

La labor de los Espacios Culturales en la feria

MANUEL CAMACHO

Otro año más, instituciones culturales de diferente signo han estado presentes en ARCO. Así, este 2019, en su sector, se puede visitar el stand de Fundación Amigos Museo Reina Sofía, que hace que, por primera vez, el prestigioso museo de Madrid esté representado en la feria. Su objetivo principal es promocionar este espacio e incentivar la cultura. Por esta razón, proponen una serie de actividades especiales para aquellos que se conviertan en «Amigos del museo» como «entrada gratuita al centro, visitas guiadas por galerías o acceso a pinacotecas como el Thyssen», explica Marisa Aparicio.

También aquí se encuentra representada la Diputación Provincial de Córdoba a través de la Fundación de Artes Plásticas Rafael Botí. Marisa Ruiz, presidenta de este orga-

nismo, describe que su propuesta consiste en dar a conocer cómo promocionan y ayudan a los municipios con su programación artística.

Además, este año reflexionan de la mano de Isidro López-Aparicio sobre las migraciones: «Acoger a aquellos que han tenido que salir de su país como ocurrió en la Guerra Civil».

Por otro lado, la Real Academia de España en Roma da a conocer su institución a través de la promoción de sus becas, homenajea los doscientos años del Museo del Prado y recuerda a artistas que pasaron por este lugar, como Santiago Ydáñez o Clara Montoya.

Por último, Perú, desde el Museo de Arte de Lima-MALI, presenta una maqueta del edificio a subsuelo que se va a construir para ampliar sus espacios de exposición donde mostrarán sus colecciones.



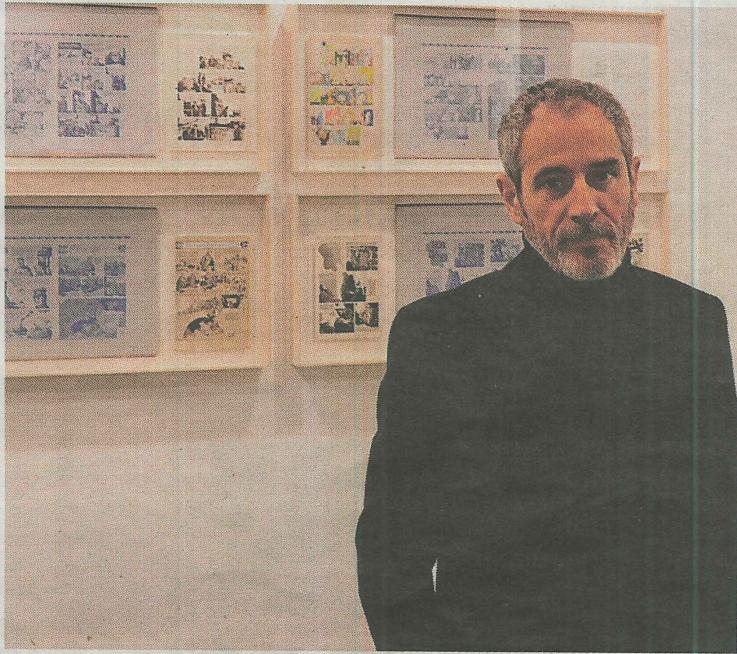
Estands de F. Botí y MNCARS / F Botí and MNCARS' booths

The work of the Cultural Spaces at the fair

For another year running, a variety of different cultural institutions have been present at ARCO. This year, 2019, you can visit the Fundación Amigos Museo Reina Sofía stand in its own section, making this the first time that this prestigious Madrid museum is being represented at the fair. Its main goal is to promote this space and culture. That is why they are offering a series of special activities for those who become: «Amigos del museo»; (Friends of the Museum), such as «free entrance to the centre, guided tours through galleries and access to art ga-

to divulge how they promote and assist municipalities with their artistic and cultural programming. This year they are also reflecting on migration, with the support of Isidro López-Aparicio: «Welcoming those who have had to leave their country like in the Civil War».

Additionally, Real Academia de España in Rome is raising awareness of its institution through the promotion of its scholarships, while also celebrating Museo del Prado's bicentenary and remembering the artists who passed through this place, like Santiago Ydáñez and



Jorge Bravo, director de etHall
Jorge Bravo, etHall's director

Solo / Dúo

Mejor Solo (o en Dúo) que demasiado acompañamiento

Better Solo (or in a Duo) than in crowded company

Desde 2004, y bajo iniciativa de Carlos Urroz, ARCO ha ofrecido una serie de galerías que muestran tan solo a un artista con la intención de profundizar en sus obras.

Since 2004, and under the initiative of Carlos Urroz, ARCO has offered a series of galleries that showcase only one artist with the intention of examining their work more deeply.

MANUEL CAMPILLO PUELLES

Como cada año, ARCO propone un sector denominado Solo/Dúo: un grupo de galerías que optan por ofrecer tan solo piezas de uno o dos artistas de su catálogo. La idea no es tanto la de ofrecer una enorme variedad de obras de los seleccionados, sino profundizar en estos creadores, dotándoles de mayor protagonismo y creando una especie de microexposición con sus propues-

tas que refrescar un poco nuestra propuesta al no traer a cinco o seis autores», asegura María Gracia de Pedro, de esta firma.

El uso de esta modalidad presenta una serie de ventajas a los galeristas y asistentes a IFEMA. «En este formato, aparte de que hay una rebaja en relación al precio del metro cuadrado, tenemos la posibilidad de sentar un proyecto comisariado en el que los nombres están mejor representados», asegura Jorge Bravo, director de etHall. Ellos