.

Stoichita, Victor I. Profesor de Historia del Arte Moderno y Contemporáneo en la Universidad de Friburgo.

Villena, Luis Antonio de. Escritor.

Balance abreviado

Ejercicio 2009
(En euros)

	2009	2008
Activo		
Activo no corriente	26.629,22	22.168,59
Inmovilizado intangible	19.885,15	11.590,28
Inmovilizado material	6.744,07	10.578,31
Activo corriente	997.160,10	882.987,27
Otros deudores	8.052,81	12.104,44
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	989.107,29	870.882,83
Total activo	1.023.789,32	905.155,86

	2009	2008
Patrimonio neto y pasivo		
Patrimonio neto	951.818,99	863.089,46
Fondos propios	951.818,99	863.089,46
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	857.680,35	728.006,94
Excedente del ejercicio	88.729,53	129.673,41
Pasivo corriente	71.970,33	42.066,40
Otros acreedores	71.970,33	42.066,40
Total patrimonio neto y pasivo	1.023.789,32	905.155,86

Cuenta de Resultados abreviada

Ejercicio 2009
(En euros)

	2009	2008
Ingresos		
Ingresos de la entidad por la actividad propia	437.901,33	436.217,53
Aportaciones Socios	406.878,83	403.568,47
Aportaciones por cursos	31.022,50	32.649,06
Gastos		
Gastos de personal	143.984,40	143.730,35
Salarios y asimilados	118.367,98	116.227,74
Cargas sociales	25.616,42	27.502,61
Otros gastos	198.098,77	168.479,83
Actividades apoyo al Museo	128.052,39	105.443,40
Otras actividades sociales	11.923,10	14.284,63
Alquileres	6.109,44	1.377,15
Reparaciones	5.871,92	7.238,40
Servicios Profesionales	6.252,23	5.285,49
Suministros	3.035,38	2.392,57
Material Oficina	12.834,75	14.007,78
Tributos	0,00	14,23
Servicios Bancarios	1.022,07	670,50
Mensajería y Correos	14.749,84	8.961,70
Gastos varios	8.247,65	8.803,98
Dotaciones a la amortización	13.983,37	18.656,38
Otros Resultados	177,62	0,00
Resultado positivo de explotación	82.012,41	105.350,97
Resultados financieros positivos	7.463,47	27.024,93
Resultados positivos antes de impuestos	89.475,88	132.375,90
Impuestos	746,35	2.702,49
Excedente del ejercicio (beneficios)	88.729,53	129.673,41

Presupuesto de ingresos y gastos

Ejercicio 2010
(En euros)

Ingresos	
Ingresos de la entidad por la actividad propia	436.000
Aportaciones Socios	406.000
Ingresos por cursos	30.000
Ingresos financieros	8.000
Total ingresos	444.000
Gastos	
Gastos de personal	145.000
Salarios y asimilados	118.000
Cargas sociales	27.000
Otros gastos	299.000
Actividades apoyo al Museo	211.400
Otras actividades sociales	13.000
Alquileres	6.000
Reparaciones	6.000
Servicios Profesionales	6.000
Suministros	3.000
Material Oficina	14.000
Servicios Bancarios	1.100
Mensajería y Correos	15.000
Gastos varios	9.000
Dotaciones a la amortización	14.500
Total gastos	444.000

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.

Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a 31 de diciembre de 2009

Socios de Honor

D^º ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA
D^º CARMEN ALBORCH BATALLER
D^º CARMEN CALVO POYATO
D^º PILAR DEL CASTILLO VERA
D^º ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE
D. MARIANO RAJOY BREY

Socios Benefactores

ANTENA 3 TELEVISIÓN, S.A.
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
F. TAPIAS, DESARROLLOS EMPRESARIALES, S.L.
FUNDACIÓ PRIVADA DAMM
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ
FUNDACIÓN CAJA MADRID
FUNDACIÓN CAJASUR
FUNDACIÓN KPMG
FUNDACIÓN TELEFÓNICA, S.A.
FUNDACIÓN WELLINGTON
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
RODONITA, S.L.
TF EDITORES
UNIÓN FENOSA, S.A.

Socios de Mérito

ABC
ACTUALIDAD ECONÓMICA
ANDALUCÍA ECOLÓGICA
ARQUITECTOS
ARQUITECTURA VIVA - AV MONOGRAFÍAS -
AV PROYECTOS
ARS SACRA
ARTE Y PARTE
AUSBANC - DINERO Y SALUD - MERCADO DE DINERO
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
COMUNIDAD MADRILEÑA
CONSEJEROS
DESCUBRIR EL ARTE
DIARIO DE LEÓN
DINERO
DIPLOMACIA SIGLO XXI
DIRIGENTES - NUESTROS NEGOCIOS
EDICIONES TIEMPO
EJECUTIVOS
EL CORREO GALLEGO
EL MUNDO

EL NUEVO LUNES
EL PUNTO DE LAS ARTES
EL SIGLO DE EUROPA
ÉPOCA
EVASIÓN
EXIT
EXPANSIÓN
GACETA UNIVERSITARIA
GALERÍA ANTIQVARIA
GALICIA HOXE
INFORTURSA
LA GACETA DE LOS NEGOCIOS
LA RAZÓN
LA VOZ DE GALICIA
LÁPIZ
LOGGIA
LOGOPRESS
MASDEARTE
MI CARTERA DE INVERSIÓN
MUSEOMANÍA
PASAJES DE ARQUITECTURA Y CRÍTICA
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
PYMES DE COMPRAS
REVISTA DE LIBROS
REVISTA DE MUSEOLOGÍA
REVISTART
SCHERZO EDITORIAL
SUBASTAS SIGLO XXI

Socios Protectores

AIAF MERCADO DE RENTA FIJA, S.A.
ALCALIBER, S.A.
AMPER, S.A.
ANSORENA, S.A.
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.
ARCELOR ESPAÑA
ASEA BROWN BOVERI, S.A.
AXA ART VERSICHERUNG
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
BANCO GALLEGO, S.A.
BANCO PASTOR
BASSAT, OGILVY COMUNICACIÓN
BERGÉ Y COMPAÑÍA, S.A.
BLOOMBERG LP
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.
BP ESPAÑA, S.A.
CAJA GRANADA
CALYON, SUCURSAL EN ESPAÑA
CHRISTIE'S IBÉRICA
CÍA. LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH

COSMOPOLITAN TOURS
CÍA.CAST. BEBIDAS GASEOSAS, S.A.
CROMOTEX, S.A.
DESARROLLO INMOBILIARIO PINAR, S.L.
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
EL CORTE INGLÉS, S.A.
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.
ERNST AND YOUNG, S.A.
EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A.
F.P. & ASOCIADOS, S.L.
FINISTERRE, S.A.
FREIXENET, S.A.
FUNDACIÓ LA CAIXA
FUNDACIÓ PUIG
FUNDACIÓN ACS
FUNDACIÓN AENA
FUNDACIÓN ALTADIS
FUNDACIÓN BANCAJA
FUNDACIÓN BANCO SABADELL
FUNDACIÓN CRUZCAMPO
FUNDACIÓN CUATRECASAS
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES
FUNDACIÓN DELOITTE
FUNDACIÓN DR. GREGORIO MARAÑÓN
FUNDACIÓN HERBERTO GUT DE PROSEGUR
FUNDACIÓN HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO
FUNDACIÓN ICO
FUNDACIÓN MAPFRE
FUNDACIÓN PROM. SOCIAL DE LA CULTURA
FUNDACIÓN VODAFONE
GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.
GRUPO FERROVIAL, S.A.
HISPASAT, S.A.
HULLERA VASCO LEONESA, S.A.
IBERDROLA, S.A.
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA
INMOBILIARIA CHAMARTÍN, S.A.
JAMAICA GESTIÓN DE FRANQUICIAS, S.A.
LA CENTRAL
MANUEL BARBIÉ - GALERÍA DE ARTE
MERCAPITAL, S.L.
NAVARRO BALDEWEG ASOCIADOS, S.L.
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
PRINCIPAL ART
QUESERÍA LAFUENTE, S.A.
REPSOL YPF
SANTANDER CENTRAL HISPANO
SGL CARBÓN
SIGLA, S.A.
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.

TBWA/ESPAÑA
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.
TORRES PIÑÓN, JUAN
TOTAL ESPAÑA, S.A.
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.
UNIÓN MERCANTIL DE ELECTRODOMÉSTICOS
UMESA, S.A.
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.
ZARA ESPAÑA, S.A.

Diseño: Adrian Tyler
Preimpresión: Cromotex
Imprime: TF Artes Gráficas
Comprometidos con el medio ambiente

Depósito Legal: M-24148-2010