

LA MIRADA

El hombre de moda

No es ni mucho menos nuevo en política. Albert Rivera lleva nueve años al frente de Ciudadanos. Este partido se llegó a presentar a las elecciones generales del 2008, con él como cabeza de lista, obteniendo solo 46.000 votos (0,18 %) en toda España. Ahora algunas encuestas dan a Ciudadanos cerca del 20 % y subiendo. Se hartó de llamar a la puerta de Rosa Díez para crear una tercera vía que rompiera el bipartidismo, pero la cerrazón y la falta de visión política de esta abortó la operación. Ya ha fagocitado a UPyD, un partido que se ha distinguido por su lucha implacable contra la corrupción financiera y política, su meritoria labor parlamentaria y su antinacionalismo. Rivera se ha convertido en la peor pesadilla de Mariano Rajoy. Mientras el presidente ataca a Ciudadanos, sus barones preparan los pactos poselectorales. Por primera vez desde 1989 el PP no representa todo el espectro que va desde la derecha extrema al centro. ¿Por qué ha surgido Rivera como el líder del futuro? En primer lugar, porque es carismático, telegenico, se expresa muy bien, tiene un discurso elaborado, no es agresivo y nunca pierde los nervios frente a los ataques. Pero, sobre todo, ha sabido aprovechar la ocasión que supone el hartazgo general con el bipartidismo. Se presenta como el cambio sensato frente al radicalismo de Rajoy. Al contrario que la formación de Pablo Iglesias, no asusta, sino que agrada al electorado. Rivera es el político adecuado en este momento justo ahora, sin embargo, llega la hora de la definición. Promuevas como el freno de la AVE, la retirada de la sanidad a los inmigrantes irregulares o la subida del IVA a algunos productos básicos pueden darle voz.



Turistas norteamericanos, esta semana, recorren las calles de La Habana en un automóvil antiguo. YAMIL LAGE AFP

El mundo a los cuatro vientos. Cuba Rumbo a la isla prohibida

Las nuevas relaciones multiplican los viajes de estadounidenses a Cuba

«Los norteamericanos podrán viajar a Cuba, habrá más intercambios, más inversiones», aseguraba el presidente norteamericano Barack Obama durante el encuentro con su homólogo Raúl Castro en la recién finalizada Cumbre de las Américas. En este primer cara a cara entre ambos mandatarios se reafirmaba así la nueva era que viven las relaciones entre ambos países y que de alguna manera ya ha comenzado a incidir en los viajes de norteamericanos a la isla.

Aunque no se suprime aún la prohibición total de viajar a Cuba, lo que requeriría la aprobación del Congreso, ya desde enero se eliminaron algunas restricciones para los viajes de los ciudadanos estadounidenses y residentes permanentes en ese país, dentro de una serie de medidas en el proceso de normalización de relaciones. Ahora los viajeros norteamericanos podrán acogerse a licencias generales dentro de una de las 12 categorías establecidas por la ley para visitar la isla sin necesidad de una aprobación caso por caso. Pueden además utilizar sus tarjetas de crédito y realizar mayores gastos en Cuba y a las líneas aéreas y a las agencias se les

permite organizar visitas y tratar servicios, medidas que han provocado ya un alza en el sector de viajes estadounidenses a la isla. Las estadísticas indican que el aumento de esos viajes era una tendencia incluso desde antes. Cuba recibió 36.808 visitantes de Estados Unidos en el 2006, pero ya durante el 2013 unos 170.000 estadounidenses viajaron a Cuba de forma legal. Por su parte, fuentes del Ministerio del Turismo cubano han señalado que la isla podría llegar a duplicar incluso las cifras actuales de visitantes, si Washington levanta el embargo vigente desde 1962. Mientras tanto, las empresas norteamericanas vinculadas al

sector comienzan a calentarse para introducirse en la isla. Airbnb, la popular web de alquiler de alojamientos, ha incluido en sus ofertas más de mil propiedades privadas en diversas partes de la isla, tras enviar equipos de representantes a Cuba a firmar contratos con sus dueños. «Creemos que Cuba podría convertirse en uno de los mercados más grandes de Airbnb en Latinoamérica», aseguró Kay Kuehne, director regional de la empresa. El reto está ahí y ahora toca a los cubanos prepararse para la «invasión» pacífica de turistas. La avanzadilla ya recorre las calles de La Habana diciendo «yes» a los mojitos al ritmo del son.

GRACIAS a todos nuestros socios de Honor, Benefactores, Protectores, Merito, Colaboradores, Estudiantes. Con su generosa colaboración permiten apoyar al I.A. de la Reina Sofía en sus actividades de obras de arte y otras acciones. En su día podrán disfrutar de un curso de arte en el Museo Reina Sofía, asistir a las exposiciones de arte de la institución, viajar juntos a las exposiciones, cursos, conferencias, etc. Soliciten, descarguen en línea, reciban, confirmen, cobren y sus gastos serán abonados por la Asociación de Amigos del Museo Reina Sofía. Dirección: Calle de la Reina, 23. 28014 Madrid. Tel: 915 304 287. www.amicosdelmuseoreinasofia.org

GRACIAS POR ASOCIARTE



Tú también puedes colaborar y disfrutar de las ventajas de ser socio

www.amicosdelmuseoreinasofia.org
C/ Santa Isabel, 52 - 28012 Madrid - Tel: 915 304 287
asociaciondelosamicosdelmuseoreinasofia.org