DOMINGO 12 DE AGOSTO DEL 2018

SUSCRIPCIONES
Teléfono gratuito 900 154 218
CENTRALITA 981 180 180



otras letras Otra vez, sí al aborto

n la copor la abort lo má.
Fernanda Tabarés fina I

n la campaña previa por la legalización del aborto en Argentina lo más extraño fue recordar que el aborto no era legal en Argentina, La visión intuida

de ese país chocaba con una anomalía legislativa que han ido superando justo los países de la Tierraju, en los que los derechos son bienes transversales y no privilegios de clase.

Votada ya la ley, el sopapo de los 38 que con su voto permitirán que 43 argentinas mueran cada año y 10.000 sean atendidas con lesiones diversas por abortos clandestinos, nos obliga a volver a relatar los mismos argumentos de siempre en un asunto en el que la moral es el disfraz más aparatoso de la hipocresía. Todos los argumentos que han valido en España para exigir una ley razonable, superada por fin aquella primera de los supuestos, valen ahora en Argentina, porque el asunto de la interrupción voluntaria del embarazo es idéntico en todas partes: 1. Sea legal o no, las mujeres abortan. 2. La ilegalidad estimula una red clandestina en la que se mezclan activistas y oportunistas.

3. En la red clandestina muchas mujeres mueren o a sufren lesiones de por vida.

4. Los que se oponen al aborto legal por razones religiosas experimentan un borrado súbito de principios cuando es la adolescente de la casa la que preña. Quienes pueden pagar abortan con garantías y discreción. La prohibición penaliza a las más pobres y desinformadas. 5. Medio millón de argentinas abortan cada año en una demostración sonora de que la ley y la realidad pueden contradecirse.

6. En contra de la manipulación de quien convierte el asunto en una cruzada, las leyes de plazos se relacionan con una caída constante de los abortos. En el año 2010 se practicaron en España II3.000 interrupciones. En el 2015 fueron 94.000. 7. El aborto no es un método anti-

 El aborto no es un método anticonceptivo, ni las mujeres lo utilizan como si lo fuera. Muy de cerca

| Rober Bodegas Humorista

«Los 'influencers' son unos flipados»

JAVIER BECERRA

REDACCIÓN / LA VOI

Junto a Alberto Casado, Rober Bodegas (Carballo, 1982) ha convertido las pequeñas piezas audiovisuales de *Pantomima Full* en algo viral. Su audiencia espera ansiosa los viernes que llegue un nuevo capitulo de su visión sobre esas personas que convierten la actividad más corriente en una filosofía de vida. Los flipados, como ellos los llaman.

—¿Quien flipa más un «influencer» o un «runner»?

—Buff, complicado. Los runners son muy flipados, pero es una flipadez más hacia sí mismos. Pero llamarte a ti mismo influencer es lo máximo. No hay quien lo supere. Son unos flipados.

—Parece una profesión de futuro.

—Sí. Pero lo peor son los que lo pretenden y están ahí, con treinta y tantos años todo el día poniendo cómo se visten para tomar el vermú. Hay muchos momentos de vergüenza ajena.

-¿Es un síntoma de flipar empezar a referirse en inglés a una actividad normal?

—Lo que me parece más de flipado es subir una foto de tu pufietera tosta de aguacate y poner «aguacate toast». Pero vamos a ver, ¿por qué? Ahí entramos en el nivel de flipadez preocupante.

—Recientemente se puso de moda hablar del «breading» (mojar pan en el café). ¿Qué le parece?

—Lo del breading me parece una estupidez importante. iEs mojar pan en el café, tíol Pretender hacer una actividad de algo tan poca cosa y común es... Escúchate: «Esta mañana he hecho breading». Ya y alarming, showering, dressing up y todo lo que se hace

normalmente. Afortunadamente, estas tonterías no siempre calan, aunque estemos tan predispuestos a ello.

—Un sociólogo me decía recientemente que como la gente ya no cree en Dios necesita creer en algo. De ahí esa importancia casi mística a sus aficiones.

—A nosotros nos hace mucha gracia la gente que quiere basar toda su persoto o una afición. Para nosotros, por ejemplo, es muy claro en la música. Hay el típico tío que le flipa. Todo lo que habla en las redes es de música. Es un «yo soy la música». Se ha pedido ese personaje. Pero ahora se ha abierto y tienes el del running, el de la alimentación sana y el de todo.

—¿Tienen ofendidos?

—No, casi siempre nos re sobre la importancia de le nal. Con algún vídeo sí qu ha ofendido alguno. Por e plo, el de la alimentación no cía: «Os reís de eso, pero e brepeso es un problema gra Pero es muy poco.

-¿Quién es el flipado de vera -¡Uy, la playa tiene mucho pado! El que te vende la mot la vitamina D. O la parte cu

da del que controla el m
chiringuito. El año pas
hicimos un vídeo del
marracho de veran
que va con todos los
lores encima y en ch
clas. Ahora queremos
cer el mamarracho de bo

-¿Cuál es?

no va de traje a las bor porque le gusta ser ferente. Son esos c van con una paja ta de madera y ur zapatillas rojas que combinan con los pa ritos de su camisa esta

pada blanca. Esa gente que cr que lo está petando y no, es dando el cante.

-¿Y qué dice de los poet de las puestas de sol?

—Sí, claro. La gente que va coger sitio para ver poner el sol. Los intensos nos haco mucha gracia. La gente qu le pone poesía. Es bonito vo ponerse el sol, pero tampo hay que flipar tanto.

-¿No hay mucho de ustede en las parodias?

en las parodias?

—Sí, claro. Por eso funcion:
Cuando no es una cosa nuestres de algún colega al que le h
pasado. Nosotros hemos caíd
en eso. Tuiteas cuando se mue
re un cantante como la gran tra
gedia, pero a los cinco minuto
sigues con tu vida normal. Es ur
día triste, pero no llamas al tra
bajo para decir: «No voy que se
ha muerto David Bowie».



Real Asociación Amigos Museo Poiss Seffe GRACIAS A todos nuestros socios.

Por su generosa colaboración con la que podemos apoyar al Museo a través de donación de obras de arte y otras acciones.

To también puedes soluborar y disfristar de las ventajas de sar socio

www.amigosmuseoreinasofia.org c/ Santa Isabel, 52 • 28012 • Tel.: 915 304 287 asociación@amigosmuseoreinasofia.org