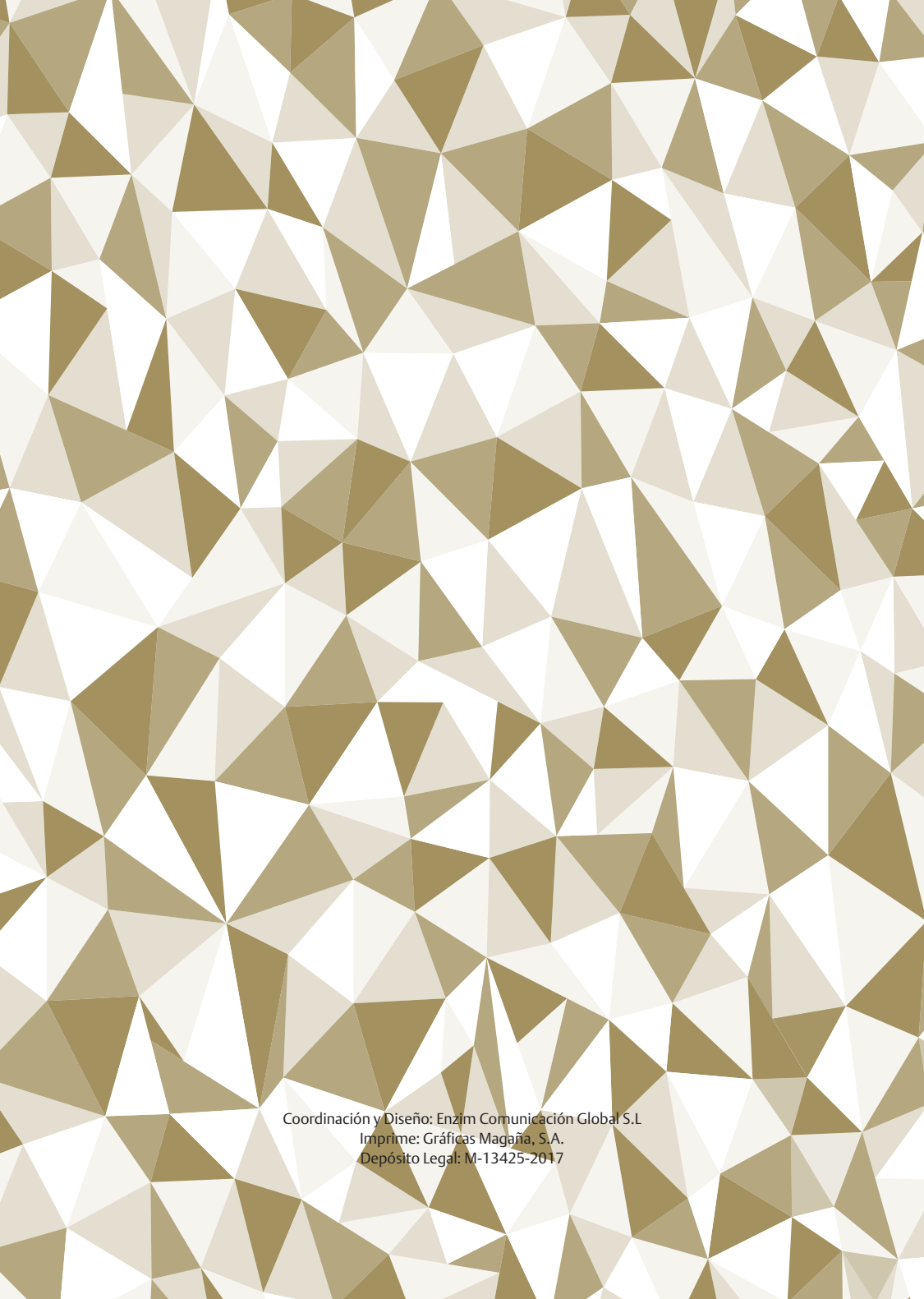




Real Asociación  
**Amigos**  
**Museo**  
Reina Sofía

**Memoria 2016**



Coordinación y Diseño: Enzím Comunicación Global S.L  
Imprime: Gráficas Magaña, S.A.  
Depósito Legal: M-13425-2017



Real Asociación  
**Amigos**  
Museo  
Reina Sofía

## Introducción

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública de 30 de julio de 1987, inscrita en el Registro del Ministerio del Interior con número nacional 75.590, en el Registro Provincial de la Delegación del Gobierno de Madrid con el número 8.306 y en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas y Entidades Análogas del Ministerio de Educación y Cultura, y calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en virtud de Orden de 6 de marzo de 1997.

Los fines de la Asociación son promover, estimular y apoyar todas las acciones culturales que, en los términos más amplios, guarden relación con la misión y actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de conformidad a lo que se establece en el artículo 7 de los Estatutos Sociales.



Constituye un elemento de orgullo y estímulo el hecho de que la Asociación esté presidida por Su Majestad la Reina, siendo como es una motivación esencial para todos los integrantes de la Asociación.

Con fecha 24 de noviembre de 1997, Su Majestad el Rey tuvo a bien conceder el título de REAL a la Asociación.

Un año más, la Asociación quiere expresar a todos los socios y al inmejorable equipo de voluntarios su gratitud por las excelentes labores de mecenazgo que permiten llevar a buen puerto el cumplimiento de los fines sociales, del mismo modo que se hace imperativo hacer extensible este agradecimiento al Real Patronato, a la Dirección y al personal del Museo por el apoyo sin fisuras que vienen prestando a esta Asociación.

**Presidencia de Honor**  
**Su Majestad la Reina**

## Junta Directiva

**Presidente**

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro

**Vicepresidente**

Fundación Banco Popular

**Vocales**

Alfio Foods, S.L.

ATRESMEDIA Corporación de Medios de Comunicación, S.A.

Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Director del Museo

D. Fernando Juan Fernández-Tapias Román

Fundación ACS

Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Fundación Banco Santander

Fundación Deloitte

Fundación IE

Fundación KPMG

Fundació DAMM

Gas Natural SDG, S.A.

D. Santiago Gil de Biedma Vega de Seoane

D<sup>a</sup> Petra Mateos-Aparicio Morales

Navarro Generación, S.A.

Ogilvy Public Relations, S.L.

Promotora de Informaciones, S.A.

SGL Carbón, S.A.

Técnicas Reunidas, S.A.

D. Juan Torres Piñón

Zara España, S.A.

**Secretario:**

D. Manuel García Coboleda

**Gerente:**

D.<sup>a</sup> Margarita Paz López

**Vicesecretario**

D. F. Javier Gómez de Santiago Urra

# Representantes

D. José María Arias Mosquera

D. Álvaro Marañón Bertrán de Lis

D. Mauricio Carlotti

D.ª Carmen Biequer Morales

D.ª Marta Álvarez Mezquiriz

D. Manuel Borja-Villel

D. Florentino Pérez Rodríguez

D. José Luis del Valle Pérez

D. Rafael Pardo Avellaneda

D. Antonio Escámez Torres

D. Borja Baselga Canthal

D. Francisco Celma Sánchez

D. Carlos Mars Ivars

D. Hilario Albarracín Santa Cruz

D. Pedro León y Francia Ramos

D. Demetrio Carceller Arce

D. Ramón Agenjo Bosch

D. Manuel García Cobeleda

D. Virgilio Navarro Iglesias

D.ª Núria Padrós Conejos

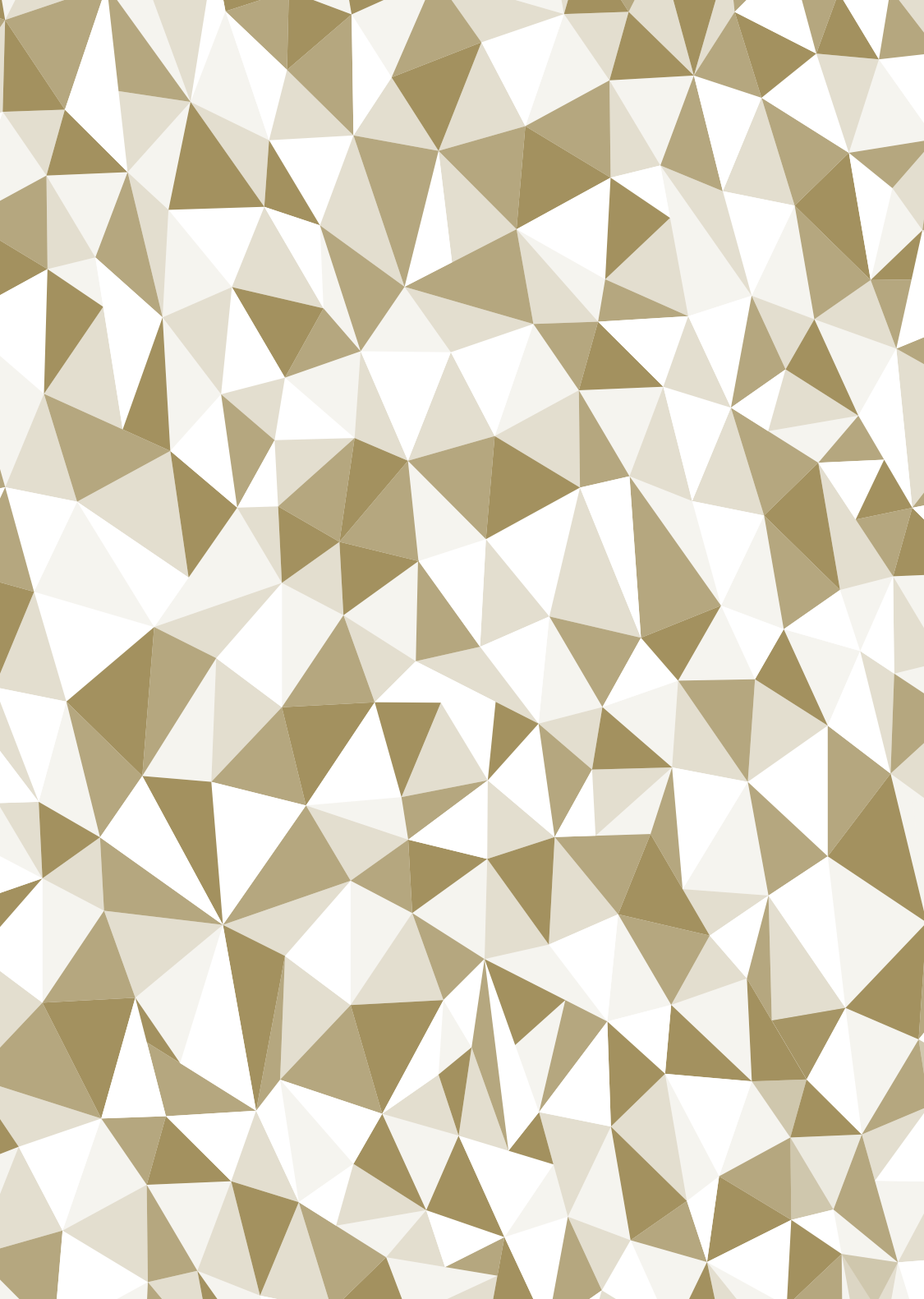
D. Ignacio Polanco Moreno

D. José Ramón López Iravedra

D. José Lladó Fernández-Urrutia

D. Antonio Abril Abadín

Datos actualizados a mayo 2017





# Índice

## **Actividades**

Ciclos de conferencias

Visitas guiadas

Talleres infantiles y juveniles

La exposición del mes

Lecciones de arte moderno

Viajes culturales

Comunicación sin papel

Ley de Protección de Datos de Carácter Personal

Página web y redes sociales

Asistencia

Publicidad

Otras actividades

Colaboradores

## **Balance y cuenta de resultados**

## **Presupuesto de Ingresos y Gastos de 2017**

## **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

Socios de Honor

Socios Benefactores

Socios de Mérito

Socios Protectores



# Ciclos de conferencias

Museo  
Reina Sofía

sobre la caricatura  
El origen del arte moderno

Con la colaboración de

**B** Sabadell  
Fundación

28 de octubre de 2010

Felipe de Azavedo

Del 18 de abril al 25 de mayo

## Ciclos de conferencias

### **El ridículo ajeno: sobre la caricatura. El origen del arte moderno**

Este ciclo de conferencias fue dirigido por Félix de Azúa, Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Es ya la caricatura un género tan presente entre nosotros que hemos olvidado la extrañeza que produjo en sus orígenes. Hoy apenas nos escandaliza el uso del dibujo satírico, excepto cuando unos escandalizados sin cerebro ametrallan a los dibujantes. ¿Cómo pueden sentir tal odio hacia unos dibujos, la mayor parte de los cuales son perfectamente inocuos, cuando no simpáticos? Se usa el término “simpático” adrede porque buena parte del espectáculo popular actual se basa, justamente, en su auto caricatura. Son ejemplos globales en la actualidad Lady Gaga o Miley Cyrus, pero no debemos olvidar que algunos clásicos, como David Bowie y Andy Warhol, trabajaron con gran arte su propia caricatura.

Para recordar de dónde procede el odio a la caricatura debemos comenzar por su género originario, ya que la caricatura es tan sólo una especie del gran género principal: lo grotesco. Algo tan perfectamente inocente, en su redescubrimiento, como el ornamento “grotesco” de la *Domus Aurea* de Neron, produjo ya en ese momento, el siglo XV, una reacción de rechazo y censura ante una decoración que parecía burlarse de las formas clásicas, armoniosas y elegantes de la tradición renacentista. No en vano fueron los manieristas quienes comenzaron a usar la ornamentación grotesca como un estilo canónico y en lugares tan gloriosos como las estancias del Vaticano.

Lo grotesco tiene, por tanto, un largo desarrollo que podemos iniciarlo ya en algunos ejemplos griegos (indudables, aunque escasos) para seguir por buena parte de la escultura medieval de monstruos y demonios. Pero son las celebraciones carnales las que, desde Bakhtin, más han interesado a quienes han merodeado por ese género extraño, informe o multiforme que es lo grotesco. Y del cristianismo a El Bosco o Bruegel no hay más que un leve paso hacia la consagración del mismo.

En este curso interesó sobre todo su aspecto moderno, el cual se inicia con algunas sorprendentes imágenes de Leonardo o Bernini, y no hace sino crecer y multiplicarse hasta llegar, en nuestros días, a ocuparlo todo. Sin embargo, habrá que distinguir una quiebra decisiva, a finales del siglo XVIII, cuando la caricatura aparezca como la sección más feraz y popular del gran género de lo grotesco y en ese momento Goya juegue un papel radical. Será sobre todo al finalizar las guerras napoleónicas cuando un doble crecimiento cualitativo, el de los artistas y el de las técnicas de reproducción, hagan de la caricatura el primer gran éxito del arte dirigido a las masas democráticas de la sociedad burguesa.

Tuvimos la suerte de contar con los más destacados especialistas del país en este poco explorado y fascinante género artístico tantas veces tachado de “menor” o de “artesanal”, pero cada día con mayores méritos para ser considerado uno de los miembros principales dentro de las categorías artísticas, junto a lo bello, lo sublime, lo siniestro o lo trágico.

## Conferencias:

### **Sobre la caricatura y lo grotesco**

Félix de Azúa

*Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona*

18 de abril

### **William Hogarth y la estampa satírica británica**

Javier Docampo

*Jefe del Área de Biblioteca, Archivo y Documentación en el Museo Nacional del Prado*

27 de abril

### **Reírse en serio. Aproximación a Honoré Daumier**

Luis Puellas Romero

*Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad de Málaga*

4 de mayo

### **Goya, cómico, satírico y grotesco**

Valeriano Bozal

*Historiador del arte*

9 de mayo

### **La caricatura en la España de la República**

Andrés Trapiello

*Escritor*

19 de mayo

### **La herencia recibida**

José Lebrero Stals

*Director artístico del Museo Picasso de Málaga*

25 de mayo

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid que lo solicitaron, se les reconoció los créditos obtenidos por su asistencia a todas las sesiones: Un crédito de Humanidades para los alumnos de Grado/Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería, un crédito de Optativa para alumnos de Grado o dos créditos de Libre Elección para alumnos de Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería.

Un año más, la Asociación desea testimoniar su gratitud a **Fundación Banco Sabadell** por su colaboración en este ciclo de conferencias.



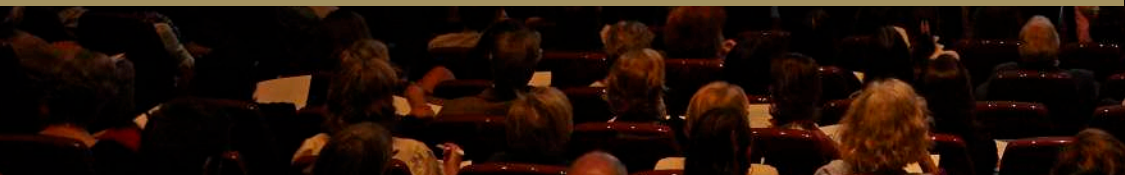
Real Asociación  
**Amigos  
Museo  
Reina Sofía**

Con el patrocinio de:



**fundación  
montemadrid**

**Del presente al pasado**  
Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo





Ciclo de conferencias

## *Del presente al pasado*

*Vanguardia y tradición en  
el arte español contemporáneo*

Director del curso

Francisco Calvo Serraller

Del 19 de septiembre al 30 de noviembre de 2016



## **Del presente al pasado.**

### **Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo**

Este curso fue dirigido por Francisco Calvo Serraller, Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

A través del comentario de la obra de una quincena de artistas españoles contemporáneos, todos ellos de indudable proyección internacional, este curso pretendió llevar a cabo un análisis crítico de las fundamentales aportaciones de cada uno de ellos, pero, sobre todo, ahondando en las peculiares raíces históricas de su arte, lo que supone promediar sus novedosas contribuciones en el arte de los siglos XX y XXI a la luz de su rico pasado antropológico.

De esta manera, se realizó un apasionante viaje del presente hacia el pasado, a través del cual, gracias a éste, se trató de descubrir más y mejor lo que aquél ha sido y está siendo, porque el arte es una actividad en constante cambio, pero sin que sus eventuales modificaciones hagan caducar el valor de lo que sucesivamente va quedando detrás de la actualidad.

En este sentido, cada uno de los conferenciantes convocados para esta aventura, seleccionados entre los mejores especialistas en la materia, trataron de descifrar en los artistas asignados los fundamentos históricos de sus respectivos lenguajes y trayectoria a través de las obras que a su parecer mejor lo acreditaban.

Con este curso se pretendió, en definitiva, no solo revisar la singular y muy interesante historia del arte español contemporáneo, sino también, al ser el arte por naturaleza cosmopolita, abrir una ventana a lo que ha sido su trasfondo internacional.

Este curso contó con el siguiente programa:

**El arte español entre el fuego y el cristal**

Francisco Calvo Serraller

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid*

19 de septiembre

**Picasso y el arte medieval**

Juan José Lahuerta

*Jefe de Colecciones del Museo Nacional de Arte de Cataluña*

26 de septiembre

**Juan Gris: historia, tradición y modernidad**

Jordi Ibáñez

*Poeta y profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad*

*Pompeu Fabra de Barcelona*

28 de septiembre

**Salvador Dalí: tradiciones, traiciones y otros laberintos**

Agustín Sánchez Vidal

*Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la Universidad de Zaragoza*

4 de octubre

**Julio González escultor gótico**

Tomàs Llorens

*Historiador del arte*

10 de octubre

**Juan Muñoz: la escenografía teatral entre el pasado y el presente**

Marga Paz

*Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*

17 de octubre

**Eduardo Chillida: las formas del tiempo**

Kosme de Barañano

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad*

*Miguel Hernández de Elche*

25 de octubre

**Joan Miró: interiores «a contratiempo»**

Eugenio Carmona

*Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga*

2 de noviembre

**Miquel Barceló y los maestros antiguos**

Enrique Juncosa

*Crítico de arte y comisario de exposiciones*

7 de noviembre

**Antonio Saura y su exploración de la España oscura: Goya y otros**

Manuela B. Mena Marqués

*Jefe de Conservación de Pintura del siglo XVIII y Goya del Museo del Prado*

16 de noviembre

**Antonio López en su laberinto**

Guillermo Solana

*Director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza*

21 de noviembre

**Equipo Crónica, entre *La recuperación* y *Público y privado***

Valeriano Bozal

*Historiador del arte*

30 de noviembre

**Este curso fue reconocido con un crédito de libre elección y un crédito de grado para los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid que lo solicitaron.**

A los alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid que lo solicitaron, se les reconoció un crédito de Humanidades para los alumnos de Grado/Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería, un crédito de Optativa para alumnos de Grado o dos créditos de Libre Elección para alumnos de Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería.

La Asociación quiere expresar su gratitud a **Fundación Montemadrid** por el patrocinio de este ciclo de conferencias.





Visitas guiadas





## Visitas Guiadas

Una de las tareas primordiales de nuestra Asociación es dar a conocer en profundidad las exposiciones temporales más relevantes así como la colección del Museo, lo que se lleva a cabo a través de visitas guiadas que permiten la promoción y difusión de estas actividades expositivas.

Estas visitas tienen lugar los martes, día que el Museo está cerrado al público, lo que le da la condición de exclusividad. Cada visita está pensada para potenciar tanto la comprensión de la misma como la comodidad de los participantes.

Impartidas por profesores de arte, su minuciosa preparación sigue las directrices marcadas tanto por la dirección como por el equipo de conservadores del propio Museo, así como por los comisarios de las exposiciones, basándose en los textos del catálogo y en la bibliografía especializada, todo ello bajo la supervisión de la propia Asociación.

### **Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores**

En el año 2016 se han organizado las siguientes visitas guiadas, a museo cerrado, exclusivas para socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores, a exposiciones de especial significación celebradas en el Museo y a su colección:

- *Wifredo Lam*, 12 de abril.
- *Campo cerrado. Arte y poder en la posguerra española. 1939-1953*, 10 de mayo.
- *Guernica y los años treinta*, 14 de junio.
- *Colección. Ficciones y territorios. Arte para pensar la nueva razón del mundo*, 22 de noviembre.



Un año más, la Asociación quiere testimoniar su agradecimiento a **Fundación ACS** por su patrocinio en la celebración de estas visitas guiadas.

### **Ciclo de visitas guiadas a exposiciones del Museo y a su colección para todos los socios**

Estas visitas se llevan a cabo en grupos de treinta personas, que previamente se han inscrito por teléfono o a través de nuestra página web, de manera que los asistentes puedan disfrutar de una mejor comprensión y apreciación, organizados, además, en horarios entre las 11 de la mañana y las 9 de la noche, para dar mayores facilidades a nuestros socios de cara a un mejor acceso a las mismas.

En el año 2016 se han realizado las siguientes visitas guiadas:

- *Andrej Wróblewski. Verso/reverso y Danh Vò. Destierra a los sin rostro/Premia tu gracia*, 3 y 6 de febrero.
- *Wifredo Lam*, 19 de abril.
- *Campo cerrado. Arte y poder en la posguerra española. 1939-1953*, 17 de mayo.
- *Guernica y los años treinta*, 21 de junio.
- *Txomin Badiola. No hay más autoridad moral que la de otro artista y Damián Ortega. El cohete y el abismo*, 29 de septiembre.
- *Colección. Ficciones y territorios. Arte para pensar la nueva razón del mundo*, 29 de noviembre.

La Asociación desea poner de manifiesto, un año más, su agradecimiento a **Fundación ACS** por el patrocinio de esta actividad.

## **Introducción en la Sala de los Amigos y visita a la exposición temporal “Marcel Broodthaers. Una retrospectiva”**

Debido a las características especiales de esta exposición, a la complejidad y fragilidad de las obras, la Asociación optó por adaptar el formato de visita guiada en las salas del Museo transformándola en una introducción, en la que se analizó en profundidad la importancia del artista y la exposición del museo, lo que realizaron los propios guías con apoyo de imágenes y proyecciones en la Sala de los Amigos y, a continuación, una visita individual a la exposición.

Estas conferencias tuvieron lugar los días 26, 27 y 29 de octubre y 7 de noviembre, en diversos horarios.

La **Fundación ACS** patrocinó esta actividad.

### **Palacio Real de Madrid**

Con el patrocinio de Fundación Banco Santander, tuvo lugar la exposición *Arte contemporáneo en Palacio. Pintura y escultura en las Colecciones Reales*, en las salas de exposiciones temporales del Palacio Real de Madrid, realizándose visitas guiadas en exclusiva para los socios los días 1, 2, 8 y 9 de febrero, en diferentes horarios.

La presencia de arte contemporáneo español en el extraordinario legado cultural que atesoran las Colecciones Reales muestra la voluntad de vincular pasado y presente, evidenciando que este magnífico fondo artístico no es algo concluso, sino que se trata de un patrimonio vivo, atento a la creación artística de nuestro país, tal como pasó en las centurias precedentes.

La exposición mostró una selección de artistas españoles contemporáneos activos en las últimas décadas. Un testimonio de la renovación del lenguaje artístico como reflejo de un tiempo nuevo.

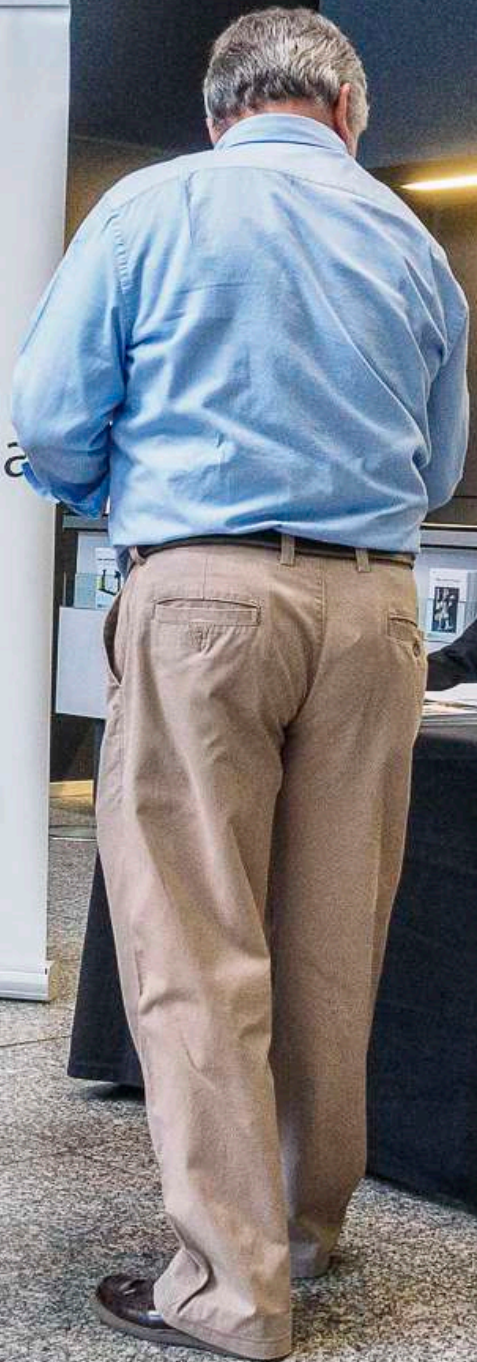


Real Asociación  
Amigos  
Museo  
Reina Sofía

guiada

UNDACION

CS







## Fundación Banco Santander

Un año más, la Asociación programó visitas guiadas a la exposición que Fundación Banco Santander presentó en la Sala de Arte de la Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid) *Looking at the World Around You: Contemporary Works from Qatar Museums*.

Esta fue la primera gran exposición fuera de Catar, de una selección de obras modernas y contemporáneas pertenecientes a una de las colecciones más importantes de arte árabe del mundo, la de los Museos de Catar.

La exposición incluyó 160 obras de 34 artistas árabes y de países con conexiones históricas y culturales con Catar, recorriendo varias disciplinas artísticas como la pintura, escultura, fotografía, instalación y videoinstalación. Algunos de los artistas presentes en la exposición fueron: Etel Adnan, Mona Hatoum, Hassan Sharif, Cai Guo-Qiang, Shirin Neshat, Wael Shawky, Youssef Nabil o Ghada Amer.

La Asociación organizó visitas guiadas exclusivas para los socios, los días 11, 12 y 16 de abril, en diferentes horarios.



TXOMIN BADIOLA

*Otro*  
**FAMILY  
PLOT**





©Robalt





## Talleres infantiles y juveniles

Con objeto de promover el acercamiento de los más jóvenes al Museo y contribuir así a fomentar el interés por las artes y la cultura, en 2016 la Asociación organizó dos talleres infantiles y juveniles con visita guiada, exclusivamente para familiares de socios de edades comprendidas entre los cinco y los dieciséis años.

El objetivo es que los niños y adolescentes que participan en estas actividades especialmente diseñadas para ellos, puedan consolidar en los talleres, de una manera experimental y por sí mismos, los conocimientos que previamente han adquirido a través de las obras que han sido seleccionadas expresamente para dicha actividad.

Es importante la distribución de los participantes por grupos de edades, para la realización de la visita guiada y el posterior taller, estando cada uno de estos grupos dirigido por un monitor y asistido por voluntarios.

Durante este periodo se realizaron dos actividades de visita y taller, con dos convocatorias cada uno, para facilitar la asistencia al mayor número posible de participantes:

*Wifredo Lam*, sábado 21 de mayo, a las 11.30 y 17.00 horas.

Al tratarse de una exposición cronológica, en la que se mostraban claramente diferenciados los distintos periodos creativos del artista, se adaptó el recorrido a las características de las diferentes edades de los participantes.

Los grupos de menor edad centraron la visita en los primeros años de formación del pintor entre Madrid, París y sus primeros momentos de regreso a Cuba.

Los grupos de los más mayores trataron en la visita a las salas de la exposición, el tema de la “cubanidad” en Wifredo Lam, incidiendo en las temáticas más vinculadas a la tradición caribeña, como es la magia.

La actividad del taller se resolvió mediante dos tipos de trabajo:

- Todos los grupos, excepto el de los mayores, trabajaron sobre un aspecto muy concreto de la obra de Lam: la mezcla entre el paisaje cubano con la figura tratada desde la depuración formal y la síntesis de la máscara.

Recordando los trabajos colectivos que a lo largo de su vida realizó Lam, se les animó a trabajar de manera colectiva: sobre un papel de rollo continuo y ceras “Manley” creaban una gran selva donde cada uno incorporaba su paisaje, tratado con elementos metafóricos, y su autorretrato. Intentaban emular la forma de trabajar de Lam que vieron en la exposición que consistía en colorear marcando solo el contorno de los elementos, como si se tratase de una imagen en negativo.

Para ayudar a los más pequeños, se les facilitó plantillas que usaron como base de sus dibujos, algunos de los que representaban un entorno de jungla urbana.

Al finalizar el taller cada niño se llevó su fragmento del trabajo que habían realizado en común, para que pudieran llevárselo a casa.

- El grupo de mayores, entre 13 y 16 años, trabajaron también una práctica colectiva que consistió en la creación de “Cadáveres Exquisitos” con los que pudieron revivir el espíritu corporativo que vivió Lam con el grupo surrealista en los años 40.

*El retrato en la colección*, el sábado 22 de octubre, a las 11.30 y 17.00 horas.

La actividad se centró en la Colección del museo. Durante la visita guiada realizada en las salas de la colección, se mostró cómo el tradicional género del retrato se fue transformando radicalmente en el primer tercio del siglo XX, tras el nacimiento de la fotografía. A partir de ese momento, el retrato y el autorretrato realista pierden fuerza entre pintores y escultores que buscan que este género sea receptor de los logros y avances de las vanguardias.

De esta manera, nacerá el retrato facetado y fragmentado cubista, que se pudo analizar delante de obras de Pablo Picasso y Juan Gris; el retrato cargado simbólicamente, visible en obras de Anglada Camarasa, Gutiérrez Solana o

Isidro Nonell; el retrato surrealista y psicológico que practicaron Joan Miró o Salvador Dalí o los originales autorretratos de aire extraño y mágico de Ángeles Santos o Alfonso Ponce de León.

La actividad del taller se fue adaptando a las diferentes edades de los grupos.

- Los grupos de entre 5 y 8 años trabajaron la idea del “autorretrato”. La obra referencial en salas fue “Un Mundo” de la artista Ángeles Santos. Tras hacerles unas preguntas para que cada uno fuera reflexionando sobre aspectos de su mundo, su personalidad y aspecto físico, pasaron a trabajar pictóricamente sobre cartulina su autorretrato.

- Los grupos de entre 9 y 13 años trabajaron sobre el concepto de “retrato”. También se procedió a hacerles preguntas que cada uno escribía en un folio describiendo de esta manera aspectos de su personalidad, sus gustos y aficiones y, por supuesto, de su físico. Posteriormente, entregaba la hoja con las respuestas al compañero sentado enfrente para que éste le realizase el retrato, en donde podía jugar con aspectos cubistas de facetado o elementos extraños al estilo surrealista. Al final, cada uno se llevaba su retrato, visto por otra persona.

- El grupo de mayores, entre 13 a 16 años, realizó un moderno “retrato colectivo o retrato de grupo”. La obra referencial para su trabajo fue “La tertulia del café de Pombo” de José Gutiérrez Solana que analizaron con todo detalle en salas. Tras pintar un espacio de reunión y encuentro, una versión actualizada del Café de Pombo, incorporaron mediante técnica de collage sus retratos obtenidos por medio del móvil, trabajo que les llevaba a la obtención de una obra trabajada inicialmente con el medio tradicional de la pintura y terminada con ayuda de las nuevas tecnologías.

Esta actividad contó con la asistencia de 440 niños y jóvenes así como con la colaboración de 62 voluntarios.

## La exposición del mes

En el año 2016, la Asociación realizó una vez más el ciclo de visitas exclusivas para un grupo de hasta treinta socios a aquellas exposiciones que son consideradas más relevantes de entre las que se celebran en los distintos museos, fundaciones y centros de arte de Madrid.

Estas visitas guiadas fueron impartidas por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, con el programa siguiente:

- *Ingres. Museo Nacional del Prado*, 26 de enero.
- *Del Divisionismo al Futurismo. Arte italiano hacia la modernidad*. Fundación MAPFRE, 23 de febrero.
- *Realistas de Madrid*. Museo Thyssen-Bornemisza, 8 de marzo.
- *Lo nunca visto. De la pintura informalista al fotolibro de postguerra [1945-1965]*. Fundación Juan March, 13 de abril.
- *Georges de La Tour. 1593-1652*. Museo Nacional del Prado, 10 de mayo.
- *El Bosco. La exposición del V centenario*. Museo Nacional del Prado, 28 de junio.
- *Impresionistas y modernos. Obras maestras de la Phillips Collection*. CaixaForum Madrid, 11 de octubre.
- *Los fauves. La pasión por el color*. Fundación MAPFRE, 23 de noviembre.
- *Renoir. Intimidación*. Museo Thyssen-Bornemisza, 12 de diciembre.



## Lecciones de arte moderno

Estas conferencias fueron impartidas por Cristina Guedán, Historiadora del arte, en exclusiva para los socios, en la Sala de los Amigos del Museo.

Se desarrollaron en dos ciclos de tres conferencias cada uno, 2, 9 y 16 de marzo el primer ciclo y 8, 15 y 22 de junio el segundo, donde se trató de revisar las décadas de los 50, 60, 70 y 80 a través de los movimientos, estilos y artistas más representativos.

**Informalismo.** Tras el descalabro que se produjo a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, los artistas informalistas se cuestionaron la forma de representación tradicional, reivindicando un nuevo campo de experimentación para la pintura. En esta conferencia se trató fundamentalmente del trabajo de artistas informalistas españoles como Antonio Saura, Manuel Millares o Antoni Tàpies.

**Pop Art.** Este movimiento artístico nació en Europa en la segunda década de los 50, triunfando definitivamente en los Estados Unidos en la década de los sesenta como reflejo de un periodo de prosperidad sin precedente, planteando una figuración popular y divertida que se inspiraba en la publicidad, las revistas, el cine y el comic. En esta conferencia se revisó la obra de Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Richard Hamilton y Eduardo Arroyo.

**Realismo e Hiperrealismo.** Nacieron a finales de los sesenta como reacción al agotamiento de las distintas fórmulas de la pintura abstracta, tanto en Norteamérica como en Europa. Para abarcar sus afinidades y diferencias se contrastó la obra del realista Antonio López con la de los hiperrealistas Richard Estes y Chuck Close.

**Arte Óptico y Cinético.** Esta corriente artística abstracta basada en la estética del movimiento se desarrolló principalmente entre finales de los años 60 y los 70. Algunos de los artistas más significativos fueron: Alexander Calder, Victor Vasarely y Jesús Rafael Soto que trabajaron utilizando estudios ópticos y de color para lograr nuevas experiencias visuales en sus obras.

**La Revolución fotográfica.** La fotografía alcanzó en los años 80 una madurez que le permitió equipararse a la pintura o la escultura. Se consolidó en los museos de la mano de fotógrafos de la Escuela Alemana de Düsseldorf como Hilda y Bern Becher, Axel Hütte y Thomas Struth, fotógrafos norteamericanos como Jeff Wall y Lorca di Corcia, o fotógrafos españoles como Perejaume, Chema Madoz y José Manuel Ballester.

**La Escultura Monumental Expandida.** La escultura ha invadido el espacio público invitando al espectador a desplazarse por ella. Eduardo Chillida, Cristina Iglesias y Richard Serra son un claro ejemplo de este nuevo concepto escultórico.









## Viajes culturales

Dentro de las actividades exclusivas para socios, la Asociación ha organizado en 2016 los siguientes viajes culturales:

### Arte moderno en la Costa Azul

Del 21 al 24 de abril y del 22 al 25 de septiembre. Javier Maderuelo, Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá, dirigió este viaje.

Ante la gran demanda por parte de los socios, la Asociación programó este viaje, con el mismo itinerario, en abril y septiembre, ofreciendo una excelente oportunidad para disfrutar de la extraordinaria concentración de arte moderno que se encuentra en el mismo idílico entorno mediterráneo en que fue creado por artistas como Picasso, Renoir, Bonnard, Braque, Léger, Miró, Cocteau, Chagall, Matisse, quienes transformaron la Riviera en un foco de arte moderno.

### Londres

Del 6 al 9 de octubre. Diana Lobato Mínguez, Historiadora del arte, fue la profesora acompañante en este viaje.

A la reciente apertura de la espectacular ampliación de la Tate Modern que se ha convertido en el museo de arte contemporáneo más visitado del mundo, se unió en el otoño las ferias Frieze y Freize Masters que reunieron a las mejores galerías internacionales, lo que junto a exposiciones como: *Expresionismo Americano*, *Retratos de Picasso*, *Georgia O'Keeffe*, *William Kentridge*, *Jeff Koons*, hicieron de Londres el punto más interesante del otoño artístico.



## Dallas, Fort Worth y Houston. Museos de Texas

Del 9 al 15 de noviembre. Diana Lobato Mínguez, Historiadora del arte, fue la profesora acompañante en este viaje.

Estas ciudades de Texas cuentan con algunos de los museos de arte más importantes del mundo, como son el Museo de Bellas Artes de Houston y el Museo de Dallas. También con algunas colecciones privadas muy relevantes internacionalmente, como la *Colección Nasher* o la *Colección Menil*, ejemplos del mejor coleccionismo privado hecho accesible al público.

## Comunicación sin papel

Con el fin de mantener una correspondencia más práctica, inmediata, a la vez que respetuosa con el medioambiente, se ha propuesto a todos los socios sustituir los envíos postales de información por envíos a su dirección electrónica, solicitándoles que comunicasen su preferencia de comunicación, pudiendo elegir entre solo por correo electrónico, solo por correo postal o por ambos medios.

Con esta consulta se ha conseguido una reducción del 20 % en las comunicaciones postales, al lograr que los envíos se realicen únicamente a través del correo electrónico del socio, obteniendo un doble beneficio, un ahorro de costes y una mayor conciencia ecológica.

## Ley de Protección de Datos de Carácter Personal

Con el objeto de dar cumplimiento a la establecido en la Ley de Protección de Datos, la Asociación implementó las medidas de seguridad pertinentes en el año 2002.

En el año 2016 se vio necesario comprobar si la Real Asociación estaba cumpliendo la normativa vigente en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, tanto en la Ley 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, como de la normativa reglamentaria de desarrollo y cualesquiera otras disposiciones creadas al efecto y que sean de obligado cumplimiento conforme a la Ley.

Asimismo, resultaba también de aplicación el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprobó el Reglamento de Desarrollo de la LOPD que regula las medidas de seguridad a adoptar tanto en el tratamiento automatizado como no automatizado (soporte papel) de los datos de carácter personal y establece los requisitos de procedimiento, técnico y funcionales que deberán cumplir aquellas personas físicas o jurídicas que tengan bases de datos con datos de carácter personal.

Para todo ello, la Asociación se puso en contacto con un especialista en la LOPD, indicándonos los pasos necesarios para dar debido cumplimiento a la normativa vigente, lo que se llevó a cabo durante 2016.

## Página web y redes sociales

Nuestra página web ha tenido un crecimiento constante de visitas y atención de información, con 9.300 usuarios, 100.000 páginas servidas y 71.200 boletines digitales enviados con información de actividades. Así mismo, los socios realizan cada vez más sus reservas en su zona restringida exclusiva.

La Asociación ha continuado con presencia en redes durante 2016, a través de los canales Facebook, Youtube e Instagram.

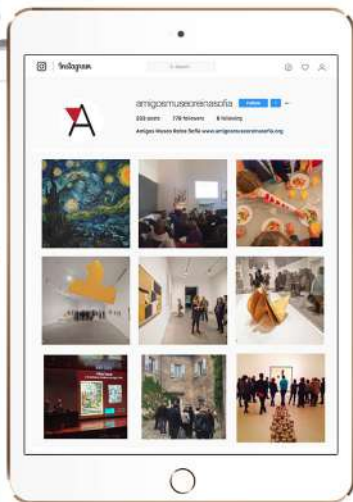
Dichas redes están vinculadas desde la página web de la Asociación e incorporan información, galerías de imágenes y vídeos de las actividades de la Asociación y realizan una intensa interacción con los seguidores. En especial es muy interesante la respuesta a las publicaciones de Instagram que se realizaron desde las actividades de la Asociación, con un alto nivel de viralidad y aceptación por los seguidores.

Así mismo a través de las mismas se recogen comentarios, impresiones y consultas de socios y seguidores.

Se ha realizado un especial esfuerzo en la grabación de todos los cursos y conferencias que realiza la Asociación, guardando una hemeroteca y preparando vídeos – resumen que se publican en redes sociales y en una nueva sección de la web llamada vídeos.

En Facebook se publicaron 42 post, 32 vídeos y más de 180 imágenes, alcanzándose la cifra de 3.586 seguidores a final de año, más de 100 imágenes en Instagram y el canal Youtube incorporó 32 vídeos de elaboración propia de la Asociación.





## Asistencia

6.500 personas han asistido a las actividades que la Asociación ha realizado durante este año, lo que no puede dejar de considerarse como un motivo de orgullo y acicate de mejora para 2017.

## Publicidad

Durante el año 2016 se han publicado en los medios de comunicación 190 anuncios de la Asociación: 150 en los que se agradece a los socios su labor de apoyo a la Asociación y se invita a personas y empresas a hacerse de la misma, y 40 de los cursos *El ridículo ajeno: sobre la caricatura. El origen del arte moderno* y *Del presente al pasado. Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo*, en los que figura el programa, los conferenciantes y el patrocinador. Así mismo se publicaron actividades, colaboraciones y sobre la Asociación.

La Asociación desea dejar constancia del agradecimiento a los medios de comunicación y entidades que con su desinteresada contribución han hecho posible la publicación de los siguientes anuncios de imagen.

### *Página de publicidad corporativa*

ABC – El Cultural: 19 noviembre.

Arte y parte: abril-mayo.

Arquitectura Viva/AV Monografías: abril, septiembre, octubre y noviembre.

Ars Magazine: octubre-noviembre-diciembre.

Consejeros: febrero, abril, junio, octubre y diciembre.

Diario de León: 6, 8, 10, 13, 14 enero.

Dirigentes/Nuestros Negocios: enero y abril.

Descubrir el Arte: febrero, abril, junio, octubre y diciembre.

Ejecutivos: junio, julio-agosto, octubre, noviembre y diciembre.  
El Correo Gallego. 22 noviembre y 6 diciembre.  
El Croquis: septiembre-octubre y noviembre-diciembre.  
El Nuevo Lunes: 1, 8 y 22 enero; 1, 15, 22 y 29 febrero; 21 y 28 marzo; 4, 11 y 25 abril; 2, 16, 23 y 30 mayo; 19 septiembre; 7 noviembre.  
El Siglo: 10 y 24 octubre; 14 y 21 noviembre; 12, 19 y 26 diciembre.  
Evasión: febrero, abril, junio, julio-agosto y octubre.  
Exit: noviembre-diciembre.  
Infortursa: enero, abril, noviembre y diciembre.  
Inversión&Finanzas: enero, abril y noviembre-diciembre.  
La Razón: 7 diciembre.  
La Voz de Galicia: 8, 17 y 26 enero; 4, 13 y 22 febrero; 7 marzo; 3, 12 y 22 abril; 13, 14 y 24 abril; 8 y 18 julio; 4, 6 y 14 agosto; 3 y 27 octubre; 20 y 24 noviembre; 5 y 15 diciembre.  
Pasajes: septiembre-octubre y noviembre-diciembre.  
Periódico Estudiantes Universitarios: febrero, marzo y mayo.  
Revista de Museología: junio.  
Revistar: junio-julio; noviembre.  
Scherzo: febrero, julio-agosto y septiembre.

### *Publicidad en Internet durante todo el año*

Andalucía Ecológica.com: En portada logo de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.  
Descubrir el Arte – Digital: botón de la Asociación con un link a la web y las actividades a lo largo del año.  
Dirigentes Digital: botón de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.  
Ejecutivos.es: botón de la Asociación con un link a la web. Cursos a lo largo del año.  
Exit express.com: banner de la Asociación en la portada animado con un link a la web.  
FEAM (Federación Española de Amigos de los Museos): logo de la Asociación con link a la web. Todas las actividades a lo largo del año.



Redes sociales: facebook, twitter y newsletter.

Fronterad: logo de la Asociación con link a la web. Cursos a lo largo del año.

Infoenpunto.es: en portada logo de la Asociación con un link a la web y todas las actividades a lo largo del año.

Logopress: logo de la Asociación en todas las sección con link a la web y todas las actividades a lo largo del año.

MasdeArte: logo de la Asociación con link a la web en diversas secciones y todas las actividades a lo largo del año.

Revista Pymes.es: logo de la Asociación con link a la web

### *Publicidad del curso*

*El ridículo ajeno: sobre la caricatura. El origen del arte moderno*

Páginas:

ABC – El Cultural

El Mundo

La Razón

AHORA

### *En Internet*

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

FEAM – Federación Española de Amigos de los Museo

Fronterad

Fundación Banco Sabadell Digital

Infoenpunto

Logopress

MasdeArte

Pymes de Compras

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

*Publicidad del curso  
Del presente al pasado. Vanguardia y tradición en el arte  
español contemporáneo*

Páginas:

ABC – El Cultural

El Mundo

La Razón

El Nuevo Lunes

El Siglo

AHORA

*En Internet*

Andalucía Ecológica

Dirigentes Digital

Ejecutivos Digital

FEAM – Federación Española de Amigos de los Museo

Fronterad

Fundación Montemadrid

Infoenpunto

Logopress

MasdeArte

Pymes de Compras

Universidad Complutense

Universidad Carlos III de Madrid

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

*Otras publicaciones*

En internet sobre diversas actividades: visitas, viajes.

Museo Reina Sofía.es, publicación de un link a nuestra web.



## Otras actividades

La Asociación ha enviado a todos los socios invitación a las inauguraciones de las exposiciones del Museo.

Se ha continuado desarrollando del plan de captación de socios y promoción de la Asociación, con el objeto de animar a las personas físicas y empresas a hacerse amigos del Museo.

En relación con dicho plan de captación y promoción, la Asociación quiere dejar constancia de su profundo reconocimiento y gratitud a cuantos forman el equipo de voluntarios por su ejemplar y desinteresada labor diaria de información al público que visita el Museo sobre los objetivos y actividades de la Asociación y las ventajas de hacerse amigo del Museo.

Se ha enviado a todos los socios la Memoria 2015 así como información sobre todas las actividades de la Asociación, enviando también dicha información vía e-mail a todos aquellos socios que lo han solicitado.

Se ha continuado con el acuerdo con la librería La Central, por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en la librería del propio Museo y un 5% de descuento en las restantes tiendas y a través de internet.

Se ha continuado con el acuerdo al que se llegó con la tienda del Museo, Palacios & Museos, por el que los socios disfrutarán de un descuento del 10 % en las compras que realicen en las tiendas del Museo.

Se ha renovado el acuerdo de colaboración con el Museo Guggenheim de Nueva York, de intercambio internacional de Amigos de Museos, por el que los socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores pueden disfrutar de la Tarjeta ArtPass 2016, que da derecho a la entrada gratuita con un invitado así como descuentos especiales, en los museos siguientes:

- Fondation Beyeler, Basilea.
- Museo Guggenheim, Bilbao.
- Museu d'Art Contemporani, Barcelona.
- Museu de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand-MASP.
- Nasher Sculpture Center, Dallas.
- Peggy Guggenheim Collection, Venecia.
- Pinacoteca do Estado, Sao Paulo.
- Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York.
- Stedelijk Museum of Modern Art, Amsterdam.
- Tate: Liverpool, Londres y St. Ives.
- Tel Aviv Museum of Art.
- The Israel Museum, Jerusalén.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

La Asociación envió a todos los socios la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite a nuestros socios la entrada gratuita a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Cultura.

## Colaboradores

Azúa, Félix de. Catedrático Emérito de Filosofía del Arte en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Barañano, Kosme de. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Bozal, Valeriano. Historiador del arte.

Calvo Serraller, Francisco. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid.

Carmona, Eugenio. Catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Docampo, Javier. Jefe del Área de Biblioteca, Archivo y Documentación del Museo Nacional del Prado.

Guedán Pécker, Cristina. Historiadora del arte.

Ibáñez, Jordi. Poeta y profesor de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Juncosa, Enrique. Crítico de arte y comisario de exposiciones.

Lahuerta, Juan José. Jefe de Colecciones del Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Lebrero Stals, José. Director artístico del Museo Picasso de Málaga.

Lobato Mínguez, Diana. Historiadora del arte.



Llorens, Tomàs. Historiador del arte.

Maderuelo, Javier. Catedrático de la Escuela de Arquitectura en la Universidad de Alcalá.

Mena Marqués, Manuela B. Jefe de Conservación de Pintura del siglo XVIII y Goya del Museo del Prado.

Paz, Marga. Directora de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Puelles Romero, Luis. Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad de Málaga.

Sánchez Vidal, Agustín. Catedrático Emérito de Cine y otros medios audiovisuales en la Universidad de Zaragoza.

~

Solana, Guillermo. Director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza.

Tрпиello, Andrés. Escritor.

# Balance abreviado

Ejercicio 2016  
(En euros)

ACTIVO	2016	2015
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>126.083,62</b>	<b>740.561,63</b>
Inmovilizado intangible	23.433,00	22.392,96
Inmovilizado material	102.459,41	118.168,67
Inversiones financieras a largo plazo	0,00	600.000,00
Activos por impuestos diferidos	191,21	0,00
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>863.606,34</b>	<b>223.306,33</b>
Otros deudores	7.825,85	0,00
Inversiones financieras a corto plazo	600.400,00	0,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	255.380,49	223.306,33
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>989.689,96</b>	<b>963.867,96</b>

## PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>907.348,79</b>	<b>907.311,55</b>
Fondos propios	907.348,79	907.311,55
Dotación fundacional	5.409,11	5.409,11
Excedentes de ejercicios anteriores	901.902,44	902.630,59
Resultado del ejercicio	37,24	-728,15
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>82.341,17</b>	<b>56.556,41</b>
Beneficiarios-Acreedores	63.404,10	38.498,92
Otros acreedores	18.937,07	18.057,49
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>989.689,96</b>	<b>963.867,96</b>

# Cuenta de resultados abreviada

Ejercicio 2016  
(En euros)

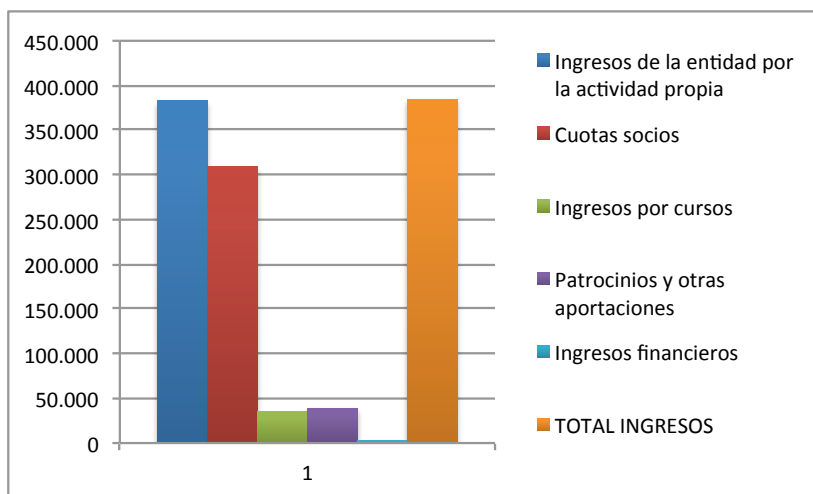
INGRESOS	2016	2015
<b>Ingresos de la entidad por la actividad propia</b>	<b>378.172,00</b>	<b>384.625,00</b>
Cuotas socios	300.030,00	309.965,00
Ingresos por cursos	38.822,00	35.340,00
Patrocinios y otras aportaciones	39.320,00	39.320,00
<b>GASTOS</b>		
<b>Gastos de personal</b>	<b>178.914,56</b>	<b>171.216,21</b>
Salarios y asimilados	143.635,87	137.477,76
Cargas sociales	35.278,69	33.738,45
<b>Otros gastos</b>	<b>181.938,48</b>	<b>195.310,03</b>
Actividades apoyo al museo	112.142,60	132.375,46
Otras actividades sociales	9.501,82	6.268,55
Alquileres	2.365,65	1.621,16
Reparaciones	2.698,39	4.208,38
Servicios Profesionales	21.484,23	14.771,07
Suministros	1.868,38	2.070,99
Material Oficina	19.227,42	23.288,16
Servicios Bancarios	470,52	492,54
Mensajería y Correos	5.316,47	4.988,93
Gastos varios	6.863,00	5.224,79
<b>Dotaciones a la amortización</b>	<b>19.533,42</b>	<b>25.380,22</b>
<b>Otros Resultados</b>	<b>674,76</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado negativo de explotación</b>	<b>-1.539,70</b>	<b>-7.281,46</b>
<b>Resultados financieros positivos</b>	<b>1.539,70</b>	<b>7.281,46</b>
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Impuestos	-37,24	728,15
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>37,24</b>	<b>-728,15</b>

# Presupuesto ingresos y gastos

Ejercicio 2017  
(En euros)

## INGRESOS

<b>Ingresos de la entidad por la actividad propia</b>	<b>377.000</b>
Cuotas socios	300.000
Ingresos por cursos	38.000
Patrocinios y otras aportaciones	39.000
<b>Ingresos financieros</b>	<b>1.500</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>378.500</b>

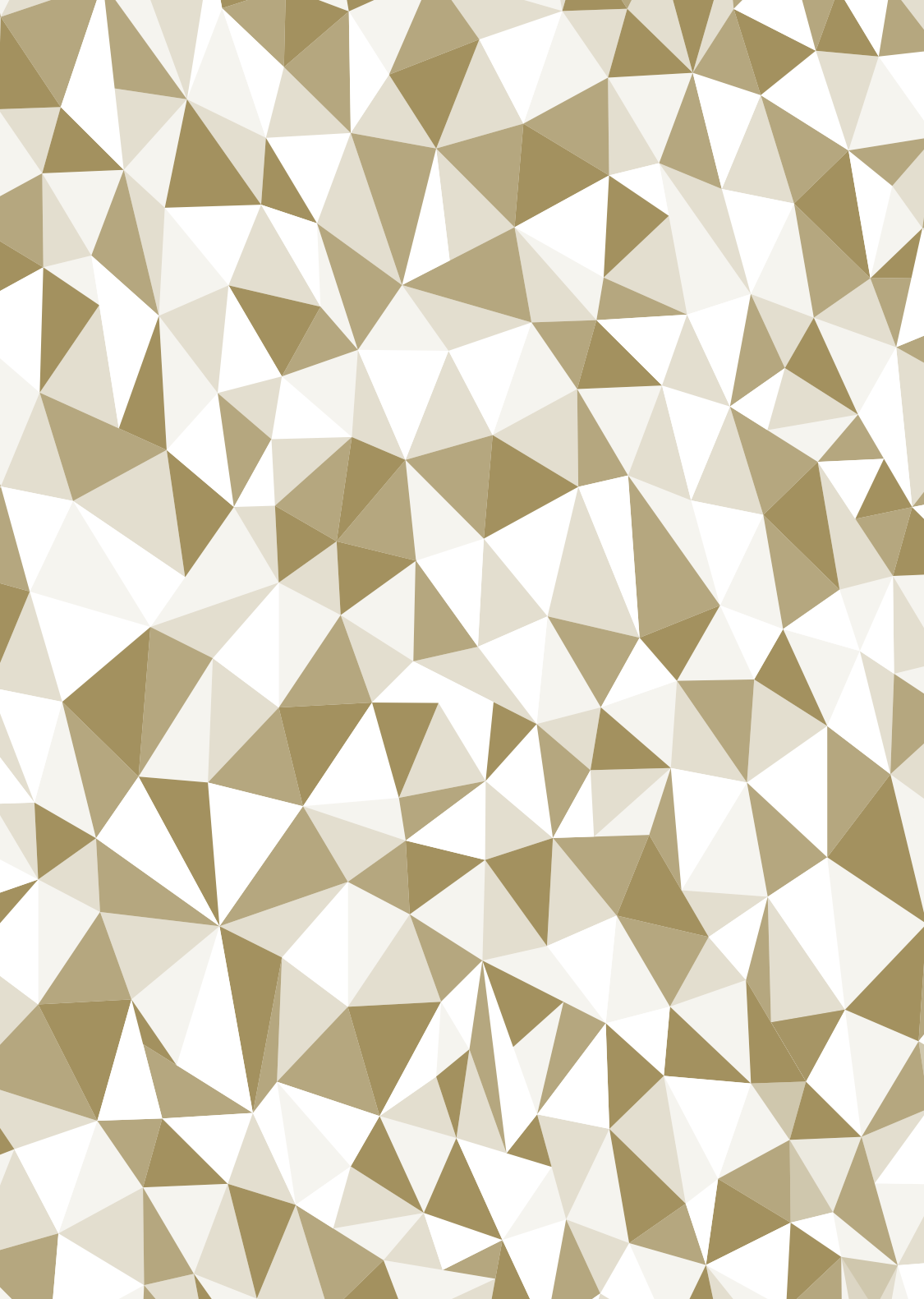


Ejercicio 2017  
(En euros)

## GASTOS

<b>Gastos de personal</b>	<b>180.000</b>
Salarios y asimilados	145.000
Cargas sociales	35.000
<b>Otros gastos</b>	<b>198.500</b>
Actividades apoyo al Museo	109.000
Otras actividades sociales	9.500
Alquileres	2.300
Reparaciones	2.700
Servicios Profesionales	21.000
Suministros	2.000
Material Oficina	20.000
Servicios Bancarios	500
Mensajería y Correos	5.000
Gastos varios	6.500
Dotaciones a la amortización	20.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>378.500</b>

La Junta Directiva de la Asociación tiene la satisfacción de formular la presente Memoria, donde se recogen las actividades desarrolladas y programadas, así como las cuentas y presupuestos de la Asociación, en cumplimiento de sus fines sociales.





# **Relación de socios de Honor, Benefactores, de Mérito y Protectores a 31 de diciembre de 2016**

## Socios de Honor

AGUIRRE GIL DE BIEDMA, ESPERANZA  
ALBORCH BATALLER, CARMEN  
CALVO POYATO, CARMEN  
CASTILLO VERA, PILAR DEL  
CITOLER CARILLA, PILAR  
GONZÁLEZ-SINDE, ÁNGELES  
LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA, JOSÉ  
MÉNDEZ DE VIGO, IÑIGO  
RAJOY BREY, MARIANO  
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL  
WERT ORTEGA, JOSÉ IGNACIO

## Socios Benefactores

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.  
FERNÁNDEZ-TAPIAS ROMÁN, FERNANDO JUAN  
FUNDACIÓ DAMM  
FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ  
FUNDACIÓN ALTADIS  
FUNDACIÓN BANCO SABADELL  
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER  
FUNDACIÓN IE  
FUNDACIÓN KPMG  
FUNDACIÓN MONTEMADRID  
FUNDACIÓN REPSOL  
FUNDACIÓN TELEFÓNICA  
GAS NATURAL SDG, S.A.  
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.

## Socios de Mérito

ABC  
ACTUALIDAD ECONÓMICA  
ANDALUCIA ECOLÓGICA  
ARQUITECTURA VIVA Y AV MONOGRAFÍAS  
ARS MAGAZINE  
ART GALLERY GUIDE  
CONSEJEROS  
DESCUBRIR EL ARTE  
DIARIO DE LEÓN  
DIPLOMACIA SIGLO XXI  
DIRIGENTES  
EJECUTIVOS  
EL CORREO GALLEGO  
EL CROQUIS  
EL MUNDO  
EL NUEVO LUNES  
EL SIGLO DE EUROPA  
EVASIÓN  
EXIT  
EXPANSIÓN  
FRONTERA  
GRANTA  
INFOENPUNTO  
INFORTURSA  
INVERSIÓN&FINANZAS  
LA RAZÓN  
LA VOZ DE GALICIA  
LOGOPRESS  
MASDEARTE  
PERIÓDICO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
PYMES  
REVERSE ARQUITECTURA  
REVISTA DE MUSEOLOGÍA  
REVISTART  
SCHERZO EDITORIAL

## Socios Protectores

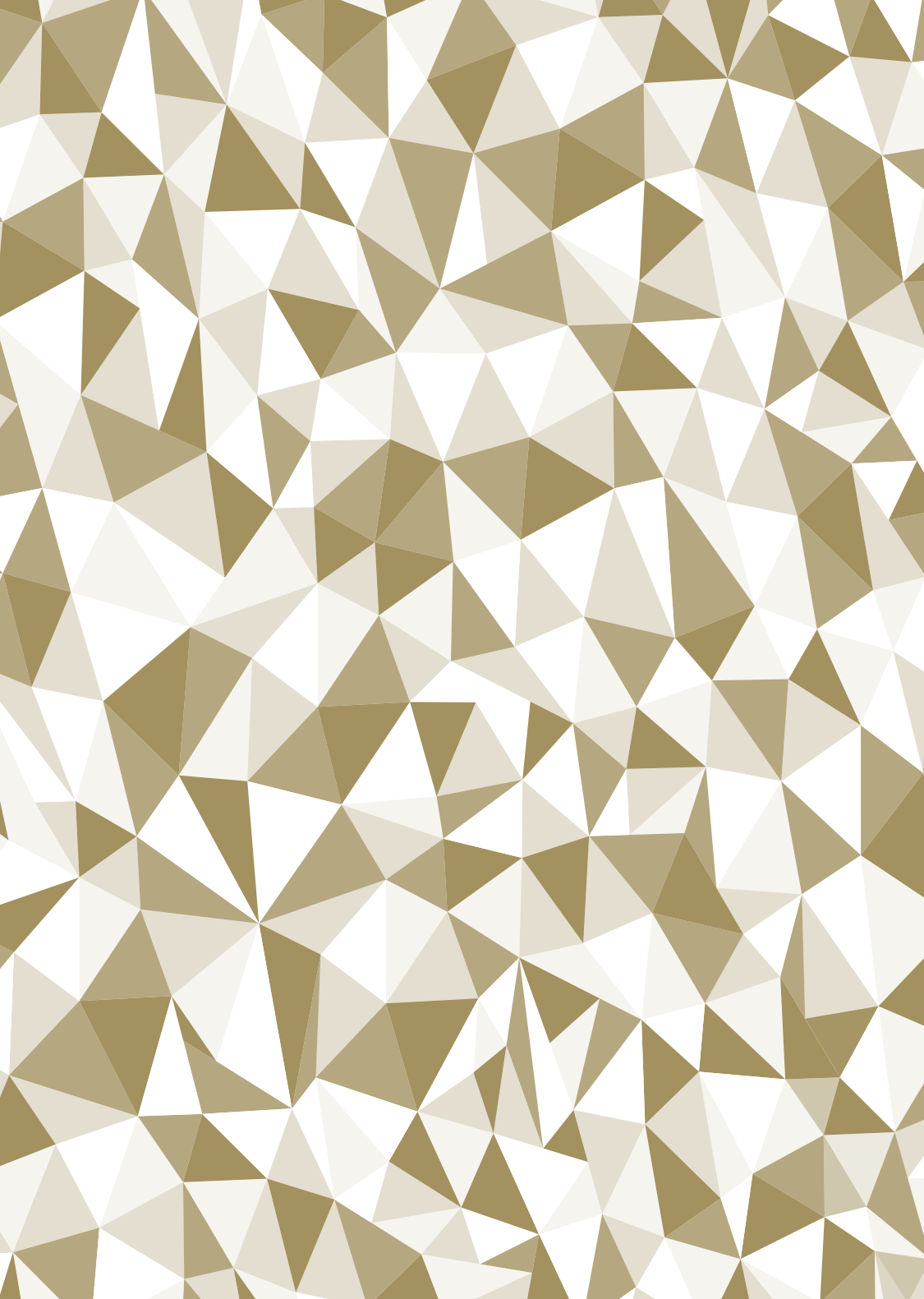
ALCALIBER, S.A.  
ALFIO FOODS, S.L.  
AMPER, S.A.  
ANSORENA, S.A.  
AON GIL Y CARVAJAL, S.A. CORRED. DE SEG.  
ARANGO ARIAS, PLÁCIDO  
ARCHIVO LAFUENTE, S.L.U.  
AXA ART VERSICHERUNG  
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.  
BODEGAS VEGA SICILIA, S.A.  
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)  
BP ESPAÑA, S.A.U.  
CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.  
CASINO DE JUEGO GRAN MADRID  
CASINO.ES  
COMPAÑIA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH, S.A.  
CRÉDIT AGRICOLE CIB, SUCURSAL EN ESPAÑA  
CHRISTIE'S IBÉRICA  
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
EL CORTE INGLÉS, S.A.  
ENTRECANALES AZCÁRATE, CRUZ  
ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.  
ERNST AND YOUNG, S.L.  
FREIXENET, S.A.  
FUNDACIÓ PUIG  
FUNDACIÓN ACS  
FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA  
FUNDACIÓN BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA  
FUNDACIÓN BANCO POPULAR  
FUNDACIÓN CRUZCAMPO  
FUNDACIÓN CUATRECASAS  
FUNDACIÓN DELOITTE  
FUNDACIÓN ENAIRE  
FUNDACIÓN HC ENERGÍA GRUPO EDP  
FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA  
FUNDACIÓN ICO  
FUNDACIÓN MAPFRE

FUNDACIÓN MAXAM  
FUNDACIÓN PROSEGUR  
FUNDACIÓN VODAFONE  
INFINORSA GESTIÓN INMOBILIARIA Y FINANCIERA, S.A.  
LA CENTRAL  
LLORENTE & CUENCA  
MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.  
NAVARRO GENERACIÓN, S.A.  
OGILVY PUBLIC RELATIONS, S.L.  
RODONITA, S.L.  
SAPA BUILDING SYSTEMS ESPAÑA S.L.  
SGL CARBÓN, S.A.  
SIT TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.  
SOTHEBY'S Y ASOCIADOS, S.A.  
TBWA/ESPAÑA  
TNT EXPRESS WORLDWIDE SPAIN, S.L.  
TORRES PIÑÓN, JUAN  
TOTAL España, S.A.  
UNGRÍA PATENTES Y MARCAS, S.A.  
URGOITI LÓPEZ-OCAÑA, JUAN MANUEL  
YSASI-YSASMENDI Y ADARO, JOSÉ J.  
ZARA ESPAÑA, S.A.



Real Asociación  
**Amigos**  
Museo  
Reina Sofía





c/ Santa Isabel, 52 - 28012 Madrid  
Tel.: 91 530 42 87  
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org

[www.amigosmuseoreinasofia.org](http://www.amigosmuseoreinasofia.org)