



LA INICIATIVA. SE BUSCAN IDEAS 'TRANSFERIBLES'

LA UNIVERSIDAD CONVOCA CONCURSO 'PRUEBAS DE CONCEPTO' DEL PLAN 'TCUE PARA INVESTIGADORES

Validar una idea o tecnología mediante pruebas experimentales con el fin de demostrar que una investigación puede generar un producto interesante y entrar en el mercado es el objetivo de una nueva edición de la convocatoria 'Pruebas de concepto de la Universidad de León' (ULE).

Esta iniciativa es impulsada desde el Vicerrectorado de Investigación a través de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (Fgulem) y que se enmarca dentro del Plan de Transferencia del Conocimiento Universidad-Empresa TCUE 2015-2017 de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Con esta iniciativa —cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder)— se pretende favorecer la transferencia de conocimiento a la sociedad y asumir un papel relevante en el desarrollo econó-

mico del entorno y el fomento de la cultura emprendedora.

Esta convocatoria viene a cubrir el espacio entre los resultados de una investigación ya valorados en una primera fase y una prueba de concepto de interés para las empresas. De este modo, se reduce el tiempo de llegada al mercado y se incrementa el potencial comercial de las tecnologías generadas en la ULE.

Los destinatarios de este concurso de 'Pruebas de Concepto' son el personal docente investigador de la ULE, así como ayudantes doctores y becarios de investigación que en el momento de presentar su propuesta tengan vínculo con la Universidad de León.

Las ayudas —que no superan los 5.000 euros para cada solicitud— van dirigidas a financiar los gastos de Pruebas de Concepto de tecnologías con una

previsible demanda empresarial, y el plazo de presentación de solicitudes concluye el 31 de octubre. El periodo estimado en la convocatoria para el desarrollo de la prueba acaba el 31 de mayo de 2018.

Los proyectos objeto de esta convocatoria deben corresponder a la fase de prueba de concepto según la escala de madurez tecnológica y comprenderán actividades estructuradas de carácter demostrativo que permitan la consecución de una prueba de concepto y que sirvan para reducir las incertidumbres sobre la viabilidad técnica y comercial de la tecnología en desarrollo.

Los interesados en participar habrán de remitir el formulario anexo a la convocatoria y la documentación al siguiente correo electrónico: otc@fgulem.es. Paralelamente, la Fgulem ha convocado el Concurso de

Prototipos de la ULE dirigido a estudiantes de Grado, Máster o Doctorando, quienes podrán participar de forma individual o grupal.

El objetivo de este concurso es desarrollar iniciativas de transferencia de conocimiento a través de un prototipo (figura, estructura física, software o solución web) con posibilidades de comercializarse.

El programa —al igual que el anterior dirigido a investigadores— se enmarca en el Plan TCUE de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y está cofinanciado por los Fondos Feder.

Los prototipos que se presentan a este concurso —que contemplan un premio de 1.000 euros a los ganadores— tienen que ser plenamente funcionales y compatibles con la realización de trabajos fin de grado, máster o doctorando, y estarán encaminados a resolver las necesidades concretas de las empresas.

El plazo de inscripción en el concurso finaliza el 31 de octubre y los interesados habrán de enviar el formulario de la solicitud y una documentación con datos personales, curriculum vitae y memoria del proyecto al correo electrónico otc@fgulem.es.

INCIBE. ALERTA POR CORREOS FALSOS QUE SUPLANTAN A ENDESA

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), con sede nacional en León, alerta de la detección de una campaña de suplantación de identidad de correos electrónicos en la que se pasan supuestas facturas de Endesa, simulando avisos de la compañía que comunican un impago e invitan a agregar los datos de una tarjeta bancaria. La campaña consiste en un correo electrónico falso enviado desde la dirección endesaonline_atencionalcliente@online.de.



El enlace que contiene lleva a una página fraudulenta que intenta suplantar a la web legítima de Endesa para hacerse con tus credenciales de acceso, y con tus datos personales y bancarios, ya que pide «añadir una nueva tarjeta».



El centro tecnológico aconseja a quienes hayan recibido un correo de similares características y hayan accedido al enlace e introducido sus datos personales y credenciales o hayan añadido una nueva tarjeta de crédito a los mismos que contacten lo antes posible con su entidad bancaria para informar de lo sucedido.



Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía

GRACIAS
A todos nuestros socios.

Por su generosa colaboración con la que podemos apoyar al Museo a través de donación de obras de arte y otras acciones.

Tú también puedes colaborar y disfrutar de las ventajas de ser socio

www.amigosemuseoreinasofia.org
c/ Santa Isabel, 52 • 28012 • Tel.: 915 304 287
asociacion@amigosemuseoreinasofia.org