

lente más débil del iPhone hasta ahora) que pasa a montar un sensor de 48 MP. Y todo ello se puede conjugar para crear imágenes que aportan lo mejor de cada lente. En vídeo graba a 4K 120 FPS y con un potente estabilizador de imágenes. Pero la clave está en su IA... una que por ahora no llegará a España (ver la información que va a la derecha). Obviamente, gran parte del potencial de su IA está destinada a la imagen... aunque (afortunadamente) no de modo exclusivo. Vamos, por lo tanto, primero con lo obvio: fotos.

La edición de imágenes permite ver los diferentes estilos en modo «live preview» para saber cómo quedará una fotografía. La edición se facilita mucho con decenas de estilos y sugerencias que se adaptan a los tonos de la imagen, pero también a su estética, sea moda, paisajes, retratos o deporte. Todo ello tiene muy buena perspectiva y será moda en redes sociales en breve.

Más que fotos

Bien por Apple asegurando que los datos de procesamiento nunca se almacenan, y que tan solo se utilizan con el fin de responder a las órdenes que demos al sistema. Pero no solo de sacar fotos vivimos. Gracias a la IA podremos pedirle que encuentre una foto determinada en nuestro álbum o el fragmento específico en un vídeo. Y decirle que cree un recuerdo con fotos, en formato de vídeo. Con música y todo. Y hablando de sonido... Permite grabar en «voice memo» sobre una pieza de audio sin necesidad de micrófonos ni auriculares. Es decir, podemos poner una pieza instrumental, cantar encima de la misma y grabar nuestra voz. Con muy buena calidad asegura la marca.

Otra buena noticia es que la IA de Apple nos mostrará en notificaciones los mensajes que recibimos, pero en lugar de poner las primeras líneas del mismo, hará un resumen y nos mostrará lo más importante. O al menos lo que ella considere fundamental. Apple también trae su propia versión de Google Lens para que identifiquemos imágenes, productos, monumentos o personas. El turismo, las compras y la asistencia a espectáculos podría ser más dinámica gracias a ello. Y también a la integración gratuita con ChatGPT. Solo nos falta que todo ello llegue pronto a España para saber más y conocer si realmente es como nos lo contaron ayer en un acto que despertó, como siempre, un interés global.

La IA de Apple no llegará a Europa... por ahora

»La realidad es que la empresa de Tim Cook no quiere pillarse los dedos con la Ley de Mercados Digitales o DMA por sus siglas en inglés. «Nuestra compañía presentó cientos de funciones nuevas que nos complace ofrecer a nuestros usuarios de todo el mundo. Estamos muy motivados para hacer que estas tecnologías sean accesibles a todos los usuarios. Sin embargo, debido a las incertidumbres regulatorias provocadas por la DMA, no creemos que podamos imple-

mentar tres de estas funciones en la UE este año», aseguró Fred Sainz, responsable de comunicación de Apple, el pasado junio.

La Ley de Mercados Digitales tiene como objetivo garantizar que las principales empresas tecnológicas, entre las que se encuentran Apple, Amazon, Alphabet, Meta y Microsoft, no se aprovechen de su posición para obstaculizar el acceso a otras tecnologías y aplicaciones de terceros, además de proteger la privaci-

dad y la seguridad de los usuarios.

La pérdida de las nuevas funciones IA será una decepción para los consumidores europeos. Entre otras características, Apple Intelligence puede corregir la escritura o incluso reescribirla en un tono amigable o profesional, crear emojis personalizados llamados Genmoji, resumir y transcribir llamadas telefónicas y mostrar notificaciones prioritarias. La compañía se asocia con OpenAI, creador de ChatGPT, para utilizar su tecnología.

AMIGOS

**MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA**

24 de septiembre,
1, 8, 15, 22, y 29 de octubre, 2024.
A las 18:30h en la Sala de Amigos.

FUNDACION
ACS

**Art-Zoología:
Mirar y pensar animales
desde El Reina**

- ¿Podemos pensar en un zoológico del arte contemporáneo?
- ¿Cómo cambia la simbología de los animales a través de la historia?
- ¿Existe una fauna contemporánea?

Descubre el curso **Art-Zoología: Mirar y pensar animales desde El Reina** de la mano del crítico **Jorge Moreno Andrés**. Únete a nuestras conferencias que exploran la relación entre humanos y animales a través del arte contemporáneo, ofreciendo nuevas perspectivas y reflexiones.

- Jorge Moreno Andrés: *La rabia sagrada: el perro como emisario.*
- María Folguera: *Reflejos del planeta de los simios.*
- Conversación entre Shaday Larios y Fernando Sánchez Castillo: *Bestias fantasma.*
- Manuel Gutiérrez Estévez: *Representar lo inasible y huidizo: la ceniza y la serpiente.*
- Jullán López García: *Vino y pájaros: memoria y agüero.*
- Conversación con Ada Salas: *Ese animal habla.*

- Amig's: 100€
- General: 175€
- Grabaciones: 60€
- Becamig: 50€



Más información e inscripciones en:
www.amigosmuseoreinasofia.org