

Real Asociación
Amigos del Museo
Nacional Centro de
Arte Reina Sofía

Memoria 2011

www.amigosmuseoreinasofia.org

**Real Asociación
Amigos del Museo
Nacional Centro de
Arte Reina Sofía**

Memoria 2011

Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales, los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar cuantas acciones culturales, en los términos más amplios, tengan relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La Asociación tiene el honor de estar presidida por **Su Majestad la Reina**, lo que constituye el mayor orgullo y el mejor estímulo para cuantos se integran en la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, **Su Majestad el Rey** tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

La Asociación quiere dejar constancia de su más profundo agradecimiento a todos los socios y al equipo de voluntarios por su desinteresada y ejemplar labor de mecenazgo que hacen posible el cumplimiento de los fines sociales, así como testimoniar su especial gratitud al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el total apoyo que siempre prestan a la Asociación.

Presidencia de Honor
Su Majestad la Reina

Junta Directiva

Presidente:

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

Vicepresidente:

Banco Pastor, S.A.

Vocales:

Antena 3 de Televisión, S.A.

Aon Gil y Carvajal, S.A.

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

F. Tapias, Desarrollos Empresariales, S.L.

Finisterre, S.A.

Fundación ACS

Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Fundación Deloitte

Fundación KPMG

Fundación Privada DAMM

Gas Natural SDG, S.A.

Hullera Vasco Leonesa, S.A.

Jamaica Gestión de Franquicias, S.A.

D.^a Petra Mateos-Aparicio Morales

Navarro Generación, S.A.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Sociedad Estatal Española P4R, S.A.

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

Secretario:

D. Manuel García Cobaleda

Gerente:

D.^a Margarita Paz López

Datos actualizados a abril de 2012

Representantes

D. Alfonso Porras del Corral

D. Mauricio Carlotti

D.^a Carmen Bieger Morales

D. Santiago Gil de Biedma y Vega de Seaone

D. David Álvarez Díez

D. Manuel Borja-Villel

D. Fernando Fernández-Tapias Román

D. Javier Escauriaza Urioste

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Rafael Pardo Avellaneda

D. Francisco Celma Sánchez

D. John M. Scott

D. Pedro León y Francia Ramos

D. Demetrio Carceller Arce

D. Ramón Agenjo Bosch

D. Salvador Gabarró Serra

D. Antonio del Valle Menéndez

D. Arturo del Valle Alonso

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

D. Virgilio Navarro Iglesias

D. Ignacio Polanco Moreno

D. José Antonio Quiroga y Piñeyro

D.^a Isabel Martín Castellá

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadín

Índice

8 **Actividades**

8 Cursos

12 Visitas guiadas

20 La exposición del mes

21 Viajes culturales

21 Enciclopedia

22 Publicidad

25 Otras actividades

27 Colaboradores

29 **Balance y Cuenta de Resultados**

31 **Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2012**

33 **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

34 Socios de Honor

34 Socios Benefactores

34 Socios de Mérito

34 Socios Protectores

Actividades

Cursos monográficos de iniciación al arte contemporáneo.

Europa-América. El ocaso de la modernidad (años 80-90)

La Asociación organizó, del 2 de marzo al 6 de abril, en el Auditorio 200 del Museo, los cursos monográficos *Europa-América. El ocaso de la modernidad (años 80-90)* con la asistencia de 70 personas matriculadas.

Durante las últimas décadas se han diluido los géneros y los temas propios del arte, a la vez que se ha expandido el concepto de obra de arte. Por otra parte, los autores se han individualizado, desligándose de cualquier adscripción o tendencia, perdiéndose así la noción de estilo. Estas circunstancias han conducido a generar una sensación de inseguridad en el reconocimiento de los valores artísticos, que parecen cada día más arbitrarios, caprichosos o banales.

Si la posmodernidad supuso una revisión y crítica de la historia y del pasado tan radical como arbitraria, no cabe la menor duda de que quiso enterrar definitivamente a la memoria, a la mismísima Mnemosyne y sus musas, tanto terror y pesadillas parecían haber producido hasta ese momento. El olvido se transformó en simulacro, la historia se deshizo en activismo permanente, incluso el arte conceptual fue mirado con suspicacia. La política, el feminismo, el sexo, la multiculturalidad, los nuevos medios y sus nuevos usos, la ausencia de canon y de modelo alguno se transformaron en argumentos propios de una cartografía que más que el mapa de un lugar concreto representaba la simulación de un archipiélago, de una suma infinita de pequeños lugares (y museos y parques del saber), tantos que han acabado por configurar el nomadismo y la soledad críticas como claves de un deambular sin memoria alguna, tal vez sólo recuerdos tumultuosos, antiutopías inquietantes.

Este curso pretendió rastrear algunos de los fenómenos más significativos que, en Europa y América, se pudieron reconocer como hitos en torno a los cuales se intentó organizar un mapa capaz de mostrar los contornos y límites de la actualidad artística en el «ocaso de la modernidad».

Europa

Impartido por Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.



- *Un nuevo espíritu en la pintura*, 2 de marzo.
- *La conciencia de lo público*, 16 de marzo.
- *Recuperación del tema y la narratividad*, 30 de marzo.

América

Impartido por Delfín Rodríguez, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

- *Apropiándose de las imágenes. Usos y abusos posmodernos durante los años 80*, 10 de marzo.
- *Activismos y compromisos políticos. Nuevos medios y nuevas actitudes*, 23 de marzo.
- *Cultura visual y arte para los museos (otros). Simulaciones, modelos antropológicos y espectáculos de lo banal*, 6 de abril.

Un año más, la Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación Banco Sabadell** para la celebración de estos cursos monográficos.

**Curso de otoño, *Memoria viva del arte español actual.*
*El testimonio de los artistas***

La Asociación organizó, del 5 de octubre al 30 de noviembre, en los Auditorios del Museo, el curso *Memoria viva del arte español actual. El testimonio de los artistas*, dirigido por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

En el momento presente, están simultáneamente activos artistas españoles de varias generaciones, algunos nacidos en la década de 1930 y otros, los ahora emergentes, en la de 1980. De todas formas, al margen de la diferencia de edad, situación, experiencia o estilo, conviven en un mismo escenario y forman parte de una misma herencia histórico-cultural.

Aunque suele ocurrir en el mundo artístico que se interprete lo actual desde la exclusiva óptica del mercado, en realidad, todo artista vivo y en activo, sea cual sea su pasado, está siempre en las últimas; esto es: se centra en lo último que está haciendo. En este sentido, si se quiere pulsar qué pasa con el arte español hoy, es imprescindible recrear la situación en toda su rica complejidad y sin exclusiones. Por este motivo, este curso, que empleó el formato de dar la palabra a los principales protagonistas, que son los artistas, recogió a una selección de los más cualificados y representativos artistas españoles contemporáneos para que relatasen en primera persona su trayectoria en el sentido más amplio.



De esta manera, no sólo, a través de estos cruciales testimonios, se pudo reconstruir lo que ha sido el arte español de las últimas décadas, sino la personal interpretación de cada uno de ellos de lo acaecido ayer y hoy. Por lo demás, se buscó que, dentro de lo que cabe, los artistas seleccionados representasen los muy diversos modos y concepciones del arte contemporáneo. El conjunto de estas intervenciones de artistas tuvieron, no obstante, un prólogo y un epílogo, donde, de forma sintética, se contempló el panorama recreado.

El curso se desarrolló en doce conferencias, con la asistencia de 190 personas matriculadas, con el programa siguiente:

- Introducción por Francisco Calvo Serraller.

Antonio López, 5 de octubre.

- Miquel Barceló, 13 de octubre.

- Pedro G. Romero, 20 de octubre.

- Soledad Sevilla, 26 de octubre.

- Eduardo Arroyo, 27 de octubre.

- Isidoro Valcárcel Medina, 2 de noviembre.



- Rafael Canogar, 10 de noviembre.
- Cristina Iglesias, 16 de noviembre.
- Juan Navarro Baldeweg, 17 de noviembre.
- Jaume Plensa, 23 de noviembre.
- Luis Gordillo, 24 de noviembre.
- Dora García, 30 de noviembre.

El curso fue reconocido con 1 crédito de libre elección para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaron.

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció los créditos obtenidos a través de las actividades recogidas en el pasaporte como 2 créditos de humanidades o de libre elección para los alumnos de Licenciaturas, o como 1 crédito Optativo o de Humanidades (ETCS) para los de Grado.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación Caja Madrid** por el patrocinio del curso de otoño.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para socios Benefactores, de Mérito y Protectores

En el año 2011 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección permanente:

- *¿La guerra ha terminado? Arte en un mundo dividido (1945-1968), segunda parte*, 18 de enero.
- *Atlas ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?*, 22 de febrero.
- *Esculturas por el Museo*, 5 de abril.
- *Yayoi Kusama*, 17 de mayo.
- *Lygia Pape*, 14 de junio.
- *Alighiero e Boetti. Estrategias de juego*, 11 de octubre.
- *Locus Solus. Impresiones de Raymond Roussel*, 22 de noviembre.

Estas visitas han contado con una asistencia de 157 personas.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación ACS** para la celebración de estas visitas.

Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para todos los socios

Estos ciclos de visitas guiadas, que tienen por objetivo dar a conocer en profundidad las exposiciones temporales más relevantes así como las nuevas instalaciones de la colección permanente del Museo, constituyen una de las tareas primordiales de nuestra Asociación, que es la promoción y difusión de las actividades expositivas y de la valiosa colección permanente del Museo.

Estas visitas tienen lugar los martes, ya que al tratarse del día en que el Museo está cerrado al público, se cuenta, por lo tanto, con el aliciente de poder disfrutarlas en las condiciones de exclusividad que permite ser realizadas a puerta cerrada.

Para que los asistentes puedan disfrutar de la mejor comprensión y apreciación posible de las visitas, éstas se llevan a cabo en grupos de 30 personas que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web. Estos grupos se organizan en horarios comprendidos desde las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar las mayores facilidades a nuestros socios de acceso a las mismas.

Cada visita suele durar aproximadamente una hora, que es el tiempo más adecuado para una mejor comprensión de la misma, así como la comodidad de los participantes.

Estas visitas, impartidas por profesores de arte, son preparadas minuciosamente de acuerdo a las indicaciones expresadas por la dirección y los conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

En el año 2011 se han realizado las siguientes visitas guiadas:

- *¿La guerra ha terminado? Arte en un mundo dividido (1945-1968), segunda parte*, 25 de enero.
- *Atlas ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?*, 1 de marzo.
- *Esculturas por el Museo*, 12 de abril.
- *Yayoi Kusama*, 24 de mayo.
- *Lygia Pape*, 21 de junio.
- *Alighiero e Boetti. Estrategias de juego*, 18 de octubre.
- *Locus Solus. Impresiones de Raymond Roussel*, 15 de noviembre.

Estas visitas han contado con una asistencia de 2.109 personas.

La Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación ACS** por el patrocinio de esta actividad.





Talleres infantiles y juveniles con visita guiada a exposiciones del Museo

En el año 2011 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada exclusiva para los familiares de socios, de edades comprendidas entre 5 y 16 años, con el objetivo de proporcionar el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar su interés por las artes y la cultura.

Estas actividades están diseñadas especialmente para el público joven al que van dirigidas, de manera que los niños y adolescentes que participan en las mismas pueden consolidar de manera experimental por sí mismos en los talleres los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas expresamente para dicha actividad.

Para la realización de la visita guiada y el posterior taller, se distribuyeron a los participantes en grupos divididos por edades, cada uno de los cuales va dirigido por un monitor y con la asistencia de voluntarios.

Se realizan dos convocatorias en el mismo día, para facilitar la asistencia, una por la mañana a las 11.30 y otra por la tarde a las 17.00 horas.

Yayoi Kusama, 28 de mayo.

La elección de esta exposición suponía una novedad importante para los más jóvenes de nuestros socios, ya que las técnicas performativas, las instalaciones y el diseño han sido temas poco tratados hasta ahora en estas actividades.

El recorrido por las salas se centró en ir analizando de manera cronológica la evolución personal de la artista y su variada obra, con lo que nos fuimos adentrando en el mundo personal de Kusama, quien hizo de su vida una auténtica performance y el centro de su creación artística.

El objetivo didáctico era plantear que cada niño llevara ese «mundo Kusama» a su propio mundo particular.

Más tarde, en el taller, se encargó a los participantes que elaborasen su propio autorretrato como signo de la individualidad de su trabajo. Para ello cada uno se dedicó a crear su mundo en una cartulina, con sus signos personales, sus motivos vivenciales y sus referencias autobiográficas.

Alighiero e Boetti. Estrategias de juego, 22 de octubre.

La actividad de visita y taller de niños se realizó sobre la exposición *Alighiero Boetti* que tenía como subtítulo *Estrategias de juego*, convirtiéndose esto en la base de nuestra visita y posterior taller.







Durante el recorrido por las salas se introdujo a los asistentes en el proceso de trabajo del artista, desde sus principios como artista *povera* a la posterior obra conceptual, mostrando cómo esta evolución supuso para él un verdadero proceso de transformación y cambio, tanto personal como creativo.

En el taller se seleccionaron tres tipos de trabajo según las edades, todos ellos representativos de distintas series creativas de Alighiero: la obra *Carpeta 1 al 10*, la serie *Labori in Biro* y la famosa serie *Mapas del Mundo*.

Trabajaron con cartulinas y plantillas de números y letras, o bien de manera colectiva para que pudieran entender la idea de colaboración y autoría compartida que defendió el artista.

En esta actividad colaboraron 60 voluntarios y contó con una participación de 380 asistentes.

La exposición del mes

En el año 2011, la Asociación realizó un nuevo ciclo de nueve visitas exclusivas para un grupo de 30 socios y con periodicidad mensual, a aquellas exposiciones que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

Estas visitas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Jardines Impresionistas*. Fundación Caja Madrid, 27 de enero.
- *América Fría: La abstracción geométrica en Latinoamérica (1934-1973)*. Fundación Juan March, 23 de febrero.
- *Chardin (1699-1779)*. Museo Nacional del Prado, 21 de marzo.
- *Heroínas*. Fundación Caja Madrid, 25 de mayo.
- *El joven Ribera*. Museo Nacional del Prado, 6 de junio.
- *Antonio López*. Museo Thyssen-Bornemisza, 11 de julio.
- *Aleksandr Deineka (1899-1969). Una Vanguardia para el proletariado*. Fundación Juan March, 25 de octubre.
- *Eugène Delacroix*. CaixaForum Madrid, 3 de noviembre.
- *El Hermitage en el Prado*. Museo Nacional del Prado, 20 de diciembre.

Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en el año 2011 los viajes culturales:

Dubai: Arquitectura y arte contemporáneo. Del 13 al 19 de marzo. Ángela Molina Climent, filóloga y crítica de arte, dirigió este viaje a los Emiratos Árabes Unidos, coincidiendo con la celebración de la Feria Art Dubai y la 10ª Bienal de Sharjah, que permitió conocer lo mejor de la arquitectura y el arte más actual de esta interesantísima región del Medio Oriente, cuyo prodigioso desarrollo está empezando a crear nuevos y ambiciosos proyectos: museos, ferias de arte, colecciones de arte moderno y ejemplos de arquitectura actual que sus especiales características les hace únicos en el mundo actual.

Lombardía y Milán: arte y territorio. Del 19 al 22 de mayo. Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje cultural por esta rica región del norte de Italia, dotada con una naturaleza privilegiada alrededor de la que a lo largo de la historia se han creado los más extraordinarios ejemplos de las diversas artes. En los siglos XX y XXI, que fueron el objetivo principal de nuestro viaje, han existido algunos de los movimientos artísticos más relevantes cuyos ejemplos se visitaron en lugares como: Lago Maggiore, Varese, Como y, principalmente, Milán, capital de la Lombardía y ciudad que posee una extraordinaria variedad de estilos arquitectónicos, junto a museos y colecciones privadas del mayor interés.

Enciclopedia del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía incorporó en su página web un nuevo apartado: la Enciclopedia del Museo.

Éste es un proyecto editorial puesto en marcha por la Asociación en 2007, con el beneplácito del Real Patronato del Museo, cuyo objetivo es convertirse en una herramienta fundamental para el estudio y conocimiento de las colecciones y de la historia del Museo.

El proyecto tiene además la finalidad de reunir en una sola obra, de forma clara y exhaustiva, toda la información relativa a la citada institución y a todas las que se puedan considerar precedentes de la misma en el esfuerzo de crear un Museo Nacional dedicado al arte contemporáneo en España.

Esta versión on-line, que tiene por objetivo proporcionar los instrumentos fundamentales para el estudio y conocimiento de las colecciones de la historia del propio Museo, ofrece unos contenidos documentales, fruto de los trabajos preliminares de documentación, de enorme interés que serán, a medida de su elaboración, organización e investigación, permanentemente revisados y en constante evolución.

Las áreas contempladas son la de Historia del Edificio, Cronología, Exposiciones y Legislación. En cada una de ellas, de forma cronológica, es posible consultar e imprimir información en profundidad: <http://www.amigosmuseoreinasofia.org/enciclopedia.cfm>

Asistencia a las actividades de la Asociación

5.000 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año.

Publicidad

Durante el año 2011 se han publicado en los medios de comunicación 160 anuncios de la Asociación: 144 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse de la misma, y 16 de los cursos *Europa-América. El ocaso de la modernidad (años 80-90)* y *Memoria viva del arte español actual. El testimonio de los artistas*, en los que figura el programa, los conferenciantes, el calendario de los mismo y el patrocinador. Así mismo, se publicaron actividades, colaboraciones y reseñas sobre la Asociación.

La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen y reseñas.

Página de publicidad corporativa

ABC: 9 julio, 26 noviembre.

Actualidad Económica: mayo y septiembre.

Arquitectos: marzo, septiembre y diciembre.

Arquitectura Viva: febrero y mayo.

Av Proyectos: marzo, mayo, julio-agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Arte y Parte: junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Ausbanc: abril y julio.

Cámara de Comercio e Industria: enero.

Consejeros: febrero, abril, junio, octubre y diciembre.

Descubrir el Arte: agosto y septiembre.

Diario de León: 14 enero y 16 junio.

Diplomacia Siglo XXI: marzo, octubre y diciembre.

Ejecutivos: marzo, abril, junio, julio y agosto.

El Correo Gallego: 22 marzo.

El Mundo: 2 abril.

El Nuevo Lunes: 3 y 17 enero; 14, 21 y 28 febrero; 14 marzo; 11 abril; 9, 23 y 30 mayo; 6 y 27 junio; 18 julio; 9 agosto; 5, 12 y 26 septiembre; 17 octubre.

El Siglo: 10 y 17 enero; 7, 14 y 21 febrero; 7, 14, 21 y 28 marzo; 18 y 25 abril; 2, 9 y 16 mayo; 20 junio; 5 septiembre; 3 y 10 octubre.

Evasión: enero, marzo, mayo, julio, septiembre y diciembre.

Expansión: 4 abril.

Galicia Hoxe: 22 marzo.

Infortursa: enero, febrero, marzo, abril, julio, octubre y diciembre.

Inversión&Finanzas: 20 y 26 mayo; 3 junio y 9 diciembre.

La Razón: 22 marzo; 20 abril; 15 junio; 10 octubre; 23 noviembre; 14 y 27 diciembre.

La Voz de Galicia: 1 agosto; 21 y 22 octubre.

Lápiz: septiembre.

Mercado de Dinero: abril, junio, julio y agosto.

Pasajes: enero y junio.

Periódico Estudiantes Universitarios: febrero, marzo, abril, septiembre, octubre y noviembre.

Pymes de Compras: abril, junio y septiembre.

Revista de Libros: marzo, junio-julio y agosto-septiembre.

Revista de Museología: mayo y octubre.

Scherzo: febrero, abril y noviembre.

Subastas Siglo XXI: junio y octubre.

Tiempo: mayo y junio.

Publicidad en Internet durante todo el año

Andalucía Ecológica.com: En portada logo de la Asociación con un link a nuestra web y actividades a lo largo del año.

Dirigentes Digital: Botón de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Ejecutivos.es: Botón de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Infoenpunto.es: En portada logo de la Asociación con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: Logo de la Asociación en todas las sección con link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Mas de Arte: En portada un banner con un link a nuestra web y todas las actividades a lo largo del año.

Fronterad: Logo de la Asociación con link a nuestra web.

Publicidad en Internet del curso

Europa-América. El ocaso de la modernidad (años 80-90)

Infoenpunto

Mas de Arte

Logopress

Pymes

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Publicidad en Internet del curso *Memoria viva del arte español actual.*

El testimonio de los artistas

Infoenpunto

Fundación Caja Madrid

Mas de Arte

Logopress

Tai Editorial (Pymes de Compras)

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense

Ejecutivos Digital

Dirigentes Digital

Real Asociación Amigos Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Otras publicaciones

En Internet sobre diversas actividades: visitas, viajes.

Museo Reina Sofía.es, publicación de botón con un link a nuestra web, en la sección de Patrocinios.

ABC, reseña sobre la Asociación.

Campaña de publicidad en nuestra web

Se ha habilitado este año por primera vez un apartado denominado «campaña publicitaria» donde se recoge de forma detallada la publicidad sobre la Asociación de todo el año

<http://www.amigosmuseoreinasofia.org>

Otras actividades

Se ha enviado a todos los Amigos invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo.

Se ha continuado desarrollando el plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigo del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2010 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, enviando también dicha información vía e-mail a todos aquellos que lo han solicitado.

Se ha continuado con el acuerdo al que se llegó con la librería La Central en la tienda y librería del Museo, por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10% en las compras que realicen en las tiendas del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas, así como a través de Internet.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos prioritarios de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

A través de la página web y del software de gestión de la Asociación, se han preparado sistemas de comunicación y alerta de actividades por medio de correo electrónico y de SMS.

Se ha informado a los socios del nuevo espacio accesible desde nuestra web denominado «campana publicitaria», donde se detalla la publicidad sobre la Asociación aparecida durante todo el año <http://www.amigosmuseoreinasofia.org>

La nueva página de publicidad para el año 2011 ha sido diseñada por Bassat, Ogilvy Comunicación, al que la Asociación un año más desea agradecer su especial aportación.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2011, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Deutsche Guggenheim, Berlín.
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- MACBA Museo de Arte Contemporáneo, Barcelona.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Londres, Liverpool y St. Ives.
- The Israel Museum, Jerusalén.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

Se ha enviado a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

Han colaborado con la Asociación

Arroyo, Eduardo. Artista.

Barceló, Miquel. Artista.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Canogar, Rafael. Artista.

García, Dora. Artista.

G. Romero, Pedro. Artista.

Gordillo, Luis. Artista.

Iglesias, Cristina. Artista.

López, Antonio. Artista.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.

Molina Climent, Ángela. Filóloga y crítica de arte.

Navarro Baldeweg, Juan. Artista.

Plensa, Jaume. Artista.

Rodríguez, Delfín. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Sevilla, Soledad. Artista.

Valcárcel Medina, Isidoro. Artista.

Balance abreviado

Ejercicio 2011
(En euros)

	2011	2010
Activo		
Activo no corriente	162.480,06	120.326,37
Inmovilizado intangible	158.343,64	116.419,77
Inmovilizado material	4.136,42	3.906,60
Activo corriente	902.988,46	867.090,35
Otros deudores	7.500,00	7.909,98
Gastos anticipados	4.405,08	3.557,79
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	891.083,38	855.622,58
Total activo	1.065.468,52	987.416,72
	2011	2010
Patrimonio neto y pasivo		
Patrimonio neto	1.047.154,99	962.013,54
Fondos propios	1.047.154,99	962.013,54
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	956.604,43	949.917,72
Excedente del ejercicio	85.141,45	6.686,71
Pasivo corriente	18.313,53	25.403,18
Otros acreedores	18.313,53	25.403,18
Total patrimonio neto y pasivo	1.065.468,52	987.416,72

Cuenta de Resultados abreviada

Ejercicio 2011
(En euros)

	2011	2010
Ingresos		
Ingresos de la entidad por la actividad propia	387.307,00	454.884,17
Cuotas socios	322.065,00	364.814,04
Ingresos por cursos	26.242,00	23.555,00
Patrocinios y otras aportaciones	39.000,00	66.515,13
Gastos		
Gastos de personal	153.296,50	148.978,86
Salarios y asimilados	123.984,66	120.309,19
Cargas sociales	29.311,84	28.669,67
Otros gastos	144.002,91	291.123,60
Actividades apoyo al museo	89.294,85	235.425,47
Otras actividades sociales	8.734,72	11.423,34
Alquileres	1.480,40	3.335,48
Reparaciones	8.665,45	5.034,04
Servicios Profesionales	6.875,28	5.815,68
Suministros	2.527,51	2.920,53
Material Oficina	10.638,45	11.736,01
Tributos	18,01	0,00
Servicios Bancarios	752,67	696,54
Mensajería y Correos	3.994,33	6.722,59
Gastos varios	11.021,24	8.013,92
Dotaciones a la amortización	12.972,14	12.256,03
Resultados por enajenaciones y otras	978,42	0,00
Resultado positivo de explotación	76.057,03	2.525,68
Resultados financieros positivos	10.093,80	4.623,37
Resultados positivos antes de impuestos	86.150,83	7.149,05
Impuestos	1.009,38	462,34
Excedente del ejercicio (beneficios)	85.141,45	6.686,71

Presupuesto Ingresos y Gastos

Ejercicio 2012
(En euros)

Ingresos

Ingresos de la entidad por la actividad propia	384.000
Cuotas socios	320.000
Ingresos por cursos	25.000
Patrocinios y otras aportaciones	39.000
Ingresos financieros	5.000
TOTAL INGRESOS	389.000

Gastos

Gastos de personal	155.000
Salarios y asimilados	125.000
Cargas sociales	30.000
Otros gastos	234.000
Actividades apoyo al Museo	164.500
Otras actividades sociales	8.800
Alquileres	1.500
Reparaciones	8.500
Servicios Profesionales	8.000
Suministros	2.700
Material Oficina	11.000
Servicios Bancarios	1.000
Mensajería y Correos	4.000
Gastos varios	11.000
Dotaciones a la amortización	13.000
Total gastos	389.000

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.

Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a 31 de diciembre de 2011

Socios de Honor

D^a ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA
D^a CARMEN ALBORCH BATALLER
D^a CARMEN CALVO POYATO
D^a PILAR DEL CASTILLO VERA
D^a PILAR CITOLER CARILLA
D^a ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE
D. JOSÉ LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA
D. MARIANO RAJOY BREY
D. JUAN MANUEL URGOITI LÓPEZ-OCAÑA

Socios Benefactores

ANTENA 3 TELEVISIÓN, S.A.
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
F. TAPIAS, DESARROLLOS EMPRESARIALES, S.L.
FUNDACIÓ PRIVADA DAMM
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ
FUNDACIÓN ALTADIS
FUNDACIÓN CAJA MADRID
FUNDACIÓN KPMG
FUNDACIÓN TELEFÓNICA
GAS NATURAL SDG, S.A.
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
TF EDITORES

Socios de Mérito

ABC
ACTUALIDAD ECONÓMICA
ANDALUCIA ECOLÓGICA
ARQUITECTOS
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS
ARS SACRA
ARTE Y PARTE
AUSBANC-DINERO Y SALUD-MERCADO DE DINERO
CONSEJEROS
DESCUBRIR EL ARTE
DIARIO DE LEÓN
DIPLOMACIA SIGLO XXI
DIRIGENTES- NUESTROS NEGOCIOS
EDICIONES TIEMPO, S.A.
EJECUTIVOS
EL CORREO GALLEGO
EL MUNDO
EL NUEVO LUNES

EL SIGLO
ÉPOCA
EVASIÓN
EXIT
EXPANSIÓN
GALICIA HOXE
FRONTERAD
INFOENPUNTO
INFORTURSA
INVERSIÓN&FINANZAS
LA GACETA
LA RAZÓN
LA VOZ DE GALICIA
LÁPIZ
LOGOPRESS
MASDEARTE
PASAJES
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
PYMES DE COMPRAS
REVISTA DE MUSEOLOGÍA
REVISTART
SCHERZO EDITORIAL
SUBASTAS SIGLO XXI

Socios Protectores

ALCALIBER, S.A.
AMPER, S.A.
ANSORENA, S.A.
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.
ARCELORMITTAL
ASEA BROWN BOVERI, S.A.
AXA ART VERSICHERUNG
BANCO GALLEGO, S.A.
BANCO PASTOR
BANCO SANTANDER
BASSAT, OGILVY COMUNICACIÓN
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.
BLOOMBERG LP
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)
BP ESPAÑA, S.A.U.
CAJA GRANADA
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.
CHRISTIE'S IBÉRICA
CIA. CASTELLANA BEBIDAS GASEOSAS, S.A.
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH
COSMOPOLITAN TOURS, S.A.
CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA
CROMOTEX, S.A.

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
EL CORTE INGLÉS, S.A.
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.
ERNST AND YOUNG, S.L.
FINISTERRE, S.A.
FREIXENET, S.A.
FUNDACIÓ LA CAIXA
FUNDACIÓ PUIG
FUNDACIÓN ACS
FUNDACIÓN AENA
FUNDACIÓN BANCAJA
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
FUNDACIÓN BANCO SABADELL
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER
FUNDACIÓN CRUZCAMPO
FUNDACIÓN CUATRECASAS
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES
FUNDACIÓN DELOITTE
FUNDACIÓN DR. GREGORIO MARAÑÓN
FUNDACIÓN HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO
FUNDACIÓN HERBERTO GUT DE PROSEGUR
FUNDACIÓN IBERDROLA
FUNDACIÓN ICO
FUNDACIÓN MAPFRE
FUNDACIÓN PROM. SOCIAL DE LA CULTURA
FUNDACIÓN REPSOL
FUNDACIÓN VODAFONE
GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.
HISPASAT, S.A.
HULLERA VASCO LEONESA, S.A.
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA
JAMAICA GESTIÓN DE FRANQUICIAS, S.A.
LA CENTRAL
LLORENTE & CUENCA
MANUEL BARBIÉ - GALERÍA DE ARTE
NAVARRO BALDEWEG ASOCIADOS, S.L.
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
QUESERÍA LAFUENTE, S.A.
RODONITA, S.L.
SGL CARBÓN
SIGLA, S.A.
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.
SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑOLA P4R, S.A.
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.
TBWA/ESPAÑA
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.
TORRES PIÑÓN, JUAN
TOTAL ESPAÑA, S.A.
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.

UNIÓN MERCANTIL DE ELECTRODOMÉSTICOS
UMESA, S.A.
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.
ZARA ESPAÑA, S.A.

Diseño: Adrian Tyler
Preimpresión: Cromotex
Imprime: TF Artes Gráficas
Comprometidos con el medio ambiente

Depósito Legal: M-17021-2012

**Real Asociación
Amigos del Museo
Nacional Centro de
Arte Reina Sofía**

**C/ Santa Isabel, 52
28012 Madrid**

Tel.: 91 530 42 87

Fax: 91 774 10 77

asociacion@amigosmuseoreinasofia.org

www.amigosmuseoreinasofia.org