

Real Asociación  
Amigos del Museo  
Nacional Centro de  
Arte Reina Sofía

Memoria 2010

[www.amigosmuseoreinasofia.org](http://www.amigosmuseoreinasofia.org)

**Real Asociación  
Amigos del Museo  
Nacional Centro de  
Arte Reina Sofía**

**Memoria 2010**

# Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales, los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar cuantas acciones culturales, en los términos más amplios, tengan relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La Asociación tiene el honor de estar presidida por **Su Majestad la Reina**, lo que constituye el mayor orgullo y el mejor estímulo para cuantos se integran en la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, **Su Majestad el Rey** tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

La Asociación quiere dejar constancia de su más profundo agradecimiento a todos los socios y al equipo de voluntarios por su desinteresada y ejemplar labor de mecenazgo que hacen posible el cumplimiento de los fines sociales, así como testimoniar su especial gratitud al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el total apoyo que siempre prestan a la Asociación.

**Presidencia de Honor**  
**Su Majestad la Reina**

# Junta Directiva

**Presidente:**

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

**Vicepresidente:**

Banco Pastor, S.A.

**Vocales:**

Antena 3 de Televisión, S.A.

Aon Gil y Carvajal, S.A.

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

F. Tapias, Desarrollos Empresariales, S.L.

Finisterre, S.A.

Fundación ACS

Fundación Deloitte

Gas Natural SDG, S.A.

Hullera Vasco Leonesa, S.A.

Jamaica Gestión de Franquicias, S.A.

Navarro Generación, S.A.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Sociedad Estatal Española P4R, S.A.

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

**Secretario:**

D. Manuel García Cobaleda

**Gerente:**

D.<sup>a</sup> Margarita Paz López

Datos actualizados a abril de 2011

# Representantes

---

D. Alfonso Porras del Corral

---

D. Mauricio Carlotti

---

D.<sup>a</sup> Carmen Bieger Morales

---

D. Santiago Gil de Biedma y Vega de Seaone

---

D. David Álvarez Díez

---

D. Manuel Borja-Villel

---

D. Fernando Fernández-Tapias Román

---

D. Javier Escauriaza Urioste

---

D. Florentino Pérez Rodríguez

---

D. José Luis del Valle Pérez

---

D. Francisco Celma Sánchez

---

D. Salvador Gabarró Serra

---

D. Antonio del Valle Menéndez

---

D. Arturo del Valle Alonso

---

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

---

D. Virgilio Navarro Iglesias

---

D. Ignacio Polanco Moreno

---

D. José Antonio Quiroga y Piñeyro

---

D.<sup>a</sup> Carmen Rodríguez Díaz

---

D. José Lladó Fernández-Urrutia

---

D. Antonio Abril Abadín





# Índice

## **8 Actividades**

8 Cursos

13 Visitas guiadas

20 La exposición del mes

20 Viajes culturales

21 Enciclopedia

21 Patrocinio de la Asociación

22 Publicidad

26 Otras actividades

27 Colaboradores

## **29 Balance y Cuenta de Resultados**

## **31 Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2011**

## **33 Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

34 Socios de Honor

34 Socios Benefactores

34 Socios de Mérito

34 Socios Protectores

# Actividades

## **Cursos monográficos de iniciación al arte contemporáneo.**

### ***Europa-América. La expansión de las artes en la década prodigiosa (años 60-70)***

La Asociación organizó, del 24 de febrero al 7 de abril, en el Auditorio 200 del Museo, los cursos monográficos *Europa-América. La expansión de las artes en la década prodigiosa (años 60-70)* con la asistencia de 103 personas matriculadas.

Posiblemente, lo que más distingue a la década de los años sesenta, con estribaciones en la siguiente, es que se trata de una época de transición, en donde, desde el ámbito de las artes tradicionales: la pintura y la escultura, se inicia un desbordamiento de sus respectivos géneros en la acepción habitual. No sólo traspasando las fronteras de sus marcos, sino implicando a los espacios físicos o sociales como partes integrantes de sus obras. Por eso, forzados a sintetizar, el rasgo que podría calificar a las sucesivas manifestaciones, no se nos ocurre otra más pertinente que la «expansión de las artes» en direcciones varias.

En este curso se analizarán las relaciones entre movimientos y tendencias como el *pop art* y la relación con las imágenes de los medios de masas; los *environments* y la ocupación del espacio con objetos alegóricos; el *nouveau réalisme* con su nuevo enfoque perceptivo de lo real; la *Internacional Situacionista* y su crítica al mundo del consumo y a la ciudad contemporánea; el *minimal art* en su búsqueda de una belleza objetiva; el *accionismo* y su concepto de ritual y trasgresión; el *land art* y la nueva valoración del territorio y el paisaje, y el trabajo del grupo *support-surface* en su búsqueda de la esencia de la pintura. Todos estos movimientos aparecen solapados en el tiempo, pero responden a contextos culturales bien diferenciados, tanto en Europa como en América, que determinaron las diferentes formas de presentarse.

## **Europa**

Impartido por Javier Maderuelo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.

- *El descubrimiento de lo cotidiano y las nuevas realidades*, 24 de febrero.
- *La utopía frustrada: de la ciudad al cuerpo*, 10 de marzo.
- *Comportamientos expandidos en la escultura y la pintura*, 24 de marzo.





## América

Impartido por Simón Marchán Fiz, Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Catedrático de Estética y Teoría del Arte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- *El arte de la imagen popular en la «affluent Society» y los «environments» sucios*, 3 de marzo.
- *El reduccionismo: la nueva abstracción y el Minimalismo desbordan los marcos*, 17 de marzo.
- *Cuando el arte reconquista la naturaleza física: el Land Art y otros*, 7 de abril.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación Banco Sabadell** para la celebración de estos cursos monográficos.

## Curso de otoño, *El arte como imagen. Un debate crucial para el arte contemporáneo*

La Asociación organizó, del 13 de octubre al 18 de noviembre, en el Auditorio 200 del Museo, el curso *El arte como imagen. Un debate crucial para el arte contemporáneo*, dirigido por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Desde la prehistoria hasta la actualidad, prácticamente no ha habido un solo momento histórico en el que, positiva o negativamente, la imagen no haya estado relacionada con esa práctica que todavía hoy seguimos llamando arte. En este sentido, quizá sea el único elemento no sólo históricamente constante, sino que además acredita dramáticamente su importancia en el arte actual, porque se ha adaptado sin problemas a los nuevos medios de reproducción mecánica y a los desafíos de la era de la digitalización. No en balde la proliferación y la versatilidad de medios y funciones que se atribuyen a la imagen en la actualidad han llevado a que el mundo contemporáneo sea conocido como civilización de la imagen. Es evidente, por tanto, que una reflexión sobre el papel histórico y presente de la imagen es, en efecto, el debate crucial que se plantea el arte hoy, aunque no se circunscriba sólo a este campo. Con el presente curso, se trató de abordar todas las cuestiones y problemas que nos plantean hoy, desde el punto de vista técnico, social, estético, antropológico, psicológico y filosófico, las imágenes, para lo cual se ha seleccionado a un conjunto, necesariamente interdisciplinar, de especialistas en la materia.

El curso se desarrolló en trece conferencias, con la asistencia de 100 personas matriculadas, con el programa siguiente:

- *La fotorrealidad*, por Francisco Calvo Serraller, 13 de octubre.
- *¿Puede el artista, en tanto que artista, definir lo que es el arte?*, por Jaime Rosales, director de cine, con la colaboración de Luis Alonso García, profesor titular de Historia y Teoría del Cine y los Medios en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, 14 de octubre.



- *Imágenes para un poeta*, por Agustín Sánchez Vidal, catedrático de Historia del Arte (Cine y otros medios audiovisuales) en la Universidad de Zaragoza, 19 de octubre.
- *Crítica de la razón cinematográfica*, por Manuel Gutiérrez Aragón, director de cine y escritor, 20 de octubre.
- *Imagine o el imperio de la ficción*, por José Luis Pardo, catedrático de Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, 26 de octubre.
- *La fotografía errante*, por Joan Fontcuberta, ilusionista, 27 de octubre.
- *Signos indelebles*, por Félix de Azúa, catedrático de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona, 2 de noviembre.
- *Roy Lichtenstein «high and low»*, por Marga Paz, directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 3 de noviembre.
- *Autofotogenia o la máquina de hacernos artistas*, por Vicente Molina Foix, escritor, 10 de noviembre.
- *Sentir de otra manera. Una lección nietzscheana sobre la imagen contemporánea*, por Alberto Ruiz de Samaniego, profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad de Vigo, director de la Fundación Luis Seoane y comisario de exposiciones, 11 de noviembre.
- *La fotografía como espejo de la realidad*, por Publio López Mondéjar, historiador de la fotografía y académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, 16 de noviembre.
- *Fotografía y memoria: Tacita Dean*, por Lynne Cooke, subdirectora de Conservación, Investigación y Difusión del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 17 de noviembre.
- *Destrucción del padre, construcción del yo*, por Ángela Molina Climent, filóloga y crítica de arte, 18 de noviembre.

El curso fue reconocido con 1 crédito de libre elección para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaron.

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid se les reconoció los créditos obtenidos a través de las actividades recogidas en el pasaporte como créditos de humanidades o de libre elección para los alumnos de Licenciaturas, o con 1 crédito Optativo o de Humanidades (ETCS) para los de Grado.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación Caja Madrid** por el patrocinio del curso de otoño.

## Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para socios Benefactores, de Mérito y Protectores

En el año 2010 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección permanente:

- *Thomas Schütte. Retrospección*, 2 de marzo.
- *Principio Potosí. ¿Cómo podemos cantar el canto del Señor en tierra ajena?*, 25 de mayo.
- *Manhattan, uso mixto. Fotografía y otras prácticas artísticas desde 1970 al presente*, 15 de junio.
- *Nuevos Realismos: 1957-1962. Estrategias del objeto, entre «readymade» y espectáculo*, 29 de junio.
- *¿La guerra ha terminado? Arte en un mundo dividido (1945-1968)*, primera parte, 30 de noviembre.

Estas visitas han contado con una asistencia de 123 personas.

La Asociación quiere agradecer el patrocinio de la **Fundación ACS** para la celebración de estas visitas.

## Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo para todos los socios

Estos ciclos de visitas guiadas, que tienen por objetivo dar a conocer en profundidad las exposiciones temporales más relevantes así como las nuevas instalaciones de la colección permanente del Museo, constituyen una de las tareas primordiales de nuestra Asociación que es la promoción y difusión de las exposiciones temporales y de la valiosa colección permanente del Museo.

Estas visitas tienen lugar los martes, ya que al tratarse del día en que el Museo está cerrado al público, se cuenta, por lo tanto, con el aliciente de poder disfrutarlas en la exclusividad que permite ser realizadas a puerta cerrada.

Para que los asistentes puedan disfrutar de la mejor comprensión y apreciación posibles de las visitas, éstas se llevan a cabo en grupos de 30 personas que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web. Estos grupos se organizan en horarios comprendidos desde las 12 de la mañana y hasta las 9 de la noche, para dar las mayores facilidades a nuestros socios de acceso a las mismas.

Cada visita suele durar aproximadamente una hora que es el tiempo más adecuado para la mejor comprensión de la misma así como la comodidad de los participantes.







Estas visitas, impartidas por profesores de arte, son preparadas minuciosamente de acuerdo a las indicaciones expresadas por la dirección y los conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

En el año 2010 se han realizado las siguientes visitas guiadas:

- *Thomas Schütte. Retrospección*, 9 de marzo.
- *Principio Potosí. ¿Cómo podemos cantar el canto del Señor en tierra ajena?*, 1 de junio.
- *Manhattan, uso mixto. Fotografía y otras prácticas artísticas desde 1970 al presente*, 22 de junio.
- *Nuevos Realismos: 1957-1962. Estrategias del objeto, entre ready-made y espectáculo*, 6 de julio.
- *¿La guerra ha terminado? Arte en un mundo dividido (1945-1968)*, primera parte, 14 de diciembre.

Estas visitas han contado con una asistencia de 1.270 personas.

La Asociación desea testimoniar su gratitud a la **Fundación ACS** por el patrocinio de estas visitas.

## **Talleres infantiles y juveniles con visita guiada a exposiciones del Museo**

En el año 2010 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada exclusiva para los familiares de socios, de edades comprendidas entre 5 y 16 años, con el objetivo de proporcionar el acercamiento de los más jóvenes al Museo, contribuyendo de esta forma a fomentar el interés por las artes y la cultura entre los más jóvenes.

Estas visitas están especialmente diseñadas para el público joven al que van dirigidas, donde los niños y adolescentes pueden consolidar por sí mismos de manera experimental los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas para dicha actividad.

Para la realización de la visita guiada y el posterior taller, los participantes se distribuyeron en grupos por edades, cada uno de ellos dirigido por un monitor y con la asistencia de voluntarios, realizándose la convocatoria en el mismo día, por la mañana a las 11.30 y por la tarde a las 17.00 horas.

### *Nuevas prácticas en la pintura, 24 de abril.*

Esta actividad se centró en que los asistentes se acercaran a la forma de hacer de los pintores contemporáneos. Se inició con una visita a la cuarta planta de la Colección permanente, en







donde está expuesta la obra de los artistas informalistas y matéricos, es decir, artistas que, tras la Segunda Guerra Mundial, a pesar de utilizar la pintura, rompieron con la manera tradicional de pintar.

Se incidió en la observación directa de la construcción de cada obra: sugerencias temáticas, formatos y soportes, materiales empleados y modo de trabajarlos, intentando que quedase clara las diferentes maneras de enfrentarse a la pintura que plantean los artistas.

En el taller que realizaron a continuación se les animó a utilizar, además de la tradicional cartulina y la pintura de témpera, otros materiales como serrín, polvo de mármol, arena, convirtiéndose sus participantes, por un rato, en artistas matéricos.

### *Atlas  C mo llevar el mundo a cuestras?, 11 de diciembre.*

Los asistentes se pusieron en el papel de los artistas expuestos y, como ellos, crearon sus propios atlas de imágenes, basándose en el lenguaje gestual y expresivo de las mismas, para explicar procesos históricos, culturales o naturales. En este contexto fabricaron sus atlas de imágenes, asociándolas y relacionándolas de tal manera que pudiesen llegar a modificar su contenido. Como herramienta principal para el trabajo, se proporcionaron imágenes

y materiales variados con los que construyeron un collage, o Atlas particular, que fue completándose con motivos creados con pinturas.

Estos talleres han contado con la participación de 380 asistentes.

## La exposición del mes

En el año 2010, la Asociación ha realizado un nuevo ciclo de nueve visitas exclusivas para un grupo de 30 socios, que tienen lugar con periodicidad mensual, a aquellas exposiciones que son consideradas más relevante de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

Estas visitas han sido impartidas por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Impresionismo. Un nuevo renacimiento*, Fundación MAPFRE, 26 de enero.
- *Wyndham Lewis (1882-1957)*, Fundación Juan March, 23 de febrero.
- *Monet y la abstracción*, Museo Thyssen-Bornemisza, 15 de marzo.
- *Miquel Barceló 1983-2009. La solitude organisationnelle*, CaixaForum Madrid, 18 de mayo.
- *Turner y los Maestros*, Museo Nacional del Prado, 28 de junio.
- *La subversión de las imágenes. Surrealismo, fotografía y cine*, Fundación MAPFRE, 7 de julio.
- *Pasión por Renoir. La colección del Sterling and Francine Clark Art Institute*, Museo Nacional del Prado, 25 de octubre.
- *Jardines impresionistas*, Museo Thyssen-Bornemisza, 29 de noviembre.
- *Made in USA. Arte americano de la Phillips Collection*, Fundación MAPFRE, 15 de diciembre.

## Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en el año 2010 los viajes culturales:

*Esculturas y jardines en París*. Del 13 al 16 de mayo. Javier Maderuedo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje cultural en el que se pretendió mostrar un París insólito, fuera de los tópicos turísticos, a través de los jardines, las esculturas y los espacios públicos modelados por el arte durante el siglo XX, desde los impresionistas hasta el arte conceptual.

*Del barroco a la Bauhaus.* Del 2 al 7 de agosto. Javier Maderuedo, catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje cultural por los territorios orientales de Alemania, que poseen un importante atractivo artístico, intentándose conocer los sedimentos culturales producidos desde el Barroco, con la arquitectura de Dresde y la música de Bach, la Ilustración, con la figura de Goethe, la primera modernidad, con la actividad desarrollada en la Festspielhaus de Hellerau y la Bauhaus, hasta las más recientes construcciones arquitectónicas e instalaciones museísticas de arte actual.

*China: Shanghái y Pekín.* Del 1 al 8 de octubre. Ángela Molina, filóloga y crítica de arte, dirigió este viaje cultural al merecer China una especial atención tanto por la riqueza de su historia como por la originalidad y potencia que ha alcanzado en el mundo actual, del que el arte y la arquitectura contemporánea son uno de sus reflejos más significativos. Este viaje, durante la Exposición Universal de Shanghái 2010 y la reciente inauguración de nuevos museos, centros y galerías de arte, recoge lo más significativo del arte tradicional para centrarse fundamentalmente en el arte y la arquitectura más actual como la que se llevó a cabo para los recientes Juegos Olímpicos de 2008.

## **Enciclopedia del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

Continúan avanzando los trabajos y proyectos en torno a la misma así como la creación de un área dentro de la zona restringida para socios en la página web de la Asociación. Esta zona publicará los contenidos de la Enciclopedia.

## **Convenio de colaboración entre el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Real Asociación para el patrocinio de la nueva presentación de la colección permanente del Museo**

La reordenación integral de la colección permanente constituyó uno de los objetivos nucleares del nuevo plan museológico del Museo. En mayo de 2009 se hizo una primera presentación de la colección de acuerdo con las nuevas premisas teóricas y museográficas. En ella se hizo hincapié especial en el arte de las primeras vanguardias (hasta los años 30 del siglo XX), que ha quedado instalado en la planta 2ª del Museo, al tiempo que se adelantaban planteamientos o intenciones para la presentación del arte de las décadas siguientes.

Coincidiendo con el vigésimo aniversario de la inauguración de este centro como *Museo Nacional* en 1990, el Museo decidió adelantar la presentación del arte de la segunda posguerra (de 1944 a 1968) en la colección, que se instaló en la 4ª planta del edificio Sabatini. Para hacer posible esta reordenación, el Museo ha llevado a cabo en los últimos dos años y medio un extraordinario esfuerzo en el capítulo de adquisiciones —tanto a través de compras como mediante el fomento de los depósitos, legados y donaciones de obras— con el fin de acometer

la presentación de este ámbito de la colección con criterios de representatividad y rigor, haciendo hincapié en el arte nacional, el internacional y sus recíprocos intercambios en un intento de mostrar el periodo en toda su complejidad.

Con la nueva reestructuración, aquella época y sus corrientes artísticas (las imperantes y otras de naturaleza más contestataria) se presentaron en toda su profundidad, intentando ofrecer de manera caleidoscópica un panorama lo más plural posible de las diversas opciones estéticas vigentes durante aquellas convulsas y complejas décadas. La exposición incorporó, como ya es práctica habitual en el nuevo discurso de la colección, materiales cinematográficos, sonoros, fondos documentales y bibliográficos, aparte de los propiamente artísticos, y se acompañó de una publicación.

Esta Asociación, atendiendo a sus fines estatutarios y dada la extraordinaria relevancia de los dos acontecimientos que coincidieron en el tiempo —vigésimo aniversario del Museo y nueva presentación de la 4ª planta de la colección permanente— manifestó su voluntad de colaborar con el Museo para hacer viable su celebración y otorgarles un singular relieve y visibilidad, como punto de inflexión señalado en la nueva andadura de la institución.

El Museo como Organizador y la Asociación como Patrocinador, formalizaron un convenio de colaboración, según la legalidad vigente, para el patrocinio de la nueva presentación de la colección permanente.

La Asociación, como Patrocinador, contribuyó a la nueva presentación de la 4ª planta de la colección permanente del Museo mediante la aportación de una cuantía máxima de 150.000,00€ que el Museo destinó a la financiación de los gastos derivados de la citada reordenación.

## **Asistencia a las actividades de la Asociación**

3.600 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año.

## **Publicidad**

Durante al año 2010 se han publicado en los medios de comunicación 180 anuncios de la Asociación: 165 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse socios de la misma, y 15 de los cursos *Europa-América. La expansión de las artes en la década prodigiosa (años 60-70)* y *El arte como imagen. Un debate crucial para el arte contemporáneo*, en los que figura el programa, los conferenciantes, el calendario de los mismos y el patrocinador.



La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen y reseñas.

## **Página de publicidad corporativa**

*ABC*: ARCO 18 y 19 febrero

*Actualidad Económica*: febrero y octubre.

*Andalucía Ecológica*: febrero, marzo, abril, septiembre, noviembre y diciembre.

*Arquitectura Viva*: enero, febrero, marzo, abril, octubre y diciembre.

*Arte y Parte*: febrero, marzo, junio, septiembre, octubre y diciembre.

*Ausbanc*: marzo, mayo, junio, julio-agosto y noviembre.

*Cámara de Comercio e Industria*: abril, julio-agosto y septiembre.

*Comunidad Madrileña*: febrero.

*Consejeros*: enero, marzo, mayo y julio.

*Descubrir el Arte*: julio y noviembre.

*Diario de León*: 9, 12 y 25 enero; 7, 20 y 25 marzo; 4, 9 y 20 octubre; 15 y 18 noviembre; 5, 10 y 12 diciembre.

*Dinero y Salud*: septiembre, noviembre.

*Diplomacia Siglo XXI*: junio, agosto y octubre.

*Dirigentes/Nuestros Negocios*: marzo, junio y julio-agosto.

*Ejecutivos*: marzo y noviembre.

*El Correo Gallego*: 4 noviembre.

*El Mundo*: 10 octubre.

*El Nuevo Lunes*: 18, 25 y 31 enero; 1, 8 y 15 febrero; 10, 15 y 29 marzo; 3, 10 y 31 mayo; 21 y 28 junio; 5 julio; 13 y 27 septiembre; 4 octubre; 10 noviembre; 11 diciembre.

*El Siglo*: 17, 24 y 31 enero; 1 y 8 febrero; 1, 22 y 29 marzo; 3, 10, 17, 24 y 31 mayo; 7 y 21 junio; 12, 19, 26 julio; 6 y 20 septiembre; 11 y 18 octubre; 7, 14 y 21 noviembre, 22 diciembre.

*Época*: julio.

*Evasión*: enero, mayo, julio, septiembre y noviembre.

*Exit*: mayo y septiembre.

*Exit Express*: marzo y mayo.

*Expansión*: 4 octubre.

*Galicia Hoxe*: 4 noviembre.

*Infortursa*: enero, marzo, junio, septiembre, noviembre y diciembre.

*Inversión&Finanzas*: febrero, junio, agosto y noviembre.

*La Razón*: 21 y 30 septiembre; 6 y 14 octubre; 3 y 25 noviembre; 8 y 28 diciembre.

*La Voz de Galicia*: 11 junio.

*Lápiz*: octubre.

*Mercado de Dinero*: mayo, junio y diciembre

*Pasajes*: enero, marzo, octubre y diciembre.

*Periódico Estudiantes Universitarios*: enero, febrero, marzo, abril, octubre y noviembre.

*Pymes de Compras*: julio-agosto, septiembre y octubre.

*Revista de Libros*: marzo y mayo.

*Revistart*: febrero y octubre.

*Scherzo*: noviembre.

*Subastas Siglo XXI*: junio.

*Tiempo*: septiembre.

## **Publicidad en Internet durante todo el año**

*Infoenpunto*: Botón con link a nuestra página web en todas las secciones a lo largo del año.

*Logopress*: Botón con link a nuestra página web en todas las secciones a lo largo del año.

*Más de Arte*: Botón con link a nuestra página web en todas las secciones a lo largo del año.

## **Publicidad del curso *Europa-América*.**

### ***La expansión de las artes en la década prodigiosa (años 60-70)***

En Internet

*El Mundo (El Cultural)*: enero hasta abril.

*Infoenpunto*: enero hasta abril.

*Logopress*: enero hasta abril.

*Masdearte.com*: enero hasta abril.

*Real Asociación Amigos Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*: enero hasta abril.

## **Publicidad del curso *El arte como imagen.* *Un debate crucial para el arte contemporáneo***

### **En Internet**

*Arquitectura portal Internet*: agosto hasta octubre.

*El Mundo (El Cultural)*: agosto hasta octubre.

*Fundación Caja Madrid*: agosto hasta octubre.

*Infoenpunto*: agosto hasta octubre.

*Logopress*: agosto hasta octubre.

*Masdearte.com*: agosto hasta octubre.

*Real Asociación Amigos Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*: agosto hasta octubre.

*Tai Editorial (Pymes de compras)*: agosto hasta octubre.

*Universidad Carlos III*: agosto hasta octubre.

*Universidad Complutense*: septiembre y octubre

### **Publicaciones en Internet**

*Revistadearte.com*

Visitas guiadas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de la Asociación.

Visitas guiadas de la Asociación, que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

*Masdearte.com*

Visitas guiadas de la Asociación, que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte.

*Infoenpunto.es*

Reseña publicada sobre la Memoria 2009 de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

*FundaciónCajaMadrid.es*

Mención de colaboración con la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

*Museo Reina Sofia.es:*

Publicación de botón con un link a nuestra web, en la sección de Patrocinios.

## **Otras actividades**

Se ha enviado a todos los Amigos invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo, así como el programa de actividades editado por el mismo.

Se ha continuado desarrollando el plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigo del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios, integrado por socios colaboradores, por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2009 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, enviando también dicha información vía e-mail a todos aquellos que lo han solicitado.

Se ha continuado con el acuerdo al que se llegó con la librería La Central en la tienda y librería del Museo por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en las tiendas del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas, así como a través de Internet.

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, alcanzando dos de los objetivos prioritarios de su creación: servir de medio de comunicación e información a los socios y llevar las noticias de las actividades de la Asociación y del Museo a personas que no tienen acceso directo a ellas.

La nueva página de publicidad para el año 2010 ha sido diseñada por Bassat, Ogilvy Comunicación, al que la Asociación un año más desea agradecer su especial aportación.

Se ha enviado a los socios Benefactores, de Mérito y Protectores relación detallada de la publicidad aparecida durante el año.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2010, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado, así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Deutsche Guggenheim, Berlín.
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- MACBA Museo de Arte Contemporáneo, Barcelona.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Londres, Liverpool y St. Ives.
- The Israel Museum, Jerusalem.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

Asistencia a la Asamblea General Ordinaria de la Federación Española de Amigos de los Museos el 13 de marzo en el museo MARCO de Vigo.

Se ha enviado a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

### **Han colaborado con la Asociación**

Alonso García, Luis. Profesor titular de Historia y Teoría del Cine y los Medios en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Azúa, Félix de. Catedrático de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Cooke, Lynne. Subdirectora de Conservación, Investigación y Difusión del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Fontcuberta, Joan. Ilusionista.

Gutiérrez Aragón, Manuel. Director de cine y escritor.

López Mondéjar, Publio. Historiador de la Fotografía. Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura y Geodesia en la Universidad de Alcalá.

Marchán Fiz, Simón. Académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Catedrático de Estética y Teoría del Arte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Molina Climent, Ángela. Filóloga y crítica de arte.

Molina Foix, Vicente. Escritor.

Pardo, José Luis. Catedrático de Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Rosales, Jaime. Director de cine.

Ruiz de Samaniego, Alberto. Profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad de Vigo. Director de la Fundación Luis Seoane. Comisario de exposiciones

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático de Historia del Arte (Cine y otros medios audiovisuales) en la Universidad de Zaragoza.

## Balance abreviado

Ejercicio 2010  
(En euros)

	2010	2009
<b>Activo</b>		
Activo no corriente	120.326,37	26.629,22
Inmovilizado intangible	116.419,77	19.885,15
Inmovilizado material	3.906,60	6.744,07
Activo corriente	867.090,35	997.160,10
Otros deudores	7.909,98	8.052,81
Gastos anticipados	3.557,79	0,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	855.622,58	989.107,29
<b>Total activo</b>	<b>987.416,72</b>	<b>1.023.789,32</b>
	2010	2009
<b>Patrimonio neto y pasivo</b>		
Patrimonio neto	962.013,54	951.818,99
Fondos propios	962.013,54	951.818,99
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	949.917,72	857.680,35
Excedente del ejercicio	6.686,71	88.729,53
Pasivo corriente	25.403,18	71.970,33
Otros acreedores	25.403,18	71.970,33
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>987.416,72</b>	<b>1.023.789,32</b>

# Cuenta de Resultados abreviada

Ejercicio 2010  
(En euros)

	2010	2009
<b>Ingresos</b>		
Ingresos de la entidad por la actividad propia	454.884,17	437.901,33
Cuotas socios	364.814,04	359.378,83
Ingresos por cursos	23.555,00	31.022,50
Patrocinios y otras aportaciones	66.515,13	47.500,00
<b>Gastos</b>		
Gastos de personal	148.978,86	143.984,40
Salarios y asimilados	120.309,19	118.367,98
Cargas sociales	28.669,67	25.616,42
Otros gastos	291.123,60	198.098,77
Actividades apoyo al museo	235.425,47	128.052,39
Otras actividades sociales	11.423,34	11.923,10
Alquileres	3.335,48	6.109,44
Reparaciones	5.034,04	5.871,92
Servicios Profesionales	5.815,68	6.252,23
Suministros	2.920,53	3.035,38
Material Oficina	11.736,01	12.834,75
Servicios Bancarios	696,54	1.022,07
Mensajería y Correos	6.722,59	14.749,84
Gastos varios	8.013,92	8.247,65
Dotaciones a la amortización	12.256,03	13.983,37
Otros Resultados	0,00	177,62
Resultado positivo de explotación	2.525,68	82.012,41
Resultados financieros positivos	4.623,37	7.463,47
Resultados positivos antes de impuestos	7.149,05	89.475,88
Impuestos	462,34	746,35
Excedente del ejercicio (beneficios)	6.686,71	88.729,53



# Presupuesto Ingresos y Gastos

Ejercicio 2011  
(En euros)

## Ingresos

Ingresos de la entidad por la actividad propia	435.100
Cuotas socios	364.600
Ingresos por cursos	23.000
Patrocinios y otras aportaciones	47.500
Ingresos financieros	4.600
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>439.700</b>

## Gastos

Gastos de personal	150.000
Salarios y asimilados	121.000
Cargas sociales	29.000
Otros gastos	289.700
Actividades apoyo al Museo	220.200
Otras actividades sociales	11.500
Alquileres	3.500
Reparaciones	5.000
Servicios Profesionales	6.000
Suministros	3.000
Material Oficina	12.000
Servicios Bancarios	1.000
Mensajería y Correos	7.000
Gastos varios	8.000
Dotaciones a la amortización	12.500
<b>Total gastos</b>	<b>439.700</b>

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.



Relación de socios  
de Honor, Benefactores,  
de Mérito y Protectores  
a 31 de diciembre de 2010

## Socios de Honor

D<sup>a</sup> ESPERANZA AGUIRRE GIL DE BIEDMA  
D<sup>a</sup> CARMEN ALBORCH BATALLER  
D<sup>a</sup> CARMEN CALVO POYATO  
D<sup>a</sup> PILAR DEL CASTILLO VERA  
D<sup>a</sup> PILAR CITOLER CARILLA  
D<sup>a</sup> ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE  
D. JOSÉ LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA  
D. MARIANO RAJOY BREY  
D. JUAN MANUEL URGOITI LÓPEZ-OCAÑA

## Socios Benefactores

ANTENA 3 TELEVISIÓN, S.A.  
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS  
F. TAPIAS, DESARROLLOS EMPRESARIALES, S.L.  
FUNDACIÓ PRIVADA DAMM  
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ  
FUNDACIÓN ALTADIS  
FUNDACIÓN CAJA MADRID  
FUNDACIÓN KPMG  
FUNDACIÓN TELEFÓNICA, S.A.  
GAS NATURAL SDG, S.A.  
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
RODONITA, S.L.  
TF EDITORES

## Socios de Mérito

ABC  
ACTUALIDAD ECONÓMICA  
ANDALUCIA ECOLÓGICA  
ARQUITECTOS  
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS  
ARS SACRA  
ARTE Y PARTE  
AUSBANC - DINERO Y SALUD - MERCADO DE DINERO  
CÁMARA COMERCIO E INDUSTRIA MADRID  
COMUNIDAD MADRILEÑA  
CONSEJEROS  
DESCUBRIR EL ARTE  
DIARIO DE LEÓN  
DIPLOMACIA SIGLO XXI  
DIRIGENTES - NUESTROS NEGOCIOS  
EDICIONES TIEMPO, S.A.  
EJECUTIVOS  
EL CORREO GALLEGO  
EL MUNDO

EL NUEVO LUNES  
EL SIGLO  
ÉPOCA  
EVASIÓN  
EXIT  
EXPANSIÓN  
GACETA UNIVERSITARIA  
GALICIA HOXE  
INFOENPUNTO  
INFORTURSA  
INVERSIÓN&FINANZAS  
LA GACETA DE LOS NEGOCIOS  
LA RAZÓN  
LA VOZ DE GALICIA  
LÁPIZ  
LOGGIA  
LOGOPRESS  
MASDEARTE  
PASAJES  
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
PYMES DE COMPRAS  
REVISTA DE LIBROS  
REVISTA DE MUSEOLOGÍA  
REVISTART  
SCHERZO EDITORIAL  
SUBASTAS SIGLO XXI

## Socios Protectores

ALCALIBER, S.A.  
AMPER, S.A.  
ANSORENA, S.A.  
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.  
ARCELORMITTAL  
ASEA BROWN BOVERI, S.A.  
AXA ART VERSICHERUNG  
BANCO GALLEGO, S.A.  
BANCO PASTOR  
BANCO SANTANDER  
BASSAT, OGILVY COMUNICACIÓN  
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.  
BLOOMBERG LP  
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.  
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)  
BP OIL ESPAÑA, S.A.U  
CAJA GRANADA  
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.  
CHRISTIE'S IBÉRICA  
CIA.CAST. BEBIDAS GASEOSAS, S.A.  
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH  
COSMOPOLITAN TOURS, S.A.

CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA  
CROMOTEX, S.A.  
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
EL CORTE INGLÉS, S.A.  
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.  
ERNST AND YOUNG, S.L.  
F.P. & ASOCIADOS, S.L.  
FINISTERRE, S.A.  
FREIXENET, S.A.  
FUNDACIÓ LA CAIXA  
FUNDACIÓ PUIG  
FUNDACIÓN ACS  
FUNDACIÓN AENA  
FUNDACIÓN BANCAJA  
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA  
FUNDACIÓN BANCO SABADELL  
FUNDACIÓN CRUZCAMPO  
FUNDACIÓN CUATRECASAS  
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES  
FUNDACIÓN DELOITTE  
FUNDACIÓN DR. GREGORIO MARAÑÓN  
FUNDACIÓN HERBERTO GUT DE PROSEGUR  
FUNDACIÓN HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO  
FUNDACIÓN IBERDROLA  
FUNDACIÓN ICO  
FUNDACIÓN MAPFRE  
FUNDACIÓN PROM. SOCIAL DE LA CULTURA  
FUNDACIÓN REPSOL  
FUNDACIÓN VODAFONE  
GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.  
GRUPO FERROVIAL, S.A.  
HISPASAT, S.A.  
HULLERA VASCO LEONESA, S.A.  
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA  
JAMAICA GESTIÓN DE FRANQUICIAS, S.A.  
LA CENTRAL  
MANUEL BARBIÉ - GALERÍA DE ARTE  
NAVARRO BALDEWEG ASOCIADOS, S.L.  
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
QUESERÍA LAFUENTE, S.A.  
SGL CARBÓN  
SIGLA, S.A.  
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.  
SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑOLA P4R, S.A.  
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.  
TBWA/ESPAÑA  
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.  
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.  
TORRES PIÑÓN, JUAN  
TOTAL ESPAÑA, S.A.  
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.  
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.

UNIÓN MERCANTIL DE ELECTRODOMÉSTICOS  
UMESA, S.A.  
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL  
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.  
ZARA ESPAÑA, S.A.

Diseño: Adrian Tyler  
Preimpresión: Cromotex  
Imprime: TF Artes Gráficas  
Comprometidos con el medio ambiente

Depósito Legal: M-22984-2011



Real Asociación  
Amigos del Museo  
Nacional Centro de  
Arte Reina Sofía

**C/ Santa Isabel, 52**  
**28012 Madrid**

Tel.: 91 530 42 87

Fax: 91 774 10 77

[asociacion@amigosmuseoreinasofia.org](mailto:asociacion@amigosmuseoreinasofia.org)

[www.amigosmuseoreinasofia.org](http://www.amigosmuseoreinasofia.org)