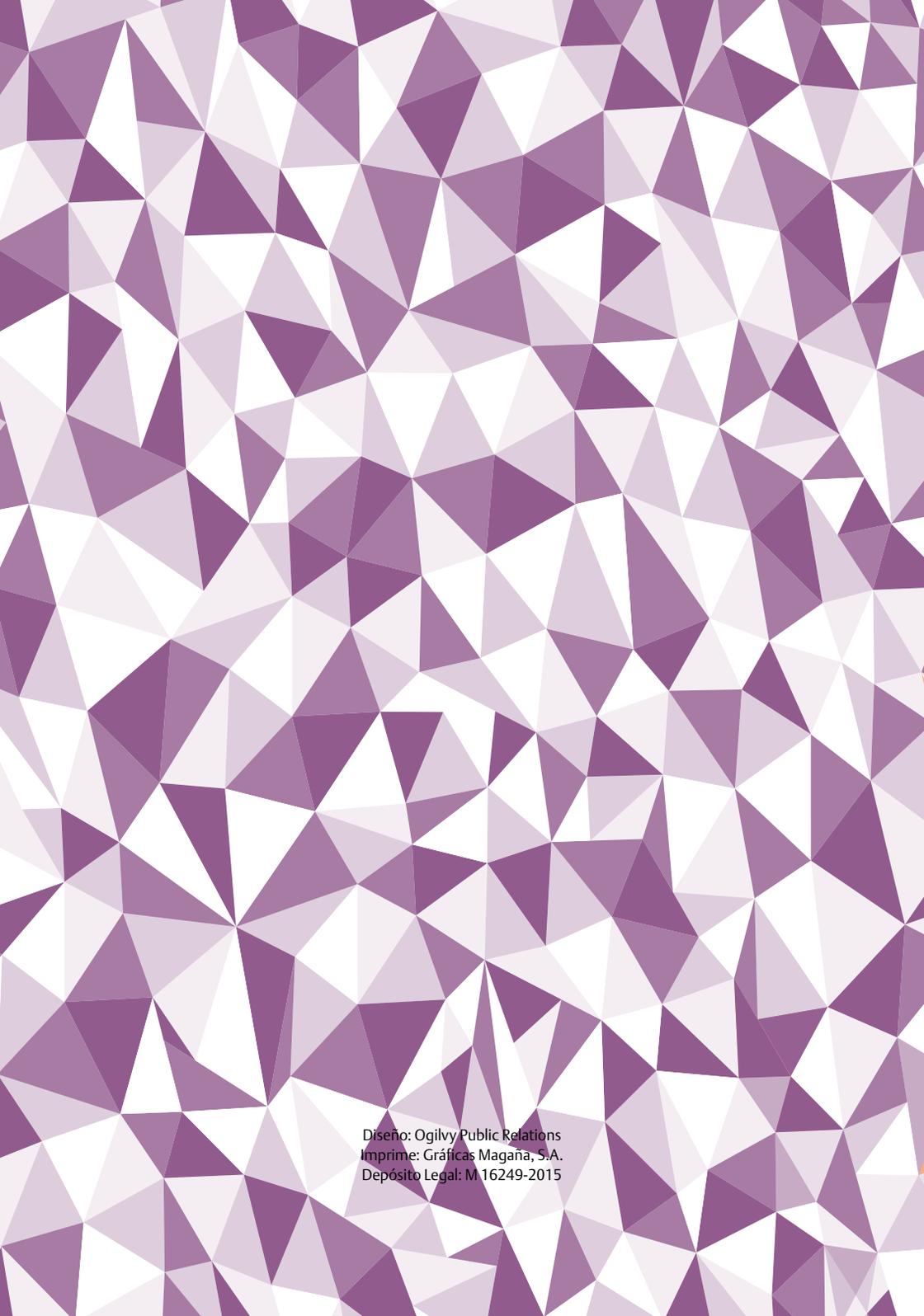




Real Asociación  
**Amigos**  
**Museo**  
Reina Sofía

**Memoria 2014**



Diseño: Ogilvy Public Relations  
Imprime: Gráficas Magaña, S.A.  
Depósito Legal: M 16249-2015



Real Asociación  
**Amigos**  
Museo  
Reina Sofía

## Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

Los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar todas las acciones culturales que, en los términos más amplios, guarden relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de conformidad a lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales.



Constituye un elemento de orgullo y estímulo el hecho de que la Asociación esté presidida por Su Majestad la Reina, siendo como es una motivación esencial para todos los integrantes de la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, Su Majestad el Rey tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

Un año más, la Asociación quiere expresar a todos los socios y al inmejorable equipo de voluntarios su gratitud por las excelentes labores de mecenazgo que permiten llevar a buen puerto el cumplimiento de los fines sociales, del mismo modo que se hace imperativo hacer extensible este agradecimiento al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el apoyo sin fisuras que vienen prestando a esta Asociación.



**Presidencia de Honor**  
**Su Majestad la Reina**

## Junta Directiva

### **Presidente**

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

### **Vicepresidente**

Fundación Banco Popular

### **Vocales**

Alfio Foods, S.L.

Aon Gil y Carvajal, S.A.

ATRESMEDIA Corporación de Medios de Comunicación, S.A.

Bodegas Veqa Sicilia, S.A.

Director del Museo

Fundación ACS

Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Fundación Banco Santander

Fundación Deloitte

Fundación KPMG

Fundación Privada DAMM

Gas Natural SDG, S.A.

Hullera Vasco Leonesa, S.A.

D<sup>a</sup> Petra Mateos-Aparicio Morales

Navarro Generación, S.A.

Ogilvy Public Relations, S.L.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Sociedad Estatal España, Expansión Exterior, S.A.

D. Rafael Spottorno Díaz-Caro

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

### **Secretario:**

D. Manuel García Cobaleda

### **Gerente:**

D.<sup>a</sup> Margarita Paz López

# Representantes

D. José María Arias Mosquera

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

D. Santiago Gil de Biedma y Vega de Seaone

D. Mauricio Carlotti

D.<sup>a</sup> Carmen Biecker Morales

D.<sup>a</sup> Marta Álvarez Mezquiriz

D. Manuel Borja-Villel

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Rafael Pardo Avellaneda

D. Antonio Escámez Torres

D. Borja Baselga Canthal

D. Francisco Celma Sánchez

D. John M. Scott

D. Pedro León y Francia Ramos

D. Demetrio Carceller Arce

D. Ramón Azenjo Bosch

D. Salvador Gabarró Serra

D. Antonio del Valle Menéndez

D. Arturo del Valle Alonso

D. Virgilio Navarro Iglesias

D. Borja Puig de la Bellacasa

D. Ignacio Polanco Moreno

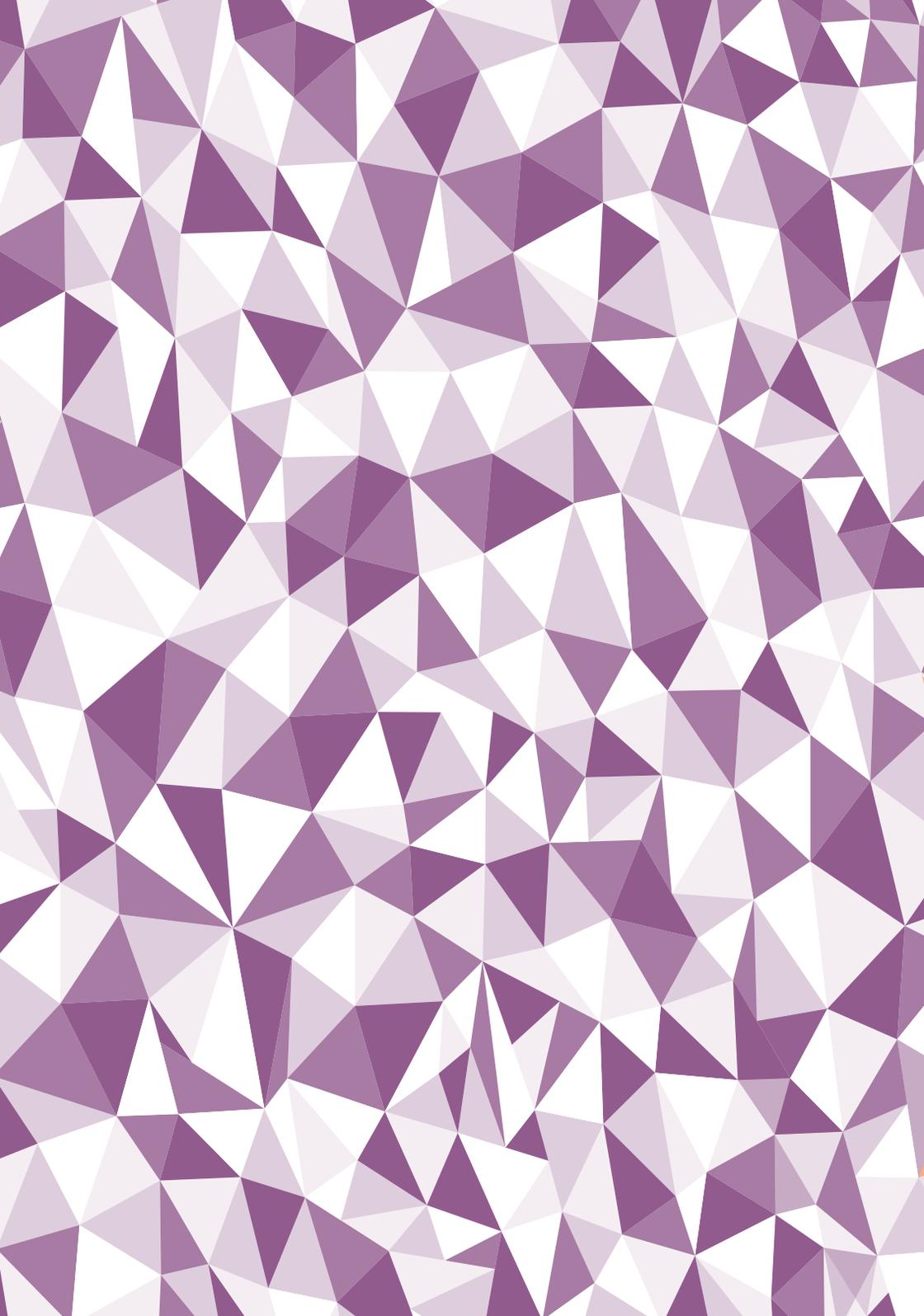
D. José Ramón López Iravedra

D. Iñigo Gil-Casares Armada

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadín

Datos actualizados a mayo 2015



# Índice

## **Actividades**

- Presidencia de Honor
- Donación al Museo
- Ciclos de Conferencias
- Visitas Guiadas
- Talleres Infantiles y Juveniles
- La exposición del mes
- Obras Maestras de la Colección
- Viajes Culturales
- Puesta en marcha de las redes sociales
- Asistencia
- Publicidad
- Otras actividades
- Colaboradores

## **Balance y cuenta de resultados**

## **Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2015**

## **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

- Socios de Honor
- Socios Benefactores
- Socios de Mérito
- Socios Protectores



# Actividades



## Presidencia de Honor

El 25 de noviembre la Jefatura de la Casa Real nos comunicó que Su Majestad la Reina Doña Letizia, al asumir las presidencias de honor de Su Majestad la Reina Doña Sofía, ostenta ahora la Presidencia de Honor de nuestra Asociación.

## Donación al Museo

La Junta Directiva de la Asociación en su sesión celebrada el día 22 de enero de 2014 acordó, por unanimidad, la adquisición de dos obras para su donación al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Con ellos se atendió la solicitud del Museo de poder contar con el relieve de Leandre Cristòfol *Construició lírica*, 1934, madera, madera pintada y alambre, 85x59,5x17,5 cm., y con la escultura de Antoni G. Lamolla *Sin título*, 1935, madera, yeso e hierro, 41,5x27x29 cm., ambos artistas claves de la vanguardia histórica en España y principales representantes del surrealismo leridano, al que el Museo ha dedicado la sala 205 de su colección permanente.

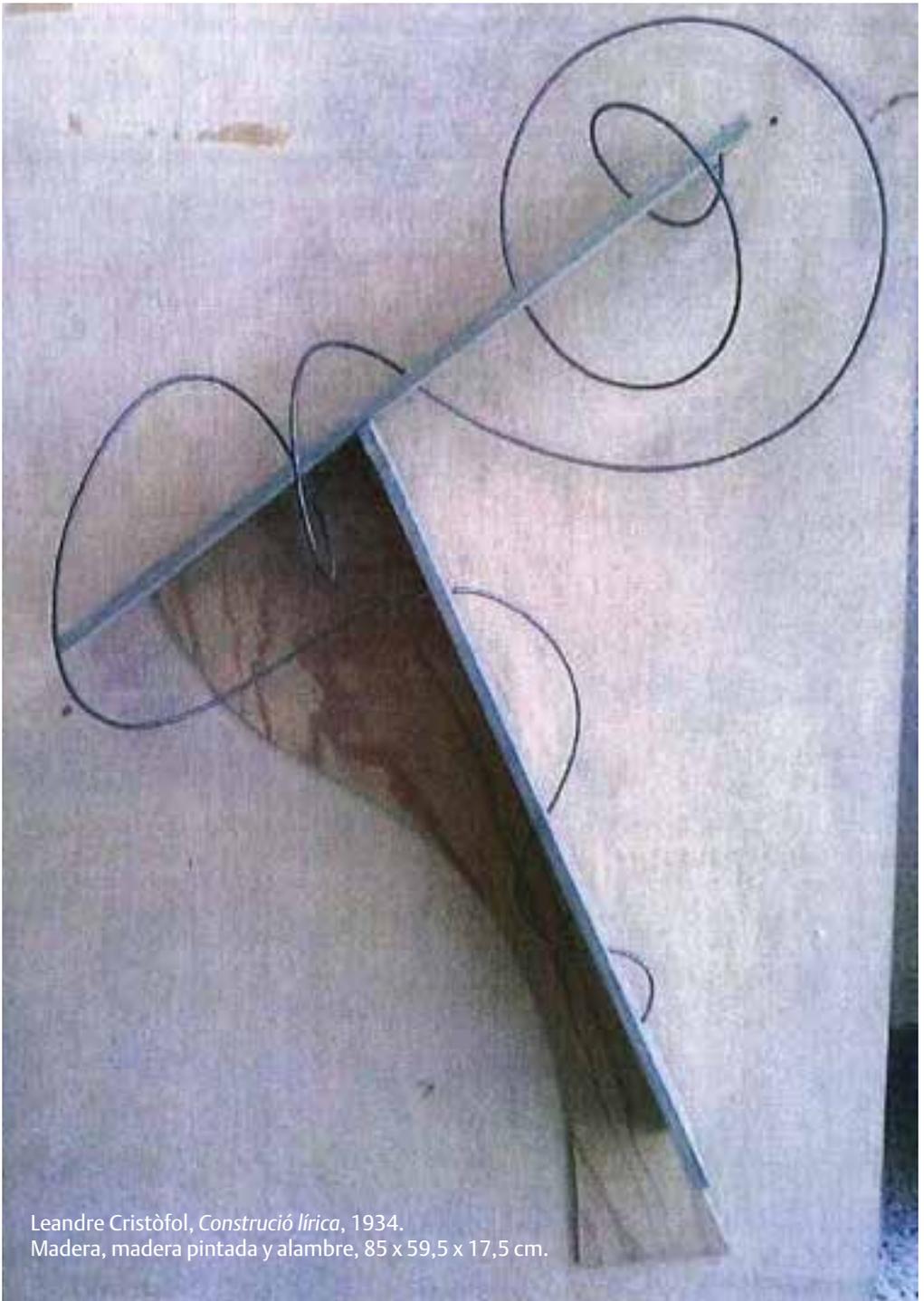
En ejecución de este acuerdo de la Junta Directiva, el 20 de mayo de 2014, se adquirió mediante escritura pública la obra *Sin título* de Antoni. G. Lamolla, por un importe de 60.000 euros, y el 30 de mayo de 2014, también mediante escritura pública, la obra *Construició lírica* de Leandre Cristòfol, por un importe de 65.000 euros.

La Asociación y el Museo suscribieron un acuerdo, el 23 de junio de 2014, para instar al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte la aceptación de las mencionadas obras de arte.

Con fecha 29 de octubre de 2014, se recibió una comunicación de la Secretaría de Estado de Cultura, participando que el Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en sesión plenaria celebrada el 17 de junio, acordó aceptar la donación de las obras mencionadas.



Antoni G. Lamolla, *Sin título*, 1935.  
Madera, yeso e hierro, 41,5 x 27 x 29 cm.



Leandre Cristòfol, *Construcció lírica*, 1934.  
Madera, madera pintada y alambre, 85 x 59,5 x 17,5 cm.

# Ciclos de conferencias

## Luces y letras. Los escritores y el arte

Este ciclo de conferencias fue dirigido por Félix de Azúa, Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Desde la inmortal sentencia horaciana *Ut Pictura Poesis*, que pone en conversación a la poesía con la pintura, la literatura ha tenido siempre mucho que decir sobre la pintura, su hermana visible. La inversa también es verdadera, no hay que olvidar que algunos de los mejores tizianos encargados por Felipe II se llamaban genéricamente “poesías” justamente para subrayar que no eran pinturas mudas a pesar de su silencio.

Eso sucedía en el clasicismo grecolatino, durante el renacimiento y con la célebre discusión dieciochesca del *Laocoonte* de Lessing, pero ¿tiene algo que decir la literatura sobre la pintura en los siglos de la modernidad? La cuestión es discutible y discutida. En el momento en que la pintura renunció a la figuración o a la representación, ¿qué palabra podía dar cuenta de ella? ¿Qué palabras pueden dar cuenta de una obra matérica de Fautrier, por poner un ejemplo? En realidad el asunto es de una complejidad teórica magnífica porque la abstracción, el formalismo, y muchas de las vanguardias bidimensionales, de Mondrian a Rothko, aparecieron justamente por considerar agotado el campo de la palabra escrita, eran un intento de “decir lo indecible”.

Para el año 2014 se propuso un programa de conferencias sobre este asunto, algunos de los más representativos escritores de la modernidad, Bernhard, Malraux, Eliot, Handke, explican su juicio sobre las artes plásticas. Son unos pocos aunque cabrían varias docenas, empezando por Proust y Beckett.

Hemos hecho un apartado especial para una figura española, Gutiérrez Solana, pero no por su nacionalidad, sino por su infrecuencia en foros de arte moderno. Sin embargo, Solana está bien representado en el Museo Reina Sofía junto a Picasso o Dalí, aunque pocas veces se le dé el realce que merece. Por esta razón a él dedicó Andrés Trapiello una doble sesión. Fue la reivindicación de un artista que, como Buñuel en el cine, debería ocupar un lugar de mayor excelencia.

Los restantes ponentes escogidos, todos ellos expertos tanto en pintura como en literatura, eligieron un temario casi iniciático sobre las paradojas de la imagen convertida en literatura y viceversa.



Félix de Azúa, Ciclo Luces y letras.



## Conferencias:

### **Peter Handke y Cezanne. Ponerse en el lugar del perro**

Félix de Azúa

*Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona*

26 de febrero

### **Thomas Bernhard y las artes. La caja vacía del arte**

Vicente Molina Foix

*Escritor y cineasta*

5 de marzo

### **José Gutiérrez Solana pintor. La pintura en el burdel**

Andrés Trapiello

*Escritor*

12 de marzo

### **José Gutiérrez Solana escritor. Un asesino famoso**

Andrés Trapiello

*Escritor*

19 de marzo

### **T.S. Eliot: Bloomsbury y los vorticistas. La vanguardia como tradición**

Andreu Jaume

*Escritor y editor*

26 de marzo

### **André Malraux: el museo en un libro**

Jordi Ibáñez

*Poeta y Profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona*

2 de abril

Se ofrecieron becas de matriculación a estudiantes universitarios concediéndose cinco después de una selección.

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció los créditos obtenidos por su asistencia a todas las sesiones: Un crédito de Humanidades para los de Grado/Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería, un crédito de Optativa para los de Grado o dos créditos de Libre Elección para alumnos de Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación Banco Sabadell** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.

### La invención del arte español (siglos XX y XXI)

Este curso fue dirigido por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

La identidad nacional puede ser considerada como estímulo o lastre en el arte español de los siglos XX y XXI.

En progresivo aislamiento de los países de su entorno desde el siglo XVII, el arte y la cultura españoles fueron adquiriendo una personalidad peculiar, que, depende el momento histórico, suscitó admiración o rechazo foráneos, la mayor parte de las veces fruto de un escaso e incompleto conocimiento de su realidad. Esta situación se mantuvo, por otra parte, hasta prácticamente el último tercio del siglo XX, cuando se inició la llamada transición democrática y la posterior plena integración española en Europa. Por lo demás, fuera cual fuera la opinión internacional sobre la excepción española, los escritores y artistas españoles de la época contemporánea debieron asumir esta diferencia como fundamento de su creación, lo que supuso convertir su propia identidad nacional como el inexcusable tema de sus obras. Esta inercia no se rompió en la era de las vanguardias artísticas, aunque estas fueran de suyo cosmopolitas, por lo menos, hasta la actualidad.

El propósito de este curso fue abordar esta cuestión precisamente durante el periodo más reciente, entre el siglo XX y el presente. Desde esta perspectiva, además de analizarse el trasfondo del problema señalado, se revisó de qué manera el arte español ha gestionado su identidad nacional a través de los momentos y movimientos más característicos, peldaños todos ellos que nos permiten afrontar cuál es el horizonte actual y en qué medida éste ha cambiado en relación con el pasado.

Para ello, se seleccionó un conjunto de reputados especialistas en la materia, cuya interpretación intentó enriquecer la visión del arte español de este periodo.

Este curso contó con el siguiente programa:

### **Introducción**

Francisco Calvo Serraller

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid*

9 de octubre

### **El debate regionalista y la construcción de lo español en la pintura**

Carmen Pena López

*Catedrática de Teoría e Historia del Arte Contemporáneo en la Universidad Complutense de Madrid*

15 de octubre

### **Nature Morte Espagnole: las identidades del cubismo**

Eugenio Carmona

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga*

16 de octubre

### **Lo español en el surrealismo**

Agustín Sánchez Vidal

*Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la Universidad de Zaragoza*

22 de octubre



Ciclo de conferencias



Fundación  
Amigos del  
Museo  
Reina Sofía

La invención  
del arte español  
(siglos XX y XXI)

Presentación de

Francisco Cabré Sorribes

Presentación de

Francisco Cabré Sorribes

19 de octubre de 2014



## **La invención de la arquitectura española: pabellones nacionales, de Londres 1851 a Shanghai 2010**

Luis Fernández-Galiano

*Arquitecto*

23 de octubre

## **Pasiones ibéricas. Escultura e identidad nacional en la Edad de la Plata (1898-1936)**

María Bolaños

*Directora del Museo Nacional de Escultura*

29 de octubre

## **La magia del realismo en la España de los años 30**

Marga Paz

*Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*

5 de noviembre

## **Antes del informalismo**

Valeriano Bozal

*Historiador del arte*

6 de noviembre

## **El realismo español**

Guillermo Solana

*Director Artístico del Museo Thyssen-Bornemisza*

12 de noviembre

## **El Pop español**

Simón Marchán Fiz

*Académico de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid*

19 de noviembre

## **Movida e identidad nacional en la primera década de la Democracia**

Tomàs Llorens

*Historiador del arte*

20 de noviembre

## **A través del espejo. Reflejos de lo español en el arte internacional**

Francisco Calvo Serraller

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid*

28 de noviembre

## **Identidad y relación**

Manuel Borja-Villel

*Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*

2 de diciembre

Se ofrecieron becas de matriculación a estudiantes universitarios y después de una selección se concedieron 10.

Este curso fue reconocido con 1 crédito de libre elección y 1 crédito de grado para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaron.

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconocieron los créditos obtenidos a través de las actividades recogidas en el pasaporte como 2 créditos de humanidades o de libre elección para los alumnos de Licenciaturas, o como 1 crédito Optativo o de Humanidades (ETCS) para los de grado.

La Asociación quiere expresar su gratitud a **Fundación Montemadrid** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.

## Visitas Guiadas

Una de las tareas primordiales de nuestra asociación es dar a conocer en condiciones privilegiadas de exclusividad las exposiciones temporales más relevantes así como la colección permanente del Museo, lo que se lleva a cabo a través de visitas guiadas que permiten la promoción y difusión de estas actividades expositivas.

Estas visitas tienen lugar los martes, día que el Museo está cerrado al público, lo que le da la condición de exclusividad. Cada visita está pensada para potenciar tanto la comprensión de la misma como la comodidad de los participantes.

Impartidas por profesores de arte, su minuciosa preparación sigue las directrices marcadas tanto por la dirección como por el equipo de conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y en la bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

### **Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección permanente para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores.**

En el año 2014 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección permanente:

- *Colección permanente. Noucentismo y clasicismo, 28 de enero*
- *Colección permanente. Abstracción, 11 de marzo.*
- *Colección permanente. Figuración en los años 60, 3 de junio.*
- *Richard Hamilton, 8 de julio.*
- *Joan Miró en la colección permanente, 4 de noviembre.*
- *El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional, 9 de diciembre.*





Visitas guiadas



Un año más, la Asociación quiere testimoniar su agradecimiento a la **Fundación ACS** por su patrocinio en la celebración de estas visitas guiadas.

### **Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección permanente para todos los socios**

Estas visitas se llevan a cabo en grupos de treinta personas, que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web, de manera que los asistentes puedan disfrutar de una mejor comprensión y apreciación, organizados, además, en horarios entre las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar mayores facilidades a nuestros socios de cara a un mejor acceso a las mismas.

En el año 2014 se han realizado las siguientes visitas guiadas.

- *Colección permanente. Noucentismo y clasicismo, 11 de febrero.*
- *Colección permanente. Abstracción, 18 de marzo.*
- *Idea: Pintura Fuerza. En el gozne de los años 70 y 80, 9 de abril.*
- *Colección permanente. Figuración en los años 60, 10 de junio.*
- *Richard Hamilton, 15 de julio.*
- *Kerry James Marshall. Pintura y otras cosas, 24 de septiembre.*
- *Joan Miró en la colección permanente, 28 de octubre.*
- *El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional, 16 de diciembre.*

Es de destacar que durante el año 2014 estas visitas exclusivas para socios contaron con la mayor participación desde que la Asociación inició esta actividad, 3.054 asistentes.

La Asociación desea poner de manifiesto, un año más, su agradecimiento a **Fundación ACS** por el patrocinio de esta actividad.

## Fundación Banco Santander

La Asociación visitó de nuevo la Sala de Arte de la Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid) donde se presentó, por primera vez en España, la colección de arte contemporáneo de Grażyna Kulczyk, una de las más importantes coleccionistas de arte de Europa del este. Con el título *Everybody is Nobody for Somebody* la exposición contó con más de cien obras de artistas contemporáneos polacos e internacionales, desde finales de los años 40 hasta nuestros días.

La Asociación organizó visitas guiadas exclusivas para los socios el 31 de marzo y el 1 de abril, en diferentes horarios.

## Espacio Fundación Telefónica

La Asociación invitó en exclusiva a sus socios a conocer la obra de Rafael Lozano-Hemmer (México DF, 1967), artista electrónico que desarrolla instalaciones interactivas trabajando a medio camino entre la arquitectura y el arte de la performance. Su principal interés se centra en la creación de plataformas para la participación pública, alterando herramientas tecnológicas como la robótica, la vigilancia computarizada o las redes telemáticas.

Se realizaron visitas guiadas, en exclusiva para los socios y con el espacio cerrado al público, a la exposición *Rafael Lozano-Hemmer: Abstracción biométrica*, el lunes 9 de junio en diferentes horarios.



## Talleres infantiles y juveniles

Con objeto de promover el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar el interés por las artes y la cultura, en 2014 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada, exclusivamente para familiares de socios de edades comprendidas entre los cinco y los dieciséis años.

El objetivo es que los niños y adolescentes que participan en estas actividades especialmente diseñadas para ellos, puedan consolidar en los talleres, de una manera experimental y por sí mismos, los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas expresamente para dicha actividad.

Para la realización de la visita guiada y el posterior taller es importante distribuir a los participantes por grupos de edades, estando cada uno de estos grupos dirigido por un monitor y asistido por voluntarios.

Durante este periodo se realizaron dos actividades de visita y taller, con dos convocatorias cada uno, para facilitar la asistencia al mayor número posible de participantes:

El *Paisaje en las salas de la colección*, el sábado 7 de junio, a las 11.30 y 17.00 horas.

El recorrido en las salas tenía como principal objetivo didáctico acercar los asistentes al tradicional género artístico del paisaje y analizar su transformación y modernización con las vanguardias históricas.

Los grupos partieron de la contemplación de paisajes tradicionales y académicos para de ahí avanzar en el nuevo concepto de paisaje que nace y se desarrolla, con los movimientos de vanguardia, en la primera mitad del siglo XX:

- Con los cubistas, como Juan Gris o Fernand Léger, aprendieron que el paisaje podía ser estudiado intelectualmente atendiendo solo a sus volúmenes, tratado y representado de otra manera gracias a la desestructuración y posterior sintetización de los elementos que lo componen.
- Con los *fauvistas*, como Francisco Iturrino, aprendieron que se podían realizar alteraciones cromáticas para conseguir paisajes novedosos, que no respondieran a una representación fiel de la realidad, sino al resultado de sensaciones y emociones percibidas por el artista.
- Con los surrealistas, vieron la aparición del concepto del signo en la pintura, con el que artistas como Joan Miró o André Masson simplificaban los paisajes, o también cómo la representación de un paisaje real era sugerida mediante manchas obtenidas de manera azarosa que muestran las obras de Óscar Domínguez, o como los paisajes adquirían un aire onírico e incluso paranoico, cargándose de elementos incongruentes que se encuentran en Dalí.

En el taller se desarrollaron distintos tipos de trabajos para las diferentes edades, todos ellos encaminados a que los asistentes fueran capaces de asimilar mediante su propia práctica lo que habían aprendido en la visita.

Se trabajó sobre las distintas técnicas empleadas por los pintores surrealistas, con las que hacían surgir formas aleatorias para ser interpretadas por el inconsciente. Los chicos tenían que empezar su trabajo creando esas superficies obtenidas por el automatismo, es decir, de manera casual, que serían completadas hasta conseguir la configuración de paisajes.

- Cuatro grupos, de entre cinco y ocho años, trabajaron la técnica del *Frottage*: colocaban papeles sobre superficies con distintas texturas (rugosas, ásperas, granulosas) y con ceras y lápices de colores creaban la base para los paisajes, que luego completaban añadiendo, mediante la técnica del *Collage*, signos y figuras.
- Cuatro grupos, de entre ocho y dieciséis años, trabajaron la técnica de la *Decalcomanía*, con temperas aplicadas con distintos elementos (pinceles, esponjas, papeles) creando superficies extrañas de manchas que luego tenían que interpretar y completar. En ocasiones, el dibujo final que llevaban a cabo sobre esa superficie de manchas se hacía mediante la técnica surrealista del *Grattage*, es decir, arañando la pintura previamente aplicada.

*El Pop en las salas de la colección*, sábado 25 de octubre, a las 11.30 y 17.00 horas.

El recorrido realizado durante la visita fue complejo debido a la dispersión de las obras de Arte Pop por diferentes espacios del Museo, por lo que los diferentes grupos se movieron por sus edificios, salas de exposiciones, jardines, terrazas, etc.

Para explicar el Arte Pop a los participantes fueron seleccionadas dos tipos de obras:

- Pinturas y esculturas expuestas de los artistas Claes Oldenburg, Equipo Crónica, Öyvind Falhström, Antoni Miralda o Eduardo Arroyo. A través de sus obras se explicó cómo los artistas pop, en un juego de *apropiaciónismo* y utilizando para su trabajo la técnica del *collage*, trabajan con imágenes sacadas de la cultura popular, de los medios de comunicación y la publicidad, intentando destacar el impacto de todos estos medios en las artes visuales.

- Esculturas pop que se exhiben en espacios públicos del Museo, como *Pincelada* de Roy Lichtenstein ubicada en la Plaza Nouvel y *Trigo y Bistec* de Antoni Miralda situada en las terrazas. Estas dos esculturas nos sirvieron para acercarnos al concepto de arte urbano, arte creado para espacios públicos, con un importante componente teatral y arquitectónico.

Para el taller se diseñó un solo tipo de actividad, adaptando distintos niveles de complejidad según las edades de los participantes. Este consistió en un trabajo en tres dimensiones sobre los conceptos de escala y visión espacial y participación colectiva que habían visto en las obras Pop. Además, esto les enseñó a reflexionar sobre esas obras de arte que se pueden contemplar en la ciudad y que a veces nos pasan desapercibidas.

Los grupos, dirigidos cada uno por un monitor (profesor), diseñaron y crearon un espacio urbano sobre modelos y plantillas que previamente les facilitamos. Posteriormente tenían que intervenir y activar ese espacio con esculturas pop, muy realistas, de colorido brillante y representando objetos cercanos y de consumo, similares a las que habían contemplado en el museo.

Para estos trabajos se utilizaron diferentes materiales como plastilina, papel pinocho, tizas, cartulinas de colores, entre otros.

Esta actividad contó con la asistencia de 452 niños y jóvenes así como con la colaboración de 62 voluntarios.



## La exposición del mes

En el año 2014, la Asociación realizó una vez más el ciclo de visitas exclusivas para un grupo de hasta treinta socios a aquellas exposiciones que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte de Madrid.

Estas visitas guiadas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Cézanne site/non site*. Museo Thyssen-Bornemisza, 25 de febrero.
- *Picasso. En el taller*. Fundación MAPFRE, 13 de marzo.
- *Las Furias. De Tiziano a Ribera*. Museo Nacional del Prado, 8 de abril.
- *Josef Albers: medios mínimos, efecto máximo*. Fundación Juan March, 28 de mayo.
- *Mitos del Pop*. Museo Thyssen-Bornemisza, 30 de junio.
- *El Greco y la pintura moderna*. Museo Nacional del Prado, 8 de julio.
- *Sorolla y Estados Unidos*. Fundación MAPFRE, 21 de octubre.
- *Colección Abelló*. CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, 13 de noviembre.
- *Impresionismo americano*. Museo Thyssen-Bornemisza, 3 de diciembre.

## Obras maestras de la colección “Juan Gris”

Este ciclo de conferencias fue impartido por Eugenio Carmona, catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga, en exclusiva para los socios, y se desarrolló en las salas de la colección con el Museo cerrado al público.

Estamos ante uno de los más poderosos creadores del Arte Moderno y, por tanto, de la Historia del Arte.



Gris no quería que el cubismo fuese un mero «estilo»; lo concebía como algo acorde con las nuevas mentalidades surgidas en el momento en que él vivía y, sin embargo, a nadie mejor que a Gris y a su obra le cuadran los principios de «la noble sencillez» y de «la serena grandeza» con los que hablamos del mejor Arte Clásico.

El cubismo de Gris nos hizo plantearnos las definiciones del cubismo y lo aportado por Gris en su experiencia cubista nos condujo a replantear las narrativas trazadas sobre el devenir y el ser del Arte Moderno.

En las colecciones del Museo Nacional Reina Sofía se encuentran algunas de las mejores obras del artista y a través de ellas, junto a otros muchos factores, se pudo reflexionar sobre el sentido del collage en la Modernidad fundacional, sobre la idea de «pintura pura», sobre las sinergias modernas entre pintura y poesía y sobre el depósito de la historia del arte como museo imaginario en la mentalidad del artista moderno, al tiempo que se planteó la posibilidad de recuperar capítulos «olvidados» entre las historias del cubismo.

- **La botella de anís (1914)**, 13 de mayo.
- **Retrato de Josette (1916)**, 20 de mayo.
- **El molinillo de café (1920)** y **La ventana abierta (1920)**, 27 de mayo.

## Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en 2014 los siguientes viajes culturales:

## Valladolid

5 de abril. Eugenio Carmona. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga, dirigió este viaje.

Se visitó la exposición conmemorativa del veinticinco aniversario de la Colección Arte Contemporáneo, con sede en el Museo Patio Herreriano, *Experiencias de la modernidad. Arte España 1917-1957*, cuyo comisario fue Eugenio Carmona.

A través de más de doscientas obras se presentan los aspectos más destacados del encuentro de la creación española con la primera Modernidad española del siglo XX. Este recorrido permite descubrir su extraordinaria variedad y complejidad que no ha sido suficientemente reconocida hasta ahora.

También se visitó el Museo Nacional de Escultura, acompañados por su Directora, María Bolaños, contando durante el recorrido con sus explicaciones. Este museo alberga la colección escultórica española más importante de la Península y una de las más destacadas europeas de este ámbito temático.

En 2009 abrió de nuevo sus puertas, después de haberse llevado a cabo una completa remodelación de las instalaciones de su sede principal, con la nueva presentación y ampliación de su colección. El restaurado edificio alberga desde entonces la exposición permanente en el antiguo Colegio de San Gregorio, que resalta por su singularidad y belleza: es una obra maestra de la arquitectura de finales del siglo XV.

Contiene esculturas desde la Baja Edad Media hasta inicios del siglo XIX así como muestras de otras escuelas europeas, en especial los antiguos ámbitos territoriales vinculados a España (Latinoamérica, Flandes e Italia). También están presentes pintores como Bononi, Rubens, Zurbarán, Ribalta o Meléndez, pero el centro de su colección corresponde a esculturas de los siglos XV a XVII.



## **Colonia y Dusseldorf: Arte y jardines.**

Del 15 al 18 de mayo. Javier Maderuelo, Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje.

En torno a los ríos Rin y Ruhr se extiende un área geográfica, con ciudades con una importante tradición artística como Colonia y Dusseldorf, que ha sido industrialmente muy rica, generando una burguesía que ha sabido apreciar el arte de su tiempo, con una particular sensibilidad que se manifiesta en la fundación de importantes museos, jardines y escuelas de arte. Estas instituciones, tanto las industriales como las artísticas, conviven en un territorio en el que se refleja esa sostenida sensibilidad por el arte a través de la construcción de jardines y de proyectos de paisaje.

## **Washington y Filadelfia.**

Del 30 de septiembre al 6 de octubre.

Washington, capital de Estados Unidos, alberga además de las sedes legislativas, ejecutivas y judicial, diversas instituciones de rango mundial, como el FMI, el Banco Mundial y la OEA. Pero su importancia en el plano artístico es de igual relevancia, ya que cuenta con museos de reconocido prestigio internacional así como una interesantísima planificación urbanística, con edificios clásicos que son imagen tradicional de la ciudad y con arquitectura moderna.

Visitamos también la ciudad histórica de Filadelfia, con sus importantes museos de arte.

## Puesta en marcha de las redes sociales

La Asociación, que siempre ha sido pionera en el uso de las nuevas tecnologías en su gestión y comunicación, consideró que era preciso abordar a partir de 2014 una nueva vía de comunicación, a través de las redes sociales.

Esta presencia se realizó por medio de un plan anual, y siempre conservando la línea de contenidos e imagen de la Asociación, pero dándole unas características de mayor dinamismo y cierta “frescura”.

La propuesta de actuación fue crear una página en Facebook. Así se pretendió poner en valor la actividad y contenidos generados por la Asociación, difundirlos y hacerlos accesible, tanto a los socios actuales como a un nuevo público de socios potenciales. La página en Facebook se convirtió por la tanto en un nuevo canal de comunicación de la Asociación, no solo informando sobre su calendario de actividades y su vinculación con las del Museo, sino recordando los múltiples beneficios de ser socio. Así mismo se incluyó en los contenidos en la página Facebook de la Asociación la hemeroteca de cursos y actividades, información sobre otros museos de la FEAM de acceso gratuito para socios, propuestas de visitas a la colección del Museo cortas, con niños, etc.

Esta página en Facebook ha proporcionado la oportunidad de generar mayor interés en la Asociación misma y de crear mayor interacción y participación alrededor de sus actividades con los socios actuales y un público nuevo.

Toda la información remite a la página WEB de la Asociación y a contenidos para socios en la zona restringida. La información se apoyó por vídeos e imágenes de las actividades y del equipo didáctico de la Asociación.

Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía



**Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía**  
Arte y ocio

Te gusta · Siguiendo · Mensaje

Biografía · Información · Fotos · Videos · Más

A 2470 personas les gusta esto  
Berta Puig Bellasera y Cristina Iglesias

13 personas estuvieron aquí

Invitar a amigos a que indiquen qué les gusta la ...

4.4 de 5 estrellas · 18 opiniones  
Ver opiniones

INFORMACIÓN



La Asociación promueve, estimula y apoya en los términos más amplios la actividad y misión del Museo.

<http://www.amigosmuseoreinasofia.org/>

FOTOS



Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía agregó 13 fotos nuevas al álbum MUSEO PARA NIÑOS.  
25 de mayo a las 19:53 ·

La Asociación realizó la actividad guiada infantil y juvenil, exclusiva para los familiares de socios, a la Colección del Kuristmuseum Basel. Tras la visita se realizó un taller con cerca de 250 asistentes.

Para conocer todas las actividades: [http://www.amigosmuseoreinasofia.org/actividades\\_home.php](http://www.amigosmuseoreinasofia.org/actividades_home.php)




Me gusta · Comentar · Compartir

A 6 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía  
18 de mayo a las 8:47 ·

El día 2 de junio inicia el ciclo de conferencias "Obras maestras de la Colección: Pablo Picasso", impartido por Eugenio Carmona, catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Málaga. te presentamos el ciclo en este vídeo.

## Asistencia

7.020 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año, lo que no puede dejar de considerarse como un motivo de orgullo y acicate de mejora para 2015, ya que supone un aumento considerable del alcance e impacto de la Asociación con respecto al ejercicio anterior.

## Publicidad

Durante el año 2014 se han publicado en los medios de comunicación 165 anuncios de la Asociación: 143 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse de la misma, y 22 de los cursos *Luces y letras. Los escritores y el arte* y *La invención del arte español (siglos XX y XXI)*, en los que figura el programa, los conferenciantes y el patrocinador. Así mismo se publicaron actividades, colaboraciones y sobre la Asociación.

La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen.

### *Página de publicidad corporativa*

Arquitectura Viva/AV Monografías: febrero.

Arte y Parte: diciembre-enero.

Ausbanc: junio.

Consejeros: marzo, abril, junio, septiembre y noviembre.

Descubrir el Arte: enero, julio-agosto y octubre.

Diario de León: 2, 23 y 24 febrero; 1 y 2 marzo; 12, 14 18 27 y 28 abril; 26 y 30 mayo; 27 junio; 11 julio; 4, 7, 11 16, 18 y 22 octubre; 18 y 19 noviembre.

Dinero y Salud: noviembre.

Diplomacia Siglo XXI: noviembre.

Ejecutivos: marzo; junio, julio-agosto.

El Correo Gallego: 20 junio.

El Nuevo Lunes: 24 febrero; 10 marzo; 21 abril; 19 mayo; 30 junio; 15 diciembre.

El Siglo: 3 enero; 3, 10 y 24 febrero; 3, 17 y 24 marzo; 6, 14 y 21 abril; 5, 12 y 26 mayo; 16 junio; 14 y 28 julio; 1, 8, 15, 22 y 29 septiembre; 13 y 20 octubre; 3, 10 17 y 24 noviembre; 1, 8 y 15 diciembre.

Evasión: enero-febrero, abril, julio-agosto, septiembre, octubre y noviembre.

Infortursa: febrero, abril, julio-agosto y septiembre.

Inversión&Finanzas: julio-agosto.

La Aventura de la Historia: febrero y noviembre.

La Razón: 25 mayo; 20 agosto.

La Voz de Galicia: 5, 14 y 21 enero; 18 febrero; 13 y 20 Marzo; 20 y 27 abril; 8, 15 y 22 mayo; 1, 15 y 30 junio; 6 y 15 julio; 7, 14 18, 23 y 29 agosto; 6,15, 25 y 29 septiembre; 16, 25, 26 y 30 octubre; 6 y 24 noviembre; 6 y 14 diciembre.

Lapiz: enero.

Mercado de Dinero: junio.

Pasajes: abril y noviembre.

Periódico Estudiantes Universitarios: mayo, junio y julio.

Pymes de Compras: enero, marzo y junio.

Revista de Museología: agosto.

Revistart: febrero y junio.

Scherzo: febrero.

Subastas Siglo XXI: julio-agosto.

## *Publicidad en Internet durante todo el año*

ABC Kiosko y Más cultural:

publicación de nuestras actividades a lo largo del año.

Andalucía Ecológica.com: En portada logo de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.

Dirigentes Digital: Botón de la Asociación con un link a la web.

Cursos a lo largo del año.

Ejecutivos.es: Botón de la Asociación con un link a la web.

Cursos a lo largo del año.

Exit express.com: Banner de la Asociación en la portada animado con un link a la web.

Fronterad: Logo de la Asociación con link a la web.

Cursos a lo largo del año.

FEAM(Federación Española de Amigos de los Museos): Logo de la Asociación con link a la web. Todas las actividades a lo largo del año.

Redes sociales: facebook, twitter y newsletter.

Infoenpunto.es: En portada logo de la Asociación con un link y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: Logo de la Asociación en todas las sección con link a la web.

Actividades a lo largo del año.

Mas de Arte: Logo con link a la web en diversas secciones. Actividades a lo largo del año.

## Publicidad del curso *Luces y Letras. Los escritores y el arte*

ABC – El Cultural – 1 página

### *En Internet*

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

El País Semanal

FEAM – Federación Española de Amigos de los Museos

Fronterad

Infoenpunto

Logopress

Mas de Arte

Pymes

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

## Publicidad del curso

### *La invención del arte español (siglos XX y XXI)*

ABC – El Cultural – 1 página.

El Mundo – 1 página

La Razón – 1 página

## *En Internet*

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

Fronterad

Infoenpunto

Logopress

Mas de Arte: Banner en portada y envío de Boletín digital.

Pymes

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Facebook

## *Otras publicaciones*

En internet sobre diversas actividades: visitas, viajes.

Museo Reina Sofía.es, publicación de un link a nuestra web.

## Otras actividades

La Asociación ha enviado a todos los socios invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo.

Se ha continuado desarrollando del plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigos del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2013 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, desarrollando, asimismo, información programada vía e-mail a todos aquellos socios que lo han solicitado.

Se ha continuado con el acuerdo al que se llegó con la librería La Central en la tienda y librería del Museo por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en las tiendas del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas, así como a través de internet.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2014, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Fondation Beyeler, Basilea
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- MACBA Museo de Arte Contemporáneo, Barcelona.
- Nasher Sculpture Center, Dallas.
- Palais de Tokio, París.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Pinacoteca do Estado, Sao Paulo.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Liverpool, Londres y St. Ives.
- Tel Aviv Museum of Art.
- The Israel Museum, Jerusalén.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

La Asociación envió a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

## Colaboradores

Azúa, Félix de. Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Bolaños, María. Directora del Museo Nacional de Escultura.

Borja-Villel, Manuel. Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Bozal, Valeriano. Historiador del arte.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Carmona, Eugenio. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Fernández-Galiano, Luis. Arquitecto.

Ibáñez, Jordi. Poeta y Profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Jaume, Andreu. Escritor y editor.

Llorens, Tomàs. Historiador del arte.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá.

Marchán Fiz, Simón. Académico de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.

Molina Foix, Vicente. Escritor y cineasta.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Pena López, Carmen. Catedrática de Teoría e Historia del Arte Contemporáneo en la Universidad Complutense de Madrid.

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la universidad de Zaragoza.

Solana, Guillermo. Director Artístico del Museo Thyssen-Bornemisza.

Trafiello, Andrés. Escritor.

# Balance abreviado

Ejercicio 2014  
(En euros)

ACTIVO	2014	2013
ACTIVO NO CORRIENTE	149.544,97	148.432,68
Inmovilizado intangible	17.856,79	144.160,24
Inmovilizado material	131.688,18	4.272,44
ACTIVO CORRIENTE	788.617,41	862.560,99
Otros deudores	7.500,00	7.500,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	781.117,41	855.060,99
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>938.162,38</b>	<b>1.010.993,67</b>

## PATRIMONIO NETO Y PASIVO

PATRIMONIO NETO	908.039,70	972.548,62
Fondos propios	908.039,70	972.548,62
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	967.139,51	967.843,61
Resultado del ejercicio	-64.508,92	-704,10
PASIVO CORRIENTE	30.122,68	38.445,05
Otros acreedores	30.122,68	38.445,05
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>938.162,38</b>	<b>1.010.993,67</b>

# Cuenta de resultados abreviada

Ejercicio 2014  
(En euros)

## INGRESOS

2014

2013

<b>Ingresos de la entidad por la actividad propia</b>	<b>372.070,00</b>	<b>348.161,00</b>
Cuotas socios	296.195,00	283.595,00
Ingresos por cursos	36.875,00	25.566,00
Patrocinios y otras aportaciones	39.000,00	39.000,00

## GASTOS

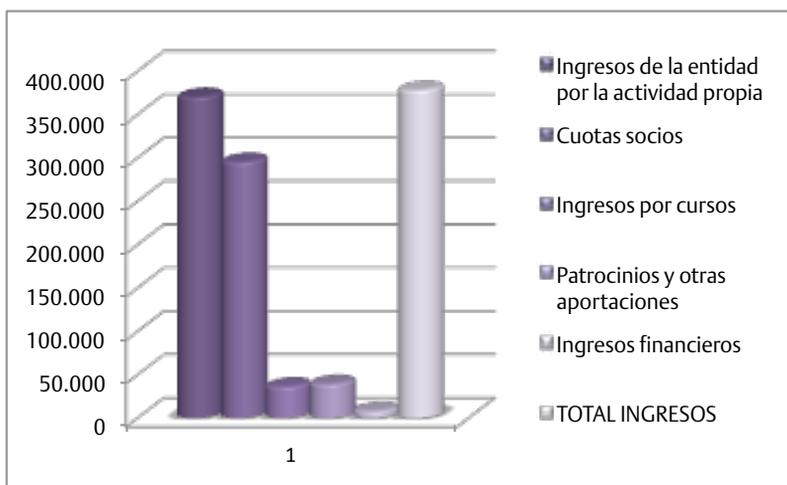
<b>Gastos de personal</b>	<b>168.035,21</b>	<b>169.353,40</b>
Salarios y asimilados	134.714,60	135.979,53
Cargas sociales	33.320,61	33.373,87
<b>Otros gastos</b>	<b>261.225,60</b>	<b>179.147,17</b>
Actividades apoyo al museo	204.488,18	106.542,99
Otras actividades sociales	9.255,97	11.024,99
Alquileres	4.351,99	8.296,99
Reparaciones	2.291,74	3.338,39
Servicios Profesionales	7.668,17	7.623,00
Suministros	2.137,76	2.089,45
Material Oficina	22.200,49	23.505,04
Servicios Bancarios	622,20	688,01
Mensajería y Correos	4.678,60	4.939,10
Gastos varios	3.530,50	11.099,21
<b>Dotaciones a la amortización</b>	<b>18.801,41</b>	<b>6.701,49</b>
<b>Otros Resultados</b>	<b>599,22</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado negativo de explotación</b>	<b>-75.393,00</b>	<b>-7.041,06</b>
<b>Resultados financieros positivos</b>	<b>12.093,42</b>	<b>7.041,06</b>
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>-63.299,58</b>	<b>0,00</b>
Impuestos	1.209,34	704,10
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-64.508,92</b>	<b>-704,10</b>

# Presupuesto ingresos y gastos

Ejercicio 2015  
(En euros)

## INGRESOS

<b>Ingresos de la entidad por la actividad propia</b>	<b>370.000</b>
Cuotas socios	295.000
Ingresos por cursos	36.000
Patrocinios y otras aportaciones	39.000
<b>Ingresos financieros</b>	<b>8.000</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>378.000</b>

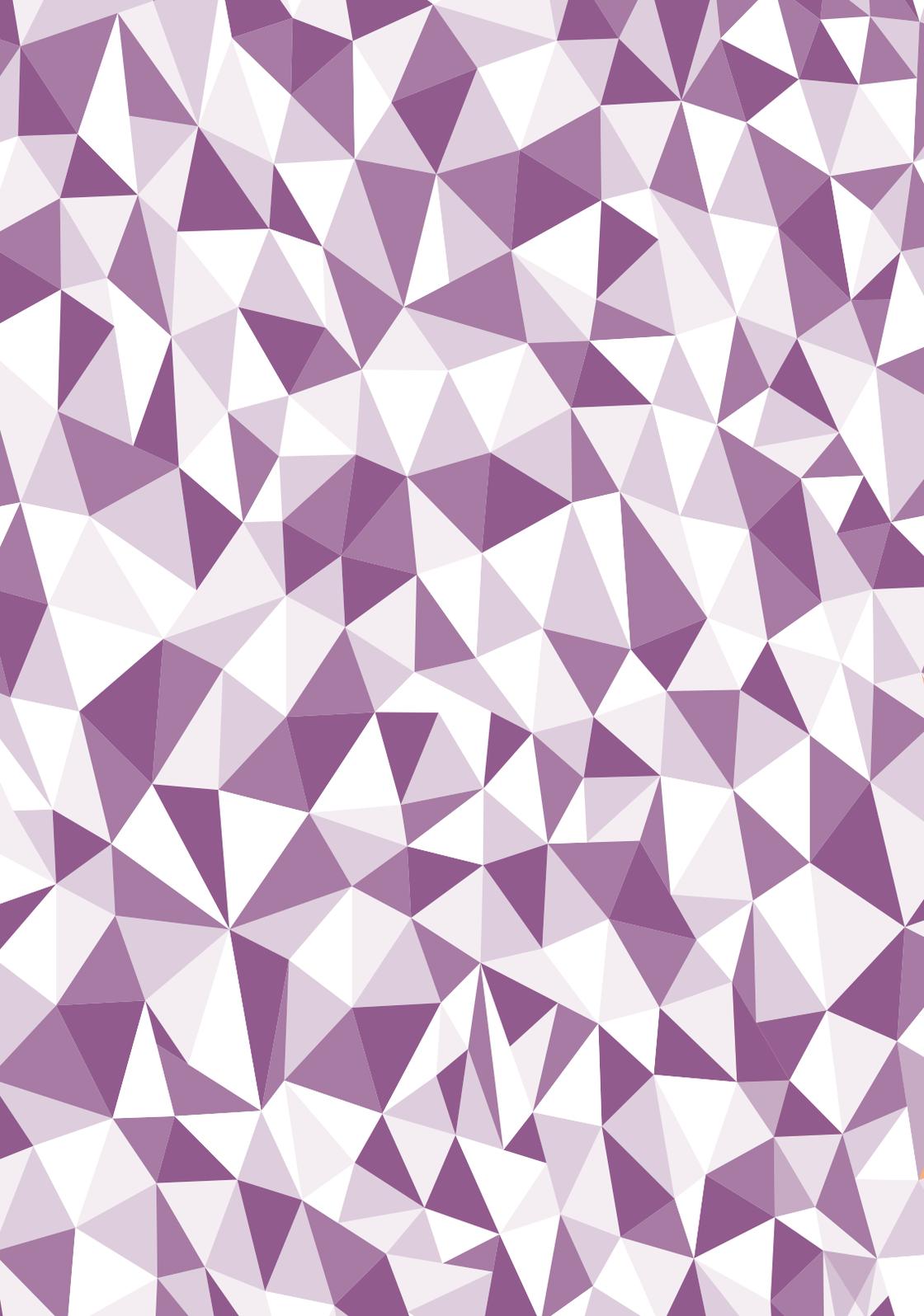


Ejercicio 2015  
(En euros)

## GASTOS

<b>Gastos de personal</b>	<b>170.000</b>
Salarios y asimilados	136.000
Cargas sociales	34.000
<b>Otros gastos</b>	<b>208.000</b>
Actividades apoyo al Museo	128.300
Otras actividades sociales	10.000
Alquileres	5.000
Reparaciones	3.000
Servicios Profesionales	8.000
Suministros	2.500
Material Oficina	22.000
Servicios Bancarios	700
Mensajería y Correos	5.000
Gastos varios	4.500
Dotaciones a la amortización	19.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>378.000</b>

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.



# Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a diciembre de 2014

## Socios de Honor

D.ª ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA  
D.ª CARMEN ALBORCH BATALLER  
D.ª CARMEN CALVO POYATO  
D.ª PILAR DEL CASTILLO VERA  
D.ª PILAR CITOLER CARILLA  
D.ª ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE  
D. JOSÉ LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA  
D. MARIANO RAJOY BREY  
D. RAFAEL SPOTTORNO DÍAZ-CARO  
D. JUAN MANUEL URGOITI LÓPEZ-OCAÑA  
D. JOSÉ IGNACIO WERT ORTEGA

## Socios Benefactores

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.  
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID  
F. TAPIAS, DESARROLLOS EMPRESARIALES, S.L.  
FUNDACIÓ PRIVADA DAMM  
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ  
FUNDACIÓN ALTADIS  
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER  
FUNDACIÓN KPMG  
FUNDACIÓN MONTEMADRID  
FUNDACIÓN REPSOL  
FUNDACIÓN TELEFÓNICA  
GAS NATURAL SDG, S.A.  
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.

## Socios de Mérito

ABC  
ACTUALIDAD ECONÓMICA  
ANDALUCIA ECOLÓGICA  
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS  
ARTE Y PARTE  
AUSBANC – DINERO Y SALUD – MERCADO DE DINERO  
CONSEJEROS  
DESCUBRIR EL ARTE  
DIARIO DE LEÓN  
DIPLOMACIA SIGLO XXI  
DIRIGENTES – NUESTROS NEGOCIOS  
EJECUTIVOS  
EL CORREO GALLEGO  
EL MUNDO  
EL NUEVO LUNES  
EL SIGLO DE EUROPA  
EVASIÓN  
EXIT  
EXPANSIÓN  
FRONTERA  
GALICIA HOXE  
GRANTA  
INFOENPUNTO  
INFORTURSA  
INVERSIÓN&FINANZAS  
LA AVENTURA DE LA HISTORIA  
LA GACETA  
LA RAZÓN  
LA VOZ DE GALICIA  
LÁPIZ  
LOGOPRESS  
MASDEARTE  
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
PYMES DE COMPRAS  
REVERSE ARQUITECTURA  
REVISTA CAPITAL  
REVISTA DE MUSEOLOGÍA  
REVISTART  
SCHERZO EDITORIAL  
SUBASTAS SIGLO XXI

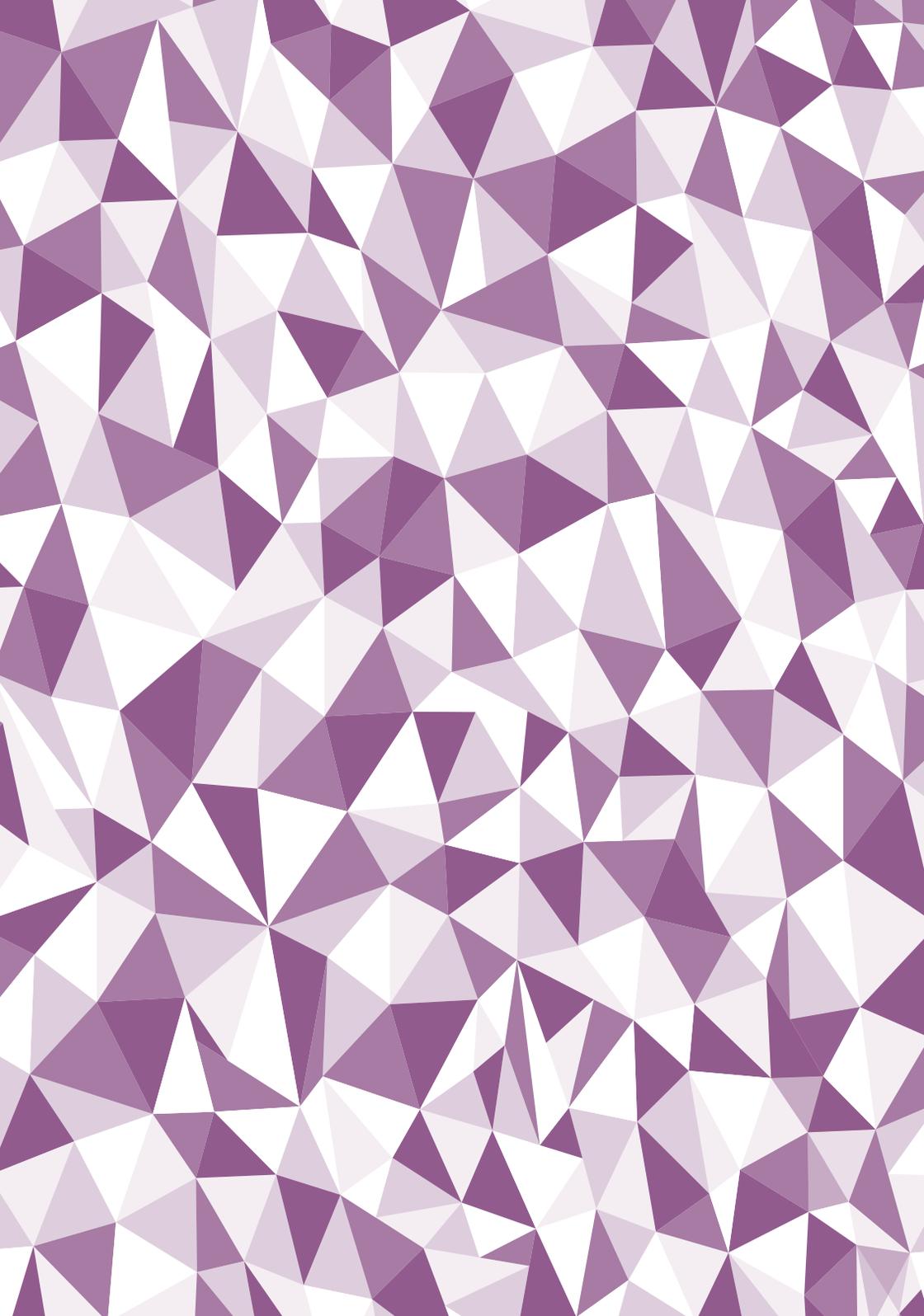
## Socios Protectores

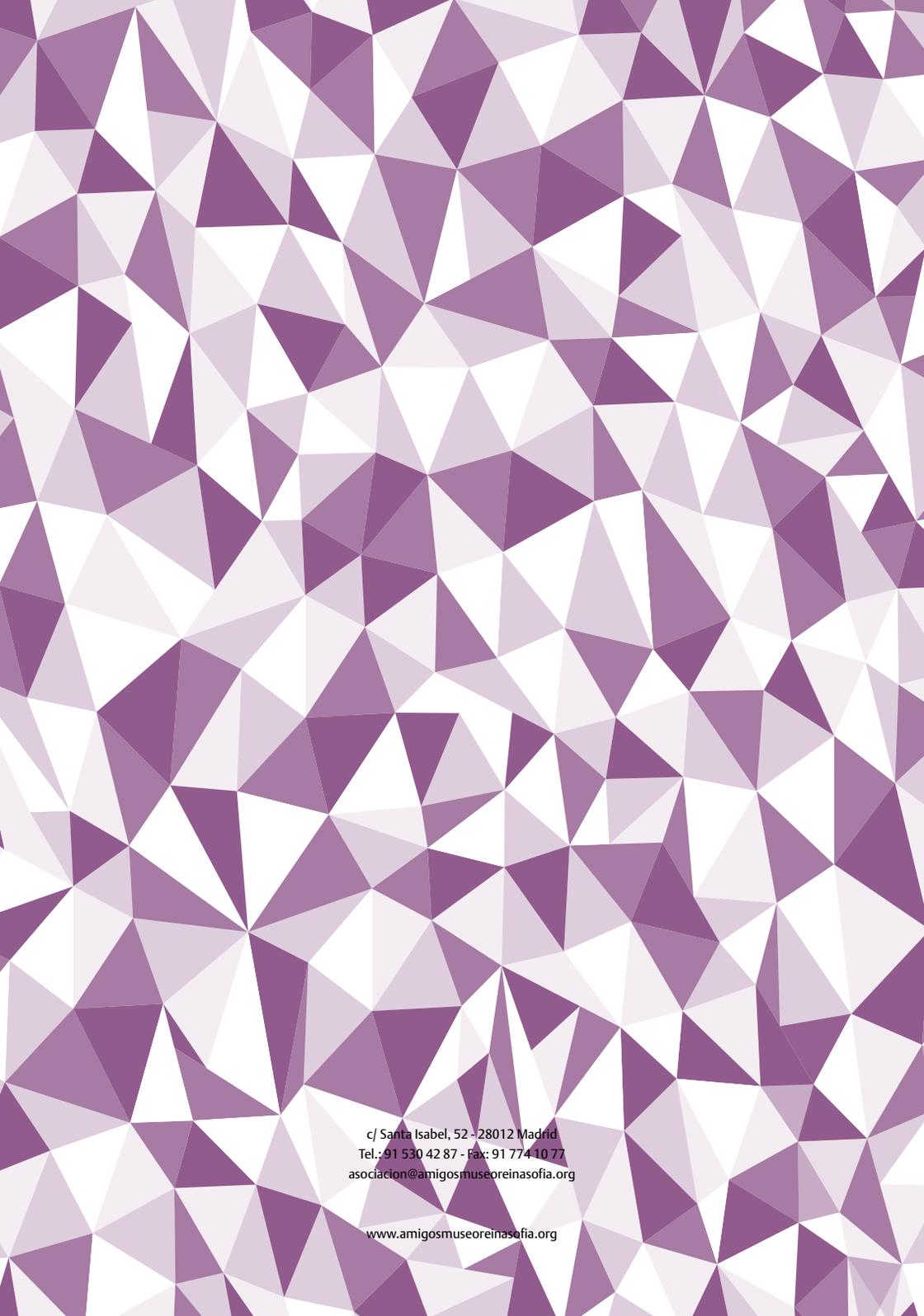
ALCALIBER, S.A.  
ALFIO FOODS, S.L.  
AMPER, S.A.  
ANSORENA, S.A.  
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.  
AXA ART VERSICHERUNG  
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.  
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.  
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)  
BP ESPAÑA, S.A.U  
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.  
CASINO.ES  
CHRISTIE'S IBÉRICA  
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH  
CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA  
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
EDICIONES LA BAHÍA, S.L.  
EL CORTE INGLÉS, S.A.  
ENTRECANALES AZCÁRATE, CRUZ  
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.  
ERNST AND YOUNG, S.L.  
FREIXENET, S.A.  
FUNDACIÓ PUIG  
FUNDACIÓN ACS  
FUNDACIÓN AENA  
FUNDACIÓ BANCARIA LA CAIXA  
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA  
FUNDACIÓN BANCO POPULAR  
FUNDACIÓN BANCO SABADELL  
FUNDACIÓN CRUZCAMPO  
FUNDACIÓN CUATRECASAS  
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES  
FUNDACIÓN DELOITTE  
FUNDACIÓN HC ENERGÍA GRUPO EDP  
FUNDACIÓN IBERDROLA  
FUNDACIÓN ICO  
FUNDACIÓN MAPFRE  
FUNDACIÓN PRICEWATERHOUSECOOPERS

FUNDACIÓN PROSEGUR  
FUNDACIÓN VODAFONE  
HULLERA VASCO LEONESA, S.A.  
HYDRO BUILDING SYSTEMS SOUTHWEST, S.L.U  
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA  
LA CENTRAL  
LLORENTE & CUENCA  
MANUEL BARBIÉ - GALERÍA DE ARTE  
MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.  
NAVARRO BALDEWEG ASOCIADOS, S.L.  
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.  
OGILVY PUBLIC RELATIONS, S.L.  
RODONITA, S.L.  
SGL CARBÓN  
SIGLA, S.A.  
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.  
SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A.  
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.  
TBWA/ESPAÑA  
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.  
TORRES PIÑÓN, JUAN  
TOTAL España, S.A.  
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.  
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.  
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL  
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.  
ZARA ESPAÑA, S.A.



Real Asociación  
**Amigos**  
Museo  
Reina Sofía





c/ Santa Isabel, 52 - 28012 Madrid  
Tel.: 91 530 42 87 - Fax: 91 774 10 77  
asociacion@amigoseinsofia.org

[www.amigoseinsofia.org](http://www.amigoseinsofia.org)